

202404017 版

# 黄山市法治宣传教育基地展陈设计采购 施工一体化服务采购项目

项目编号：HJACG2024C188

## 竞争性磋商文件

（服务类）

采购人：黄山市司法局（盖章）

代理机构：黄山市城乡公共资源交易有限公司（盖章）

2024 年 12 月

## 目 录

磋商文件第一部分（专用部分） .....	3
第一章 竞争性磋商公告 .....	3
第二章 供应商须知前附表 .....	4
第三章 货物服务要求/项目要求 .....	11
一、技术要求或服务要求（货物类标题为技术要求，服务类标题为服务要求） 错误!未定义书签。	
二、商务要求 .....	23
第四章 实质性响应审查 .....	25
一、资格性审查表 .....	25
二、符合性审查表 .....	26
第五章 评分办法 .....	27
磋商文件第二部分（通用部分） .....	33
第六章 供应商须知 .....	33
一、总则 .....	33
二、竞争性磋商文件 .....	34
三、磋商响应文件的编制 .....	35
四、磋商响应文件的提交 .....	36
五、磋商与评审 .....	38
六、定标和授予合同 .....	40
七、质疑与投诉 .....	41
第七章 合同格式（仅供参考） .....	43
第八章 磋商响应文件 .....	47
商务技术标格式 .....	47
一、投标函 .....	48
二、技术要求响应情况表（仅货物类项目填写） .....	49
二、服务要求响应情况表（仅服务类项目填写） .....	50
三、商务要求响应情况表（货物类、服务类项目均需填写） .....	51
四、本项目实施方案 .....	52
五、资格证明文件及其他重要资料 .....	52
六、供应商诚信履约承诺函 .....	57
七、中小企业等声明函 .....	58
八、三首产品声明函 .....	63
九、联合体协议/分包意向协议 .....	64
价格标格式 .....	66
一、报价一览表 .....	67
二、货物服务分项报价表（仅货物类项目填写） .....	68
二、服务分项报价表（仅服务类项目填写） .....	69
三、最后承诺报价表 .....	70

## **磋商文件第一部分（专用部分）**

### **第一章 竞争性磋商公告**

**见附件**（即黄山市公共资源交易中心门户网站发布的本项目竞争性磋商公告）

## 第二章 供应商须知前附表

序号	内 容
1	项目名称：详见竞争性磋商公告 项目编号：详见竞争性磋商公告 采购内容：详见本文件第三章 预算金额：222 万元 最高限价：222 万元
2	采购人：详见竞争性磋商公告 地址：详见竞争性磋商公告 联系人及联系方式：详见竞争性磋商公告
3	代理机构：详见竞争性磋商公告 代理机构地址：详见竞争性磋商公告 联系人及联系方式：详见竞争性磋商公告
4	监督部门名称：黄山市财政局（黄山市人民政府国有资产监督管理委员会） 联系方式：0559-2355179
5	交易平台： <input checked="" type="checkbox"/> 黄山市公共资源交易中心 <input type="checkbox"/> 黄山市公共资源交易中心歙县分中心 <input type="checkbox"/> 黄山市公共资源交易中心黟县分中心 <input type="checkbox"/> 黄山市公共资源交易中心祁门县分中心 <input type="checkbox"/> 黄山市公共资源交易中心休宁县分中心 <input type="checkbox"/> 黄山市公共资源交易中心黄山区分中心
6	本项目类别： <input type="checkbox"/> 货物类 <input checked="" type="checkbox"/> 服务类
7	采购有效期：磋商开始后 60 天
8	<b>供应商（申请人）的资格要求：</b> 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2、落实政府采购政策需满足的资格要求： 按照财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》，本项目为专门面向中小企业采购项目。企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。 详见磋商文件供应商须知前附表第 29 条。

	<p>3、本项目的特定资格要求：</p> <p>(1) 供应商（含不具有独立法人资格的分公司、不含具备独立法人资格的子公司）存在以下不良信用记录情形之一, 不得推荐为成交候选人，不得确定为成交供应商：</p> <p>①供应商被人民法院列入失信被执行人的；</p> <p>②供应商被市场监管部门列入企业经营异常名录的；</p> <p>③供应商被税务部门列入重大税收违法失信主体的；</p> <p>④供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。</p> <p>以上情形以“信用中国网站或其他指定媒介[国家税务总局网站、最高人民法院网站、国家企业信用信息公示系统网站]以及中国政府采购网”发布的为准，有限制期限的按规定期限执行，无限制期限的按投标截止时间前 12 个月计算。在推荐成交候选人前由代理机构进行查询并将结果反馈至磋商小组。</p> <p>(2) 按照采购文件规定的格式自行出具《供应商资格信用承诺函》和《供应商诚信履约承诺函》；</p> <p>(3) 本项目不接受联合体磋商。</p> <p>(4) 其他：投标供应商具备工程设计综合甲级资质或建筑装饰工程设计专项丙级及以上资质。</p>
9	<p><b>货物进口产品要求：</b></p> <p>若本项目已明确允许采购进口产品，则在采购活动开始前，采购人已履行相关审批手续；若本项目未明确允许采购进口产品，则根据财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）及《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）要求，本采购项目不接受进口产品投标；[进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，但在海关特殊监管区域内生产或加工(包括从境外进口料件)销往境内其他地区的产品除外]。</p>
10	竞争性磋商文件的澄清和修改：详见第六章供应商须知第 11 条
11	竞争性磋商文件的质疑和答复：详见第六章供应商须知第 12 条
12	<p>电子磋商响应文件提交截止时间和磋商开启时间：详见竞争性磋商公告</p> <p>磋商地点：详见竞争性磋商公告</p>
13	<p><b>磋商响应文件份数：</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 电子投标：加密的电子磋商响应文件 1 份，在提交截止时间前上传。</p> <p><input type="checkbox"/> 纸质投标：正本一份，副本      份，电子版      份。</p>
14	<p><b>磋商响应文件的装订、密封要求：</b></p> <p>详见第六章：“18、磋商响应文件的密封和提交”</p>

