

休宁县景城片区城镇化天都中学地块提升改造（休宁人才培训中心）项目—信息中心网络配套工程项目的澄清公告

一、原公告主要信息

原项目名称：休宁县景城片区城镇化天都中学地块提升改造（休宁人才培训中心）项目—信息中心网络配套工程项目

原项目编号：HJXGC2024G015

原公告日期：2024年3月8日

二、公告内容（更正事项、内容及日期等）

1、问：招标文件第35页中，商务标评分描述：“上述控制价、投标报价、评标价和评标基准价均扣除不可调整费用。请问此描述是否指控制价中不包含不可竞争费用，即控制价组成为10846483.27 元加上不可竞争费用？请确定。

答：本项目招标控制价为10846483.27 元，包含不可调整费用（两年的网络运维服务费用30万元），投标人报价不得超过该价格。商务标评分部分描述“上述控制价、投标报价、评标价和评标基准价均扣除不可调整费用”仅计算评标基准价及投标人报价得分时扣除。

2、问：招标文件第33页要求：“投标人须承诺（1）运维期 5 年（含两年的网络运维服务费用：30 万元，由中标单位一次性支付给网络运维单位），驻点人员一名，费用及住宿自理，驻点办公场所由甲方提供。” 请明确是网络运维服务费及驻点人员费用是否包含在不可竞争费里面？

答：两年网络运维服务费用30万元已列在分部分项清单子目中，为暂定价项目，属不可调整费用，投标报价时不得下浮。运维期其他费用及驻点人员费用、住宿费用由投标人自行考虑，费用包含在总投标报价中。

3、问：招标文件第16页中要求：“招标相关费用由中标单位支付”。但标书中未明确具体金额及费率，还请明确招标相关费用费率或具体金额。

答：招标代理费5000元，清单控制价编制费用按皖价服[2007]86号文*70%计取，专家评审费按实际支付。

4、问：在技术规范书第243页推荐品牌表中，多媒体会议系统中发言系统推荐品牌为：BOSCH、铁三角、舒尔。数字会议系统推荐品牌为：BOSCH、森海塞尔、舒尔。经与各个厂家沟通，目前舒尔发言系统及数字会议系统已停产，不再销售。考虑到实际应用场所为县委党校，结合国产化替代的大背景，建议发言系统及数字会议系统应考虑国产品牌，提议增加国产一线品牌如：雷蒙、797Audio、中科国声等或取消推荐品牌。

答：1. 招标文件技术规范书第242页明确规定：“为确保项目高质量完成，同时也方便投标人更好地理解项目功能、要求，现提供项目设备推荐品牌供投标人参考。投标人也可以选择品牌档次、市场信誉度不低于推荐品牌的其他品牌，但投标时必须提供有关技术、市场方面权威资料，证明投标人所投品牌优于推荐品牌”；2. 上述参考品牌是经过多次论证，并充分调研市场使用情况确定的品牌，且为同一档次；

结合以上两点，投标人在投标时可以选择其他品牌，但品牌档次不能低于推荐的品种，并提供证明文件。

5、问：在技术规范书第243页推荐品牌表中，多媒体会议系统中扩声系统推荐品牌为：JBL、EV、BOSE、大地 (Dynacord)。功放推荐品牌为CROWN 皇冠、EV、大地 (Dynacord)。多媒体教学系统（含录播）中扩声系统推荐品牌为JBL、EV、BOSE。功放推荐品牌为CROWN 皇冠、EV、大地 (Dynacord)。经与各厂家沟通及市场调查，EV和大地 (Dynacord)均为德国BOSCH旗下品牌，其中EV (Electro-Voice)品牌主要产品为音箱，大地 (Dynacord)品牌主要产品为功放。此次推荐品牌将EV和大地 (Dynacord)一同推荐，相当于减少了推荐品牌的数量，考虑到实际应用场所为县委党校，结合国产化替代的大背景，建议音响及扩声系统应考虑国产品牌，提议增加国产一线品牌如：雷蒙、贝塔斯瑞、世邦或取消推荐品牌。同时扩声系统应包含功放，建议扩声不单独推荐，要求扩声与音箱同一厂家更为合理。

答：1. 质疑的厂家关于“大地 (Dynacord)品牌主要产品为功放”的观点不符合现实情况，据调研，大地 (Dynacord)品牌产品线比较丰富；2. 招标文件技术规范书第242页明确规定：“为确保项目高质量完成，同时也方便投标人更好地理解项目功能、要求，现提供项目设备推荐品牌供投标人参考。投标人也可以选择品牌档次、市场信誉度不低于推荐品牌的其他品牌，但投标时必须提供有关技术、市

