

# 安徽中国徽州文化博物馆“讲好徽州故事”展陈服务采购需求

## 一、技术要求

### （一）服务要求

#### 1、项目背景

本项目为安徽中国徽州文化博物馆“讲好徽州故事”专题展览设计制作。为更好挖掘、阐释和弘扬徽州文化，满足当下群众文化体验、文旅融合发展及文化传承的多元需求，围绕“讲好徽州故事”，以徽州版画艺术为核心，聚焦近现代徽州版画发展成果，结合中国当代版画家应天齐捐赠《西递村系列》等经典系列作品和藏品，中微博拟对原非遗展厅进行改造提升，包含展览文本大纲撰写、展陈设计制作、馆藏预防性保护等服务。

#### 2、服务内容及要求

##### 2.1、设计工作要求：

（1）以“讲好徽州故事”为主题，围绕中国当代版画家应天齐捐赠 73 件/套版画作品、文献、实物资料规划展厅空间，对徽州版画的发展与成就等相关史料及版画家应天齐的艺术生平进行收集整理，撰写展陈文本并根据文本进行展陈设计制作，通过图文展板、文献资料、实物展品等方式系统展示徽州版画现代创作成就与代表人物，重点陈列经典版画作品，凸显徽州版画兼具传统底蕴与时代气息的艺术特色。

（2）设置多元化互动社教环节，设计不少于 5 款徽州版画纹样印章，满足观众文旅打卡、文创留念需求，增强展厅趣味性与传播力。

2.2 布展实施主要包含安徽中国徽州文化博物馆原非遗展厅展陈改造提升及展厅文物展出环境整治。

展览分区：项目展览分为三个部分，第一部分：当代版画家应天齐艺术生平介绍。第二部分：徽州版画作品展示，集中当代版画家应天齐捐赠 73 件/套版画作品。第三部分：数字化展示，通过数字化方式展示徽州版画现代创作成就与代表人物。

##### 2.3、展陈手段及呈现效果：

(1) 运用声、光、电等现代科技手段与传统展示手段相结合，打造重点展项，使展示更加直观形象。可以通过互动等技术，使展示内容变得生动，提升展示效果

(2) 呈现效果要求：展厅空间规划合理，参观路线设置合理、有序、流畅，布展模块和单元清晰，文字内容、图片、展板造型、格调、声光电运用与展示内容和谐统一，内容易于更新，整体效果好。

### 3、设计实施要求：

(1) 供应商应按照磋商文件规定的设计要求和对展馆的需求的全面理解，根据展品内容于签订合同后的 10 个日历天内向采购人提交完整的文本大纲和全面布展深化设计，经采购人组织的有捐赠者应天齐本人参加的评审会通过后按方案实施，如因供应商所提交的文本大纲和设计稿未通过评审导致的工期延误由供应商自行承担。

(2) 若成交设计方案存在漏项、缺陷、方案不满足导致成交供应商方案改动，成交供应商应根据采购人及设计需求的要求无条件调整设计及施工。

(3) 供应商需严格按照经采购人认可的设计方案及图纸实施；实施过程中做好安全文明施工，设置安全警示标识，避免安全事故；完成后需及时清理现场。

(4) 展品保护要求：实施及布展过程中，严格遵守相关法律法规，严禁损坏展品、展具，做好防潮、防虫、防破损措施；施工过程中如需靠近展品区域，需经采购人同意，采取必要的保护措施后方可实施。

(5) 制作材料及安装需符合博物馆安防、消防、环保等相关规定，展厅的布线施工要符合博物馆施工技术规范及安全要求，并经采购人委派现场负责人或监理的认可。此外，因本项目拆除或安装造成的设备损坏及基础安装层搭建，如天花格栅、石膏吊顶等，相关配备、安装、维修、更换及垃圾清运等费用由成交供应商承担。

### 4、报价要求

供应商应根据设计需求，成交后自行进行深化设计及施工图设计并计算对应工作量，自行编制工作量清单，应包括所报采购文件规定采购范围内的一切内容，若编制工作量清单存在漏项，视为供应商已将漏项费用纳入投标总价，不再额外增加费用。

项目清单编制标准依据：供应商根据经采购人认可的设计方案效果图及施工图，清单编制需符合国家及行业相关规范，明细清晰、计价合理。供应商一旦成交后，配合采购人在投标总价内进行二次深化设计，编制工作量清单并报采购人审核确认，投标总价包含成交后深化设计、实施、货物采购安装调试、人员培训、安全文明施工、成品保护等所有相关费用，除经采购方和相关部门书面确认的设计变更外，投标总价一律不予调整。