15	磋商响应文件提交地点： <input checked="" type="checkbox"/> 电子投标：交易系统提交 <input type="checkbox"/> 纸质投标：
16	供应商是否需要到磋商现场： <input type="checkbox"/> 是，供应商的法定代表人或其委托的代理人（被授权人）应携带有效身份证件在磋商开启前到黄山市公共资源交易中心一楼大厅标书受理处进行签到后准时参加磋商（以签到时间为准），否则，磋商响应文件无效。 <input checked="" type="checkbox"/> 否。
17	磋商响应文件格式：详见第八章
18	评审方法：详见第六章供应商须知第 22、23 条及本文件第四章、第五章
19	磋商响应文件的澄清、说明或者更正： <input checked="" type="checkbox"/> 供应商应实时关注交易系统，通过交易系统接收磋商小组书面的“澄清、说明或者更正”通知书后，方可按该通知书要求在交易系统中提交书面“澄清、说明或者更正”。（具体操作详见投标人操作手册） <input type="checkbox"/> 采用纸质方式
20	无效磋商响应文件告知： <input checked="" type="checkbox"/> 响应文件无效的原因将通过交易系统告知供应商，请供应商登录交易系统自行查看。 <input type="checkbox"/> 采用纸质方式
21	磋商保证金： 金额：免收 具体要求详见竞争性磋商公告及第六章供应商须知“15、磋商保证金”
22	成交人个数：1 个
23	是否允许成交人分包履行合同： <input type="checkbox"/> 是，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。 <input checked="" type="checkbox"/> 否
24	以下费用无论是否在价格标中列明，均视为包含在报价中，由成交人支付，请各供应商报价时综合考虑： 1、代理费。 <input type="checkbox"/> 免收 <input type="checkbox"/> 定额收取：人民币 元（原则上适用项目预算 100 万元以下项目） <input checked="" type="checkbox"/> 按下列标准的 60%收取。中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费

	标准参照国家计委关于印发《招标代理服务费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980 号）（原则上适用预算 100 万元以上项目）
25	<p>公告公示媒介：<b>备注：非政府采购类项目不勾选安徽省政府采购网，定稿后红字删除</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>黄山市公共资源交易中心门户网站</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>中国政府采购网</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>安徽省公共资源交易监管网</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>安徽省政府采购网</p>
26	<p><b>电子投标：</b> <input type="checkbox"/> 否  <input checked="" type="checkbox"/> 是，具体要求：</p> <p>1、供应商提交的磋商响应文件应当全部使用磋商文件所要求的格式，生成的电子磋商响应文件扩展名为. HSTF。</p> <p>2、在编制磋商响应文件时，以采购人最后发出的磋商文件和更正公告为准进行编制；</p> <p>3、供应商必须使用投标文件制作软件（公共资源交易中心网站免费下载使用）<b>编辑并刻录磋商响应文件。</b></p> <p>4、加密电子磋商响应文件应在提交截止时间前通过交易中心交易系统上传。</p> <p>5、供应商须在投标文件制作软件中将电子标书进行电子签章。</p> <p><b>不符合以上五项内容中任意一项要求，经磋商小组评审可以按无效响应处理。</b></p> <p><b>6、供应商应在响应文件提交截止时间后 30 分钟内（以本项目网上交易系统解密倒计时为准）解密上传的响应文件（支持远程解密，详见黄山市公共资源交易中心门户网站——服务指南——投标人专区——远程解密操作步骤（采购）），否则，其响应文件无效。</b></p> <p>7、因不可抗力导致所有已上传的电子磋商响应文件解密失败或导入失败的，由采购人宣布中止，待不可抗力解除后，重新启用。</p> <p>8、电子标书制作及投标服务咨询电话：4009980000。</p> <p>9、项目评审中，磋商响应文件如出现下列情况的，应终止对磋商响应文件做进一步的评审，<b>并作无效响应处理：</b></p> <p>①无法打开或不完整的；</p> <p>②携带病毒并造成后果的；</p> <p>③恶意提交，企图造成网络堵塞或瘫痪的；</p> <p>④磋商小组认定的其他无效响应情形。</p> <p><b>特别提醒：</b>在咨询或技术支持过程中，请注意自身商业数据安全，以免造成不必要的损失。另请下载最新版投标制作软件编辑并刻录磋商响应文件，未升级的工具软件可能导致与评标系统不兼容造成磋商响应文件无效。</p>

27	<p>否决性（无效响应）条款汇总</p> <p>1、本文件第二章供应商须知前附表第 8、16、26 条；</p> <p>2、资格性审查、符合性审查或价格标评审不通过的（详见第四章及第六章“五、磋商与评审”）；</p> <p>3、本文件第六章供应商须知 13.2、14.1、15.2、15.3、16.1、19.5 条。</p>
28	<p>本项目如要求提供相关证书，发证机构（政府行政机构除外）为行业协会组织的，则必须是在中国社会组织公共服务平台可以查询的合法组织，且有相应发证权限；发证机构为企业的，则必须是在国家企业信用信息公示系统可以查询的合法企业，且具有相应的发证权限。（进口产品除外）</p>
29	<p>本项规定的政策本项目：<input checked="" type="checkbox"/>适用 <input type="checkbox"/>不适用（固定报价项目、非政府采购项目可选）</p> <p>本项目采购需求中的：（若本项规定的政策本项目不适用，无需填写）</p> <p>1、黄山市法治宣传教育基地展陈设计采购施工一体化服务采购项目属于其他未列明行业；</p> <p>注：1、本项目以本项列举的所有“标的”判断是否享受“中小微型企业扶持政策”，其余未列举的不对其货物制造商、工程承建商或者服务承接商作要求。</p> <p>2、标的所属行业的划分标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定执行。</p> <p><b>中小微型企业扶持政策：</b></p> <p>1、本项目若专门面向中小企业，投标人应按本文件要求的格式在投标文件中提供有效的《中小企业声明函》，否则将否决其投标。</p> <p>2、本项目若非专门面向中小企业，则按下列比例在评审时对投标人总报价进行扣除，用扣除后的价格参与评审（该价格仅用于评审），但必须按本文件要求的格式在投标文件中提供有效的《中小企业声明函》，否则不得进行扣除。</p> <p>①<u>小型和微型企业</u>价格扣除：<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>②监狱企业价格扣除：同小型和微型企业</p> <p>③残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业</p> <p>④符合条件的联合体价格扣除：<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>⑤符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>3、上述第 1、2 点所要求的中小企业（含中型、小型、微型）指提供货物的制造商、工程承建商或服务承接商，对投标供应商是否为中小企业不作要求。以本项目的项目类别为准（详见供应商须知前附表第 6 条）：</p> <p>货物类项目中，货物要求全部由中小企业制造（即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；既有中小企业制造的，也有大型企业制造的，不享受本文件规定的中小企业扶持政策；既有中型企业制造的，也有小微企业制造的，视同中型</p>