市场方面权威资料，证明投标人所投品牌优于推荐品牌”3. 上述参考品牌是经过多次论证，并充分调研市场使用情况确定的品牌，且为同一档次；

结合以上三点，投标人在投标时可以选择其他品牌，但品牌档次不能低于推荐的推荐品牌，并提供证明文件。

6、问：在技术规范书第243页推荐品牌表中，多媒体教学系统（含录播）中发言系统推荐品牌为：ABT、铁三角、舒尔。经市场调查，目前舒尔发言系统及数字会议系统已停产，不再销售。ABT品牌经网络搜索，生产厂家为北京龙峰经典科技有限公司，注册资本50万元。相对铁三角和舒尔，市场影响力、公司实力均有明显差距，设备档次差距过大。考虑到实际应用场所为县委党校，结合国产化替代的大背景，建议发言系统及数字会议系统应考虑国产品牌，提议增加国产一线品牌如：雷蒙、797Audio、中科国声或取消推荐品牌。

答：1. 招标文件技术规范书第242页明确规定：“为确保项目高质量完成，同时也方便投标人更好地理解项目功能、要求，现提供项目设备推荐品牌供投标人参考。投标人也可以选择品牌档次、市场信誉度不低于推荐品牌的其他品牌，但投标时必须提供有关技术、市场方面权威资料，证明投标人所投品牌优于推荐品牌”；2. 上述参考品牌是经过多次论证，并充分调研市场使用情况确定的品牌，且为同一档次；

结合以上两点，投标人在投标时可以选择其他品牌，但品牌档次不能低于推荐的推荐品牌，并提供证明文件。

7、问：招标文件第33页评分办法详细中--投标人实力（15分）第2项：1. 投标人具有信息技术服务运行维护标准符合性证书（ITSS 证书），二级及以上得 3 分，二级以下得 2 分，不提供不得分。建议修改为：1. 投标人具有ITSS信息技术服务运行维护标准符合性证书得3分。

答：不同的等级代表了不同的专业能力，因此本条按招标文件执行。

8、本项目招标文件造价清单中有投标参数，以及推荐参考品牌，但是在评分细则中，即没有技术参数响应得分也没有专家对供应商所投产品的评审。建议：增加争对投标供应商提供的招标文件中的产品的品牌、型号、参数进行评分。

答：本项目对技术参数不进行评审，中标单位按照图纸及技术规范书完成项目实施即可，按招标文件执行。

9、核心交换机参数要求存在排他性。①参考品牌为华为、华三、中兴，但是按照参数第3、4项要求，参考品牌中无法同时满足这两项要求，参数设置有排他性；②参数第7项要求根据市场调研，只有锐捷的彩光超聚合板卡可以满足，参考品牌中的华为、华三、中兴均没有这种业务板卡，参数设置的不合理。建议：修改第3项参数为“3. 为适应业界主流机柜的尺寸，设备高度≤13U, 设备深度≤600mm；”；删除第7项参数要求。

答：修改第3项参数为“3. 为适应业界主流机柜的尺寸，设备高度≤13U, 设备深度≤600mm；”；删除第7项参数要求。

10、招标文件-技术规范书-二、推荐品牌表中计算机网络系统，网络：华为、华三、中兴。首先网络的三个推荐品牌中分别是华为、华三中兴，作为国内知名品牌锐捷却排除在外。在本次项目中，无线和交换机点有很大的比例，锐捷在无线和交换机产品市场，占有率也是业内前三的品牌，其中交换机市场占有率排名第三，无线产品市场占有率排名第三。建议推荐品牌修改为华为、华三、中兴、锐捷。

答：1. 招标文件技术规范书第242页明确规定：“为确保项目高质量完成，同时也方便投标人更好地理解项目功能、要求，现提供项目设备推荐品牌供投标人参考。投标人也可以选择品牌档次、市场信誉度不低于推荐品牌的其他品牌，但投标时必须提供有关技术、市场方面权威资料，证明投标人所投品牌优于推荐品牌”；2. 上述参考品牌是经过多次论证，并充分调研市场使用情况确定的品牌，且为同一档次；

结合以上两点，投标人在投标时可以选择其他品牌，但品牌档次不能低于推荐的推荐品牌，并提供证明文件。

11、招标文件-技术规范书-二、推荐品牌表中计算机教室系统，华为、惠普、联想；首先技术规范书中明确说明采用云教室方案建设，推荐品牌中分别是华为、惠普、联想，但是锐捷作为国内知名云教室解决方案提供商锐捷却被排除在外，云终端(IDV 云终端)市场占有率第一。建议推荐品牌修改为华为、惠普、联想、锐捷。

答：1. 招标文件技术规范书第242页明确规定：“为确保项目高质量完成，同时也方便投标人更好地理解项目功能、要求，现提供项目设备推荐品牌供投标人参考。投标人也可以选择品牌档次、市场信誉度不低于推荐品牌的其他品牌，但投标时必须提供有关技术、市场方面权威资料，证明投标人所投品牌优于推荐品牌”；2. 上述参考品牌是经过多次论证，并充分调研市场使用情况确定的品牌，且