5、本项目实施内容见下表（包括但不限于），仅供投标供应商参考，不做价款结算依据，具体物料使用量、规格、材质等需根据采购人确认的设计方案确定，供应商可自行前往现场勘察：

| 序号 | 项目名称         | 项目特征  | 数量 | 单位 | 类别 |
|----|--------------|---|----|----|----|
| 1  | 展览空间图文设计制作服务 | 1. 成交后提交展陈空间设计方案，应包括整体空间、展标墙、单元版块、一二级展板、文物说明牌形式设计；<br>2. 完成上墙文字内容、字体和版式设计；<br>3. 提交采购人组织的专家评审会同意后组织实施，材质根据设计方案及采购人要求确定，包括但不限于网格丝印、亚克力板 UV、宣绒布 UV 墙贴等。 | 16 | 平方 | 服务 |
| 2  | 互动社交装置       | 设计制作 5 套徽州版画纹样印章及配套的打卡装置制作。   | 1  | 项  | 服务 |
| 3  | 展签定制服务       | 根据设计方案及采购人要求设计定制本次展览所需要的所有展签。   | 1  | 项  | 服务 |
| 4  | 数字化展示及内容制作   | 1. 根据展览主题编制数字化展示文本大纲和形式设计；<br>2. 成交后提出软硬件配置清单和内容制作方案；<br>3. 文本大纲和数字化展示形式应经采购人组织的专家评审会同意后组织实施。   | 1  | 项  | 服务 |
| 5  | 照明设备定制服务     | 1、成交后提供详细的展厅照明方案，应包括观众视角分析图、展标墙和各单元版打光示意图、展品打光示意图；<br>2、明确柜外照明设备清单，所使用的设备必须符合博物馆照明要求。   | 1  | 项  | 服务 |

|    |            |  |     |    |    |
|----|------------|--|-----|----|----|
|    |            | 3 照明方案需经采购人组织的专家评审会同意后实施。  |     |    |    |
| 6  | 墙面设计制作     | 展陈布展空间隔断及墙面设计制作  | 180 | 平方 | 服务 |
| 7  | 顶部造型处理     | 展陈布展空间部分顶面造型设计制作   | 265 | 平方 | 服务 |
| 8  | 综合布线       | 展陈布展空间线路梳理、更新  | 1   | 项  | 服务 |
| 9  | 文物展示环境调控方案 | 根据展厅环境制定展品展出环境调控方案，以满足该展厅馆藏预防性保护要求，并提供软硬件开发。柜内展出环境保持在温度 16-22℃（日波动小于 4℃），湿度 50%-60%（日波动小于 4%）。           | 1   | 项  | 服务 |
| 10 | 展品装裱服务     | 本次所展出的部分水印版画进行保护性预处理并装裱，采用金属画框，边缘光滑无毛边，四周切圆角，配套角码及卡纸背板（具体尺寸见附件：装裱清单）                                     | 1   | 项  | 服务 |
| 11 | 展陈文本大纲编写   | 根据展览主题及展品内容编制展览文本大纲，大纲内容应符合以下条件：1、搜集整理相关资料，厘清徽派版画历史脉络和近现代发展概况；2、应包括前言、结语、一二级单元板和文物说明牌内容；3、文字内容应严谨、准确和精炼。 | 1   | 项  | 服务 |

## （二）、所属行业

### 1、本项目采购标的名称及所属行业

标的名称：安徽中国徽州文化博物馆“讲好徽州故事”展陈服务采购项目

所属行业：租赁和商务服务业

## 二、商务要求

| 序号 | 内容     | 要求                              |
|----|--------|---------------------------------|
| 1  | 合同签订地点 | 安徽中国徽州文化博物馆                     |
| 2  | 服务期限   | 供应商需在合同签订后的 50 日历天内完成文本撰写、深化设计、 |

|   |          |  |
|---|----------|--|
|   |          | 制作安装、布展实施等全部项目工作，因供应商原因造成本项目延期的，每延期一日，乙方应每天按合同总价的 5%向采购人支付违约金（最高不超过合同金额的 30%）。供应商延期超过 15 个工作日的，采购人有权要求供应商返还已支付款项并解除合同。   |
| 3 | 货物包装运输要求 | 本项目中涉及商品包装和快递包装的，按照安徽省财政厅、安徽省生态环境厅、安徽省邮政管理局《关于转发财政部办公厅生态环境部办公厅国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》执行。除合同另有规定外，成交人提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装，涉及木质制品及木制包装材料的（含铺垫、支撑、加固设施设备），禁止使用和调入松木及其制品。该包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，确保货物安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由成交人承担。 |
| 4 | 货物质保期    | 三年（从验收合格之日起）   |
| 5 | 货物售后服务   | 1、成交供应商须提供三年的免费质保服务（自验收合格之日起计算），所有质保费用均已包含在总报价中。<br>2、成交供应商须设有维修服务电话，负责解答用户在使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。<br>3、在接到故障通知后派技术人员到达现场，普通故障修复时间为到达现场后 12 小时内，如在 12 小时内不能解决问题，需在 24 小时内提供同样的品牌、规格或更高的部件更换到位。   |
| 6 | 验收       | 合格   |
| 7 | 付款       | 付款人：安徽中国徽州文化博物馆<br>付款方式：合同签订后支付合同款的 40%作为预付款，项目完工验收合格并移交所有资料后一次性支付剩余款项。  |
| 8 | 履约保证金    | 1. 是否收取履约保证金：<br><input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是：合同金额的 %。  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>2. 供应商在合同签订前自主选择转账、电汇、支票、汇票、本票、保险、保函等形式缴纳，如以保函方式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p> <p>3. 履约保证金账户签订合同前由采购单位提供，成交供应商按投标承诺履约完成后予以退还。</p> |
|--|--|---|