	<p>企业；全部由小微型企业制造的，视同小微型企业），不对其中涉及的工程承建商或者服务承接商做出要求；</p> <p>工程类项目中，工程要求由中小企业承建，不对其中涉及的货物制造商和服务承接商做出要求；</p> <p>服务类项目中，服务的承接商要求为中小企业（即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员），不对其中涉及的货物制造商或工程承建商做出要求。</p> <p>若本项目接受联合体的，联合体各方均为中小企业，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业，联合体视同小微企业。</p> <p>4、上述第 2 点中“符合条件的联合体”和“符合条件的向小微企业分包的大中型企业”是指大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包，对于联合协议或者分包意向协议（应上传在投标文件中）约定小微企业的合同份额占到合同总金额40%以上。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>5、根据财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号），<b>监狱企业视同小型、微型企业</b>。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。</p> <p>6、根据财政部 民政部《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，<b>残疾人福利性单位视同小型、微型企业</b>。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供 141 号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小企业声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>7、依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>8、成交供应商享受本文件规定的中小微型企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随成交结果公开《中小企业声明函》。</p> <p>9、其他未尽事宜按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定执行。</p>
--	--

30	<p>电子保函使用异常情况处理事项：</p> <p>电子保函系统使用过程中，若出现下列情形导致无法正常使用，且经交易中心、系统维护方以及金融保函机构核实情况属实的，若投标供应商提交有效电子保函购买相关凭证或证明材料证明保函确已生效的，经采购人确认后视同已按采购文件要求交纳保证金。</p> <p>（1）系统获取明文保函文件异常，无法正常获取保函文件；</p> <p>（2）金融机构/电子保函系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；</p> <p>（3）金融机构/电子保函服务器发生故障或停电等情况，无法访问或无法使用电子保函；</p> <p>（4）金融机构/电子保函服务器受到病毒或其他外来的攻击；</p> <p>（5）其他影响电子保函出具的异常情形。</p>
31	<p><b>电子磋商响应文件制作注意事项（重要）</b></p> <p>本项目磋商响应文件组成中另外设置以下节点给供应商上传对应资料，不能对应的，可上传至“资格证明文件及其他重要资料”节点：</p> <p><b>磋商文件第三章要求的证明材料</b></p> <p><b>磋商文件第四章要求的证明材料</b></p>
32	<p>（1）“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>（2）根据鼓励和支持制造业自主创新和高质量发展的相关要求，“三首”产品企业参加政府采购活动的视同满足采购文件中同类产品的业绩要求，符合要求的投标人应当在投标文件中提供主管部门出具的相关证明材料(如“三首”产品名单公示截图等)，并对其真实性负责。</p>

## 第三章 项目要求

### 一、项目概况

1. 项目地点：黄山市文创小镇内

2. 招标范围：黄山市法治文化展示馆位于黄山市文创小镇内，为独栋两层楼建筑。一层是一个“凹”型空间，二层是一个不规则的“凹”型，且在中间有一个开放式露台。布展时要结合建筑现状，科学、合理的进行展区规划及布展设计，搭建一个兼具提升全民法治意识和展示黄山法治建设成果的平台。布展面积：520 m<sup>2</sup>。

2.1 设计：完成项目策展大纲、方案设计、深化设计、专项设计、施工图设计相应配套服务及施工阶段设计服务支持等工作。

2.2 采购：完成所有设备材料的采购、运输、储存、交货、安装、调试等工作。

2.3 施工：完成项目范围内的展陈及室内装饰等所有工程内容，直至完成竣工验收、试运行，提供责任保证等全部配套工作。

### 二、设计任务书要求

设计整体选用古徽州白墙灰瓦的风格，提取徽州建筑元素，点缀于墙面，构建极具黄山特色的展示空间。

1. 序厅。形象墙设计选取黄山及徽派建筑元素，可围绕依法治国十六字方针进行文字布局；结合黄山法治特色元素，辅以大幅 LED 屏，通过视频向观众展示黄山法治建设成果。

2. 展厅。分为“古徽礼法”、“立宪制典”、“法治黄山”、“法润青春”四个篇章。

2.1 “古徽礼法”篇章，通过介绍古徽州的“法治”思想人物、宗法与法治、徽商守法、禁约文化、红色法治文化、作退一步想案例，深入揭示徽州如何通过“礼法兼治”的机制维持社会秩序。在此展示古代徽州的法律文书、徽商契约、徽州楹联以及非遗法治文化作品等各类实物，结合多媒体形式，故事化生动再现徽州的法律智慧与道德规范。

2.2 “立宪制典”篇章，同时兼具宣誓功能，通过图文并茂和创新的科技手段等方式，对宪法和民法典两部重要法律进行全方位展示，让观众无形既感受到宪法的权威和尊严，也同时了解与其生产生活息息相关的法律知识。

2.3 “法治黄山”篇章，展现新中国黄山法治建设历程，围绕科学立法、严格执法、公正司法、全民守法，结合司法局在推动法治建设中发挥的主力军作用，从**立法、执法、司法、守法和黄山法治建设成就**几个环节着手，以传统和多媒体互动形式相结合，传播法治之声，讲好法治故事，弘扬法治精神，展现黄山在法治建设方面的努力与成果。另设置“谁执法谁普法”临展区。

2.4 “法润青春”篇章，利用智能化设备以及AR/VR等新媒体技术，通过丰富多彩的亲身体验与互动，增强青少年尊法学法守法用法意识，

提高预防犯罪和自我保护能力。同时兼具授课、讲座、观影等多功能，便于开展多形式的法治宣传教育活动。

3. **尾厅。**展望未来，设置签字留言系统和名言警句、寄语等，希望法律能够与大家如影随形、相伴一生。

### **三、服务方案及技术要求**

包括整个项目的设计、装饰装潢、展陈、设备购置安装等要求。

#### **1. 设计要求**

##### **1.1 设计方案**

1.1.1 设计编制陈列展展陈大纲，确保正确政治方向，无专业性错误、符合历史考究，逻辑清晰、艺术性与概括性兼备，符合采购人要求。

1.1.2 方案设计应围绕与黄山市法治建设相关的展示内容，结合历史与现代法治精神，从多个角度展现“法治”的精神内核，提升展馆的文化深度，体现法治社会建设的目标与要求。

1.1.3 方案文字应准确、完整阐述设计意图和内容，对本次招标的布展内容理解有深度，主题分明、科学合理、创意性强。展览内容须严格依据法律史实及地方法治建设资料，展览内容需经过相关审核，确保其准确性和权威性。