为同一档次；

结合以上两点，投标人在投标时可以选择其他品牌，但品牌档次不能低于推荐的品牌，并提供证明文件。

12、计算机网络系统参考品牌推荐的为华三、华为、中兴，计算机教室系统参考品牌推荐的为华为、惠普、联想。关于上述系统参考品牌我司经过专业团队的审核评估有疑问如下：①、计算机网络系统三个参考品牌中，中兴与华为和华三的差异化较大，商务成本、功能兼容性方面均不同，尤其按照本次的技术参数的设定，中兴的核心交换产品中并无对应技术参数产品，这样列举的参考品牌，既不利于项目中潜在投标人选择合适的产品，同时在评标时候不利于专家评委进行评定。②、本次技术规范书方案建设的也是计算机云教室，但是参考品牌列举的还是传统电脑厂商，这样列举的参考品牌，既不利于项目中潜在投标人选择合适的产品，同时在评标时候不利于专家评委进行评定。③、锐捷交换和无线目前已经做到业内 TOP3, 云桌面TOP1的成绩。但是在本项目中的参考品牌中没有主流品牌锐捷，不利于潜在的投标人选择优秀的产品来参与本项目，这对于用户是不负责任的行为，因此在参考品牌的设定中，存在较大的问题。综上所述，结合项目整体实际以及采用人的使用特点，我们认为上述2个系统在参考品牌设定的较为不合理，存在故意排斥优秀品牌来参与本项目的行为，建议上述2个系统增加国产一线品牌锐捷作为参考品牌，这样较为便于采购人可以选择合适的产品来进行使用，在后期使用维护方面也较为便捷。

答：1. 招标文件技术规范书第242页明确规定：“为确保项目高质量完成，同时也方便投标人更好地理解项目功能、要求，现提供项目设备推荐品牌供投标人参考。投标人也可以选择品牌档次、市场信誉度不低于推荐品牌的其他品牌，但投标时必须提供有关技术、市场方面权威资料，证明投标人所投品牌优于推荐品牌”；2. 上述参考品牌是经过多次论证，并充分调研市场使用情况确定的品牌，且为同一档次；

结合以上两点，投标人在投标时可以选择其他品牌，但品牌档次不能低于推荐的品牌，并提供证明文件。

13、招标文件 P25 页3.2投标报价：3.2.3 须针对施工图纸和设备清单、技术规范书进行报价。经复核图纸的工程量和招标清单，存在一些设备数量不一致，招标清单数量少于图纸统计数量，请问在投标时是否以清单控制价文件中“(控制价2024.3.8) 休宁县县城片区城镇化 天都中学地块提升改造(休宁人才培训中心)项目一信息中心网络配套工程”为准，招标技术参数是否以技术规范书为准。

答：公布的工程量清单中已说明，工程量以技术规范书为准。招标技术参数以技术规范书为准。

14、招标文件P37 页5.3.2商务详细评审：(1) 投标报价不得高于最高投标限价或投标人清单子目综合单价不得高于招标人公布的控制价中清单子目综合单价。此项要求是否可以理解为仅投标报价总价不超过最高投标限价即可。

答：投标报价不得高于最高投标限价且投标人清单子目综合单价不得高于招标人公布的控制价中清单子目综合单价。

15、招标文件P37 页5.3.2商务详细评审：(3) 投标人报价时，必须在报价清单设备后填报品牌，否则按无效标处理。报价清单设备后填报品牌是否可在报价清单后按顺序单独以表格形式附上各设备投标品牌。

答：投标人报价时，必须在报价清单设备后填报品牌，格式自拟，但必须能够让评标委员会明确所投各设备的相应品牌即可。

16、招标文件 P13 页10.1: (1) 施工组织设计部分应按照招标文件中评标办法前附表5.3.1(2) 顺序和要求编写。招标文件中评标办法前附表无此条款，请招标人明确以何种顺序和要求编写。

答：施工组织设计部分应按照招标文件评标办法附表技术标施工组织设计评分项顺序和要求编写。

17、本项目招标文件第三章评分办法，标函：项目组人员第一条评分点：

修改为：

1、拟为本项目配备的技术负责人必须具备机电专业或通信与广电专业一级注册建造师证书，另外该技术负责人具备信息系统项目管理师证书、系统架构设计师证书、网络规划设计师证书、系统分析师证书、系统规划与管理师证书、政府人社部门评定的智能化相关专业的高级工程师职称证书，具有 1 项的得 3 分，最多得9分，没有的不得分。

18、本项目招标文件领取时间、投标文件递交截止时间、开标时间和投标保证金缴纳截止时间现延期至2024年4月9日9时00分。本项目计划开工日期和计划竣工日期变更为2024年4月20日和2024年8月17日。

注：此公告视同招标文件的组成部分，与招标文件具有同等法律效力。

联系方式

招标人：休宁县齐云城市建设投资有限责任公司

地址：休宁县政务服务中心八楼

项目联系人：凌先生 电话：0559-7515562

招标代理机构：杭州广厦建筑咨询有限公司

地址：黄山市屯溪区湖边路2号(徽建控股集团7楼-1)

项目联系人：章工/李工 电话：0559-2510306

招标人：休宁县齐云城市建设投资有限责任公司

招标代理：杭州广厦建筑咨询有限公司

2024年3月21日