1.1.4 方案中选后，根据采购人对方案的深化及完善要求，逐轮对策展方案进行深化、完善（含估算调整），须确保通过采购人批准，

采购人对设计方案不批准则不允许进入施工环节。

## 1.2 设计图纸

1.2.1 布展设计要按照国内一流标准设计布展，设计上要因地制宜、富有创意、新颖别致，突出黄山的特色，法治理念元素要得到充分展示表达。

1.2.2 设计图纸需充分表达设计理念，重点部位应附有详细说明，明确标注设计意图、主要设备品牌（型号、技术参数）及主要展陈材料。

1.2.3 设计图纸包括但不限于：总平面图、流线图、功能分区图、展陈设计效果图、展陈设计平面图、展陈设计立面图、专项分析示意图（如功能布局图、视点分析等）、效果图（整体效果图、局部效果图）等，以及其他能清晰反映思路和形式的相关图纸。采购人可根据自身设计特点，增加相关图纸或其他表现手段，以更有效地表达布展思路和意图。

1.2.4 设计方案需包含完整的施工图，特别是重点亮点的剖面节点、展示部分的剖面详图，以确保施工过程中的准确性与可执行性。施工图设计需遵循行业相关要求和规范。

1.2.5 预算文件同步编制。

## 2. 技术要求

2.1 在充分考虑经济耐用性的前提下，采取传统与现代技术结合的

方式，合理运用实物展陈、声光电和影视合成、计算机技术等手段。对每个区域展陈的重点、亮点部分必须要有多媒体、影视、互动装置等科技手段加以体现，既要具有功能性、互动性，也要满足节约能源、技术先进、经济合理、使用安全和维护方便等要求。

2.2 各展厅空间规划合理，布展高度适宜，参观路线设置合理、有序、流畅，布展模块和单元清晰，文字内容、图片、展板、展柜、风格、声光电运用与展示内容和谐统一，内容易于更新。

2.3 要提供全面的硬件与软件解决方案，包括内容构想及维护方案。软硬件设备需符合行业标准，使用市场主流产品，确保良好的稳定性、兼容性和延续性。所有多媒体展项需附带技术原理说明、脚本资料整理汇编，触摸显示屏需展示一级与二级界面样式，涉及影片制作的需提交影片策划脚本。

2.5 软件系统功能实用，便于操作，操作界面简洁明了，配色方案与环境相协调，凡观众可直接操作的软件，必须设置防止观众误操作功能；

2.6 要建立一个集中管理的控制平台，能够对展馆内所有数字多媒体设备（如投影仪、显示屏、音响设备等）进行远程控制、监测和管理，实现自动化管理与调度。控制系统应具备易操作的界面，支持定时开关机、故障检测与报告功能。

2.7 灯光设计要强调艺术性与实用性相结合，达到为总体陈列艺术

效果渲染的目的。展品照明设备应采用光纤或 LED 展览照明专用灯具，照度适宜、均匀。

2.8 结合陈列展示内容的重点与亮点，创新艺术表现形式，综合采用现代展示技术与传统艺术手法，将徽州文化元素融入陈列展示中，提升展馆的观赏性与艺术性，避免与其他展览馆的陈列方式重复。

2.9 所有有关设计、制作、安装、使用、消防、环保、安全等技术要求必须符合国家标准和规范，采用的标准和规范以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准（所有用材必须经过监理负责人签字认可）。

### 2.10 材料技术参数

材料技术参数表			
序号	材料名称	规格型号	技术特点
1	地胶	2.0mm	符合国家标准、耐磨
2	复合地板	12mm	符合国家标准、耐磨
3	瓷砖	400*400mm 600*600mm	符合国家标准，质量好，耐用环保
4	洁具	定制	符合国家标准，质量好，耐用环保
5	轻钢龙骨	QU75*35*0.6mm QC73.5*45*0.6mm DU50*15*1.0mm DC50*19*0.45mm	1、轻钢龙骨工艺先进，质量优良。 2、防火等级 A 级
6	石膏板	2400*1200*9.5mm	国家绿色环保建材、防火性能好
7	阻燃板	2440*1220*9mm 2440*1220*12mm	1、符合国家标准，环保。 2、胶合强度高，甲醛释放量低
8	铝方通	定制	防火等级 A 符合国家标准
9	乳胶漆、油	18L/桶	符合国家标准、绿色环保

	漆		
10	石材	定制	坚固耐磨
11	铝板	定制	1、工艺先进、质量优良 2、符合国家标准
12	金属导管	$\phi 20$ 、 $\phi 16$	符合国家标准
13	镀锌钢管		符合国家标准
14	开关、插座	86 型	符合国家标准，安全耐用
15	灯具	LED 光源	符合国家标准，质量稳定
16	配电箱	定制	符合国家标准，安全耐用
17	强电线电缆	/	符合国家标准
18	弱电线电缆	/	符合国家标准、质量可靠、传输信号好

## 2.11 设备技术参数表

序号	名称	参数规格	数量
1	Led 显示屏	<p>1. 屏体净尺寸：，整屏分辨率：点；</p> <p>2. ▲点间距<math>\leq 1.54</math>，像素密度<math>\geq 422500\text{Dots}/\text{m}^2</math>。</p> <p>3. ▲像素构成：1R1G1B 构成；套件材质：聚碳酸酯和玻璃纤维材质；采用双供电技术：支持电源均流 DC4.2V-DC5V 及电源双输出电压 C2.8V/DC3.8V；</p> <p>4. 刷新率<math>\geq 3840\text{Hz}</math>，换帧频率 50Hz/60Hz，亮度<math>\geq 600\text{cd}/\text{m}^2</math>，色温范围 1000K-20000K 可调，色度均匀性<math>\leq \pm 0.001\text{Cx,Cy}</math>；</p> <p>5. 显示屏平均功耗<math>\leq 90\text{W}/\text{m}^2</math>，最大功耗<math>\leq 260\text{W}/\text{m}^2</math>，睡眠功耗<math>\leq 12\text{W}/\text{m}^2</math>；</p> <p>6. 支持 PWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，支持软件实现不同亮度情况下，灰度 8-16bit 任意设置；</p> <p>7. ▲PCB 采用 FR-4 材质，灯驱合一，电路及表面处理采用双层板 OSP 工艺；驱动芯片具有列下消隐功能，倍频刷新率提升 2/4/8/16，低灰偏色改善；</p> <p>8. 亮度均匀性要符合国家现行最新标准；</p> <p>9. ▲色域空间：NTSC 色域覆盖率<math>\geq 120\%\text{YIQ}</math>，PAL 色域覆盖率<math>\geq 120\%\text{YUV}</math>；</p> <p>10. ▲支持 HDR（高动态范围）显示技术：检测项目峰值亮度 1000~1500、黑色亮度<math>\leq 0.05\text{cd}/\text{m}^2</math>、EOTF 曲线拟合度 0.7-1.3、色域覆盖率<math>\geq 90</math>（相对 DCI-P3 色空间）、色域重合度<math>\geq 60\%</math>。</p> <p>11. 电气防护：LED 显示屏通过过流、断路、短路、过压、欠压、超温、超负荷、断电等测试；</p> <p>12. 接地电阻：显示屏应有保护接地端子，单个 LED 显示屏模组的接地电阻应不大于 <math>0.1\Omega</math>，多个拼接的 LED 显示屏的金属外壳应与 LED 显示屏的钢架一起接地，且显示屏整体系统的接地电阻应不大于 <math>1\Omega</math>。</p> <p>13. ▲软件系统具备素材显示、网络流媒体显示、网路抓屏、场景管理、预案管理、多语言支持、日志管理、多用户、多权限、软拼接、硬拼接、多级热备、显示屏状</p>	35 平方米

		<p>态监控、多屏控制、屏蔽用户操作错误、调整边缘亮暗线调节功能；</p> <p>14. 从控制系统和结构设计两方面消除亮、暗线，彻底改善困扰 LED 显示屏安装精度造成的亮、暗线问题。</p> <p>15. 视觉舒适度：（VICO 指数）范围在 0-1 级。</p> <p>16. 显示屏画面延迟≤500ns 信噪比，画面信噪比≥60dB；</p> <p>17. 显示屏通过抗扰度试验：静电放电 ESD、电快速瞬变脉冲群、射频连续波传导、浪涌试验、无线电骚扰传导/辐射、连续射频电磁场骚扰、工频磁场试验判定合格；</p> <p>18. 具有 H2S 宽动态处理技术，解决主控机二次重复播放时的衰减等现象；</p> <p>19. 失真效果检测：显示画面无几何畸变、扭曲、比例失调情况，无亮度、色温非线性失真；</p> <p>20. 具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命；</p> <p>21. ▲产品通过低蓝光认证，标准色温 5689K 时，415nm-455nm 及 400nm-500nm 的波长短波蓝光比率不超过 3.5%，提供产品认证证书；</p> <p>22. ▲产品通过电器电子产品有害物质限制使用，提供产品认证证书；</p>	
2	触摸一体机（32寸）	<p>背光类型：ELED</p> <p>显示尺寸(mm)：L699.1x W393.7</p> <p>物理分辨率：1920X1080</p> <p>整机峰值亮度：350cd/m+30</p> <p>对比度：3500:1</p> <p>可视视角：178/178(CR210)</p> <p>屏幕比例：16:9</p> <p>显示色彩：1.07B (10-bit)</p> <p>工作频率：60Hz</p> <p>整机外形尺寸(长 X 高 X 厚)：L738.1x W 433.9 x H 52.2</p> <p>外箱包装尺寸(长 X 厚 X 高)：825*160*545mm</p> <p>裸机净重 (KG)：12.3</p> <p>整机毛重 (KG)：14.5(单台装)重力箱</p> <p>触控方案：G+G</p> <p>触控点数：10 点</p> <p>响应速度：&lt;6MS</p> <p>最小触控物体：&gt;2MM</p> <p>触控精度：± 2MM</p> <p>无重力触控：支持</p> <p>防遮挡触控：支持</p> <p>触控次数：&gt;50000000 次以上</p> <p>触控物体：电磁笔，手指等导电物体</p>	2 台
3	触摸一体机（65寸）	<p>背光类型：ELED</p> <p>显示尺寸(mm)：L699.1x W393.7</p> <p>物理分辨率：1920X1080</p> <p>整机峰值亮度：350cd/m+30</p>	2 台

	寸)	<p>对比度: 3500: 1</p> <p>可视视角: 178/178(CR210)</p> <p>屏幕比例: 16:9</p> <p>显示色彩: 1.07B (10-bit)</p> <p>工作频率: 60Hz</p> <p>整机外形尺寸(长 X 高 X 厚): L738.1x W 433.9 x H 52.2</p> <p>外箱包装尺寸(长 X 厚 X 高): 825*160*545mm</p> <p>裸机净重 (KG): 12.3</p> <p>整机毛重 (KG): 14.5(单台装)重力箱</p> <p>触控方案: G+G</p> <p>触控点数: 10 点</p> <p>响应速度: &lt;6MS</p> <p>最小触控物体: &gt;2MM</p> <p>触控精度: ± 2MM</p> <p>无重力触控: 支持</p> <p>防遮挡触控: 支持</p> <p>触控次数: &gt;50000000 次以上</p> <p>触控物体: 电磁笔, 手指等导电物体</p>	
4	无缝融合设备	<p>★1、0.67" WUXGA×1,DDP4422 解码芯片,极致色彩; 原始分辨率≥1920x1200; 亮度≥7000 流明; 对比度: ≥3000000:1; 均匀度: ≥90%;</p> <p>2、光源: 激光+荧光盘系统, 激光光源 2 万小时使用寿命; 投射比: 1.15-1.9:1; 1.65 倍变焦; 重量≥10.5KG;</p> <p>3、梯形校正: 手动,垂直±30°,水平±30°, 支持镜头位移; 具有几何梯形校正、四角校正、水平梯形校正、垂直梯形校正;</p> <p>★4、16:10(原始)/4:3,16:9,支持 2.35:1 比例: 适合播放宽银幕电影, 具备 DICOM 演示模式;</p> <p>5、支持单机 DLP-Link 3D、IR 3D 及蓝光 3D: 具备 3D-Sync in 及 out 接口, 实现 3D 同步;</p> <p>★6、输入接口必须具有: HDMI 1.4b×3 (HDCP, 1 个支持 MHL), HDBaseT×1, VGA ×1, 3.5mm 迷你立体声×1,3D-Sync Out×1, RS232×1, RJ-45×1;</p> <p>7、具有通电即开机功能, 便于集成商集中进行设备的开机控制; 具有 PJ-Control 控制工具: 可通过网络管理多个投影机, 包括几何、颜色、镜头及图片控制;</p> <p>8、耗电量: ≥530W(标准),380W(经济), 待机功耗≤0.5W.</p>	4 台
5	液晶拼接屏 (55 寸)	<p>1、超窄边液晶拼接单元</p> <p>2、分辨率: 1920×1080, 双边拼缝≤3.5mm, 功耗≤180W;</p> <p>3、亮度 500cd/m2; 对比度 4000: 1; 显示模式 16: 9</p> <p>4、上下左右可视角度 178 度, 最佳分辨率 1920x1080, 兼容分辨率 1366x768; 1600x1200; 1280x1024; 1280x768; 1024x768, 响应时间≤6ms; 2 路复合视频输入, 1 路 VGA 输入, 1 路 HDMI 输入, 1 路 DVI 输入,外壳材质: 强固型金属机壳;</p> <p>重量: ≥20KG; 电源: 100VAC~240VAC(50/60Hz); 最大功耗≤250W; 工作环境温度: 0℃-50℃; 工作环境相对湿度: 20%-90%;菜单语言:中文、 英文 ;支持 OSD 菜</p>	6 台

		单、画面冻结、3D 梳状滤波、TNR 降噪、信号缓冲等功能,使用寿命可达 6 万小时以上	
6	中控系统	支持网络、串口、modbus 等多协议通讯 支持网络唤醒，网络开关机 具备界面自定义功能，单控多控功能 图形化操作界面 独立多媒体展项状态综合控制 灯光独立控制 投影机开/关控制 计算机开/关控制（不含中控主机） 设备运行状态指示 音量控制 视频播放控制	1 套

## 四、施工要求

### 1. 施工范围

1.1 包括原展厅拆除以及本项目的建筑施工和展陈施工。

1.2 建筑施工包括展馆的装饰装潢、智能化系统、电气工程、空调末端、增设消防通道以及安防系统等施工。

1.3 展陈施工包括展台、展板、模型、多媒体展示（含相关影片制作），综合布线、多媒体系统集成的采购及安装（含移动导览、智能展示系统、查询系统、投影演示系统、专业灯光及音响系统）、互动软件开发、平面设计制作等确保整个展馆各项功能使用的全部内容。

### 2. 施工质量和工期

2.1 施工方案应确保通过主管部门组织的专家评审，采购人有权对成交技术方案进行深化调整，以更好地符合项目需求。

2.2 项目施工所采购的材料、设备应使用行业主流知名品牌，符合

国家标准和规范，并满足设计要求。因采购材料、设备的质量问题所造成的一切损失由成交人承担。

2.3 消防安全设施、空调、除湿、通信网络、通风系统、监控系统、照明系统、强弱电系统等要与业主方原有系统相匹配，接入总控室。

2.4 成交方应该按照施工方案，在保证安全的基础上有序施工，确保施工进度。

2.5 采购人可根据布展的实际需要，在项目实施过程中按规定程序提出变更要求，成交人须服从该要求。

## **五、售后服务**

1. 成交人负责本次招标内容的安装调试，以达到工程应具有的功能和技术指标，并负责相关技术支持和维护。

2. 成交人在设备安装调试结束后，负责向采购人提供基本使用培训。

3. 成交人负责对所有货物提供 2 年质保(730 天×24 小时)服务，故障和非人为损坏货物免费更换。同时中标人必须提供设备制造厂商承诺的全部售后服务条款(如质保期、现场维修等)，不得擅自缩小售后服务范围。

4. 提供终身技术支持服务，免费维保期后能为买方提供有偿售后服务。超过质保期的备品、备件及易损件，如遇生产厂商产品调整停止生产，卖方应提前通知买方，并同时告知可替代新产品。买方需要购

买时，卖方应按不高于合同签订时的价格优惠方式向买方提供产品。

5. 成交人根据采购人要求编制的所有成果文件，其著作权归采购人所有，另有约定的除外。未经采购人事先书面许可，成交人不得将任何形式的版权转让给第三方。

6. 采购人提供的资料文件，成交人不得向外泄露并进行绝对保密；在合同项目全部完成终结后，成交人应将项目全部资料文件移交采购人。

## 六、报价要求

1、本项目为总价包干价，即完成本次项目的全部内容及施工中各项支付金额的总和，包括但不限于以下内容：本项目属于布展设计、施工一体化招标，报价应包括设计部分；室内功能改造及装饰装修、氛围布置、物料制作、安装、人工费、材料费、税金、利润、工期内的风险费、设备采购安装调试、艺术品创作等为完成本项目所需发生的一切费用。

2、成交人需根据采购人要求对设计成果进行整合完善和调整，响应文件需充分考虑，并谨慎报价，最终结算费用不予调整。

3、投标人应充分了解项目位置、当地历史文化等任何其他影响提交设计方案及实施的可实现性和报价的情况，需充分考虑并谨慎报价。

## 二、商务要求

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山市司法局
2	提供服务的期限	<p>服务期限：合同签订后 150 日历天内全部完成本项目并通过验收。</p> <p>项目合同签订后，按采购人要求完成策展大纲、优化方案设计后完成全部施工图设计并配合采购人进行设计成果的审核工作（其中每次设计范围内的修改不超过 3 日历天）；施工图通过审核后，完成施工及设备安装调试并通过验收（验收未通过由采购人发整改通知，一周内成交供应商须完成整改并由采购人再次组织验收）。</p>
3	货物包装运输要求	<p>本项目中涉及商品包装和快递包装的，按照安徽省财政厅、安徽省生态环境厅、安徽省邮政管理局《关于转发财政部办公厅生态环境部办公厅国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》执行。</p> <p>除合同另有规定外，成交人提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装，涉及木质制品及木制包装材料的（含铺垫、支撑、加固设施设备），禁止使用和调入松木及其制品。该包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，确保货物安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由成交人承担。</p>
4	货物质保期	二年（自项目竣工验收合格之日起计），保修期内所产生的费用均由成交人承担。
5	货物售后服务	<p>1、定期巡检，定期保养和维护，确保设施正常运作。</p> <p>2、7*24 小时内随时响应，并在 2 小时内解决问题，确保展厅设施安全运行。</p>
6	验收	按国家标准规范和行业标准要求，验收合格。

7	付款	<p>付款人：黄山市司法局</p> <p>付款方式：合同签订后支付合同价的 40%（中标人须提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施），验收合格后支付剩余合同价款。</p>
8	履约保证金	<p>1. 是否收取履约保证金：</p> <p><input type="checkbox"/> 否； <input checked="" type="checkbox"/> 是：合同金额的 2.5%。</p> <p>2. 供应商在合同签订前自主选择转账、电汇、支票、汇票、本票、保险、保函等形式缴纳，如以保函方式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p> <p>3. 履约保证金账户（如供应商在合同签订前选择现金形式缴纳履约保证金的，提供以下账户供中标供应商选择）</p> <p>户名：黄山市财政局国库科</p> <p>账号：9558851310000006933</p> <p>开户银行：中国工商银行股份有限公司黄山荷花池支行</p> <p>成交供应商按投标承诺履约完成后予以退还。</p>

## 第四章 实质性响应审查

### 一、资格性审查表

序号	指标名称	指标要求	备注
1	供应商资格信用 承诺函	供应商需按照本文件规定的格式自行出具《供 应商资格信用承诺函》 <b>需加盖供应商及其法定代表人电子签章</b>	银行、保险、石油石化、 电力、电信行业接受分 支机构投标 联合体投标的，承诺书 需落款联合体
2	联合体投标	符合第二章供应商须知前附表第 8 条供应商 （申请人）的资格要求	若接受联合体投标， 需在响应文件中提供 盖章齐全的联合体协 议
3	是否专门面向中 小微型企业	符合第二章供应商须知前附表第 8 条供应商 （申请人）的资格要求	详见供应商须知前附 表第 29 条
4	供应商诚信履约 承诺函	供应商需按照本文件规定的格式自行出具《供 应商诚信履约承诺函》 <b>需加盖供应商及其法定代表人电子签章</b>	联合体投标的，承诺书 需落款联合体
5	其他	符合磋商文件第二章供应商须知前附表第 8 条 第（4）点要求	

## 二、符合性审查表

序号	指标名称	指标要求	备注
1	标书规范性	符合磋商文件要求（按照规定的要求进行编制和签署）	联合体参加的，除联合体协议有特别规定外，磋商响应文件涉及签署、签章的均以牵头人签署、签章为准（联合体协议除外）
2	投标函	符合磋商文件要求	
3	法定代表人授权委托书和身份证明书	符合磋商文件要求	法定代表人参加投标的无需授权委托书，提供身份证明书即可
4	电子磋商响应文件制作（电子投标适用）	与其他供应商的电子磋商响应文件制作机器码（含 MAC 地址、硬盘号、主板号等信息）一致的，磋商响应文件无效	涉嫌违法违规行为的，将报送监管部门处理。
5	磋商保证金	符合磋商文件要求	联合体参加的，除联合体协议有特别规定外，以牵头人交纳为准
6	服务要求响应情况	货物服务清单及技术要求响应	按照磋商文件第三章进行评审
7	商务要求响应情况	付款响应、交货及安装调试期响应、质保期响应等。	按照磋商文件第三章进行评审

第五章 评分办法（满分 100 分）

评审项目	分值	评审细则
技术分（66分）	展陈大纲及文本撰写（22分）	<p><b>1. 展览大纲：</b>根据采购需求中的要求编制展览大纲，展厅设置序厅、古徽礼法、立宪制典、法治黄山、法润青春、尾厅六个部分。</p> <p>每提供一个部分得 1 分，满分 6 分，未提供不得分。</p> <p><b>注：每个部分的展览大纲需编写扩充至四级标题。</b></p> <p><b>2. 展览文本：</b>展示自古徽州的“礼法兼治”至当代黄山的法治建设成果，依托古代徽州的法律文书、徽商契约等历史实物，结合现代黄山法治建设的标志性事件，全面呈现法治黄山的传承、发展和建设成果。</p> <p>具体包括：</p> <p>（1）古徽州法制起源的详细解读及展示；</p> <p>（2）古徽州宗法制度，结合族规家法、宗族公约等文书实物及案例进行展示（不少于 6 例）；</p> <p>（3）古徽州契约文化，结合契约合同、诉讼文书等文书实物及案例进行展示（不少于 6 例）；</p> <p>（4）古徽州禁约文化的解读及展示；</p> <p>（5）古徽州廉洁文化的深入解读及展示；</p> <p>（6）徽州地区红色法治文化的解读及展示；</p> <p>（7）新中国成立后黄山法治建设历程的展示；</p> <p>（8）从经济社会发展的角度，对黄山市“小快灵”立法进行解读及展示；</p> <p>（9）从重点领域执法、执法队伍建设、执法责任落实、严格公正文明执法等维度，对黄山市行政执法进行深度</p>

		<p>解读及展示；</p> <p>（10）对黄山市司法体制改革、司法公开、司法为民等内容进行详实的展示；</p> <p>（11）“作退一步想”工作法的展示；</p> <p>（12）结合实际案例和数据，对黄山市法治宣传教育、法治实践与依法治理、公共法律服务等方面进行详细展示；</p> <p>（13）新时代黄山法治重大事件的展示。</p> <p>展陈文本中每对应一个内容的 1 分，满分 13 分。</p> <p><b>3. 讲解词：</b>根据总游览规划路线图介绍各个区域，讲解词与设计相互对应，讲解词应强调黄山法治文化的古今传承以及当代黄山法治建设成就，所有图文应与本次展示内容（包括但不限于：契约文书、公约、诉讼文书）相对应，不得用其它文字代替、内容准确、详略得当，涉及事实、人物故事等部分，应经过严谨考证。不确定或有争议内容，应引用出处，不得主观臆造，讲解词不少于 4000 字。</p> <p>提供得 3 分，未提供不得分。</p> <p><b>注：</b>不得使用其它与本次展陈无关的图片、文字进行代替、示意，每一张图片所表示的区域及内容不得重复，并注明资料出处、来源，以便考证；各展厅之间，主题、内容、侧重不雷同，且思路清晰。</p>
	设计方 案（28 分）	<p>供应商根据本项目特点和采购人提供的资料编制总体设计方案包括：</p> <p><b>1. 总体设计方案，包括：</b>①总体设计概述；②设计理念和策展思路；③空间布局规划；④展陈大纲策划；⑤展示灯光技术分析；⑥新技术及新材料的运用；⑦智慧中</p>

		<p>控系统设计。</p> <p>每提供一项得 0.5 分，满分 3.5 分。</p> <p><b>2. 平面布局图：</b>提供本次项目内的平面布局，应包含分区图以及参观流线图，用文字标注每个区域的展示内容，并与展示内容相对应（包括序厅、古徽礼法、立宪制典、法治黄山、法润青春、尾厅六个区域）。</p> <p>每个区域提供 1 张，共 6 张，每提供一张得 0.5 分，满分 3 分。</p> <p><b>3. 空间效果图：</b>应包含展馆所有区域（包括序厅、古徽礼法、立宪制典、法治黄山、法润青春、尾厅六个区域）的空间视觉效果，效果图应采取 3D 渲染技术，体现多媒体、声、光、电等交互设备，不得用其它与本次建设无关的图片、文字进行代替、示意；每一张图片所表示的区域及内容不得重复；每一张图片需配平面摄像机视角编号图，与空间高度吻合。</p> <p>空间效果图不少于 16 张，每提供一张得 0.5 分。满分 8 分。</p> <p><b>4. 立面效果图：</b>展厅各墙体立面效果，效果图包含墙面光影、墙体层次、色彩等内容，图文必须与本次展示内容相对应，不得用其它与本次建设无关的图片、文字进行代替、示意，每一张图片所表示的区域及内容不得重复。</p> <p>立面效果图不少于 6 张，每提供一张得 0.5 分，满分 3 分。</p> <p><b>5. 重点展项效果图：</b>提供重点展项效果图、效果图包括交互示意、关键节点位置说明，不得用其它与本次建设无关的图片、文字进行代替、示意，每一张图片所表示的区域及内容不得重复，共 4 张。</p> <p>每提供 1 张得 0.5 分，满分 2 分。</p>
--	--	--

		<p><b>6. 平面深化布展方案：</b>根据本项目特点和展陈大纲编制平面布展深化设计方案，出具展厅内平面布展的设计方案。供应商需提供 1:1 的平面设计图，各级展板（一级、二级、三级）的风格整齐统一。平面设计图上墙效果的墙面不得少于 6 个面（6 张平面设计图）。</p> <p>每提供一张得 0.5 分，满分 3 分。</p> <p><b>7. 施工图装饰图纸：</b>应包含平面图、立面图、节点图、电气图，每一类图片所表示的区域及内容不得重复。</p> <p>不少于 11 张，每提供一张得 0.5 分，满分 5.5 分。</p> <p><b>注：</b>需与现场实际情况相对应，不得用其它与本次建设无关的图片、文字进行代替、示意，每一张图片所表示的区域及内容不得重复。</p>
	方 案 视 频 演 示 (8 分)	<p>投标人根据对本项目的充分调研，制作相关的视频便于招标人理解方案，展现对项目的理解深度、动画制作水平，阐述设计手段、设计思路 and 理念、方案重点亮点，详细完整介绍方案并进行动态演绎。</p> <p>1. 项目分析：从项目背景、功能需求、建设目标、设计手法等方面，对本项目进行全面解读和阐释。</p> <p>2. 建筑分析：从建筑空间角度，对展览空间展开分析（含建筑外立面照片、建筑内部空间照片与设计效果图对比等），演绎对建筑空间的理解。</p> <p>3. 空间设计：空间效果演示时，需标明其在鸟瞰图中的位置，且等比例尺寸需一致。</p> <p>4. 整体方案：主题明确，设计科学合理，充分展现黄山法治文化建设成果，彰显地域特色。</p> <p>以上四点，每提供一点得 2 分，满分 8 分。</p> <p><b>注：</b>视频内容应与展陈内容大纲契合，视频时长不少于 10 分钟。</p>
	重 点 展	提供重点展项的多媒体脚本，内容应充实具体生动、脚

	项 多 媒 体脚本  (8 分)	<p>本内容与语言精练优美感染力强、多媒体亮点展项特征描述详尽。</p> <p>1. LED 演示视频：脚本主题与展示内容契合，内容包含但不限于分镜说明、配音、字幕、参考画面（图）、音效、时长等内容。</p> <p>2. 触摸屏界面：脚本内容与展项主题一致，内容深化不低于二级界面，脚本内容包含但不限于多媒体操作流程图、操作方式、触摸界面说明、触摸界面设计图样等内容。</p> <p>3. 投影演示视频：脚本主题与展示内容契合，内容包含但不限于画面、字幕、参考画面（图）、音效、时长等内容。</p> <p>4. 互动竞答界面：脚本内容与互动竞答主题一致，内容深化不低于二级界面，脚本内容包含但不限于多媒体操作流程图、操作方式、界面说明、互动界面设计图样等内容。</p> <p>以上四点，每提供一点得 2 分，满分 8 分。</p> <p>注：不得使用与本次展陈无关的文字、图片进行代替，不得重复。</p>
商务分（24 分）	项目成 员  (12 分)	<p>1、投标人拟投入本项目的布展设计负责人具有设计类相关专业中级职称得 3 分，高级职称得 6 分，最高得 6 分。</p> <p>2、投标人拟投入本项目的施工负责人具有工程类中级职称得 3 分，高级职称得 6 分，最高得 6 分。</p> <p>备注：同一人具有多项证书的不累计得分，提供以上人员的证书扫描件和社保部门出具开标截止时间前 3 个月任意一个月的社保缴纳证明。</p>
	投标人	1、投标人自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为

	业绩（12分）	<p>准）投标人具有展馆类设计施工项目业绩的，每提供一个业绩得4分，满分12分。</p> <p><b>注：投标文件中须提供上述业绩合同扫描件或影印件，同一业绩只能参与一次评分，不重复计分。以上业绩如合同不能体现评审要求的须提供业绩证明材料并加盖建设单位公章。</b></p>
价格分（10分）	价 格 分（10分）	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100（小数点后面保留两位小数，第三位四舍五入）。</p>

## 磋商文件第二部分（通用部分）

### 第六章 供应商须知

#### 一、总则

##### 1、适用范围

1.1 本文件是根据《中华人民共和国政府采购法》等相关法律、法规制订。

1.2 凡在黄山市从事货物服务政府采购竞争性磋商项目，均适用本文件。

1.3 本文件的最终解释权归采购单位所有。

##### 2、定义

2.1 货物服务：既是指本文件适用于货物采购或服务采购，也是指货物采购所伴随的服务或服务采购中伴随的货物采购。

2.2 采购单位：是指具体负责和从事采购业务的集中采购机构、社会中介代理机构和采购人的总称。

##### 3、供应商要求

3.1 供应商资格要求详见竞争性磋商公告。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.3 本文件提及法定代表人的，若供应商为其他非法人组织即指其经营者或负责人，若供应商为自然人的即指其本人。

##### 4、供应商参与磋商活动的费用

4.1 供应商必须自行承担所有与参加采购活动的有关费用。不论结果如何，采购单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

##### 5、保密

参与采购活动的各方主体应对磋商文件和磋商响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

##### 6、语言文字

磋商及磋商响应文件使用的语言文字、以及供应商与采购单位就投标相关事项的所有往来函电均须使用简体中文（部分专用术语需使用外文的除外）。

##### 7、计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

##### 8、勘察现场

采购单位根据项目的具体情况，可以组织潜在供应商现场考察或者召开开标前答疑会，但不得单独或者分别组织只有一个供应商参加的现场考察。

## **9、偏离**

磋商文件允许磋商响应文件偏离某些要求的，偏离应当符合磋商文件规定的偏离范围和幅度。

## **二、竞争性磋商文件**

### **10、竞争性磋商文件构成**

#### **10.1 竞争性磋商文件包括：**

- 第一章 竞争性磋商公告
- 第二章 供应商须知前附表
- 第三章 货物服务要求/项目要求
- 第四章 实质性响应审查
- 第五章 评分办法
- 第六章 供应商须知
- 第七章 合同格式
- 第八章 磋商响应文件

10.2 供应商应认真阅读和充分理解竞争性磋商文件中所有的内容。如果其磋商响应书没有满足竞争性磋商文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

### **11、竞争性磋商文件的澄清和修改**

11.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全、含义表达不清、有明显文字、计算错误等情形，应及时向采购人或代理机构提出询问。

11.2 采购人、代理机构或者磋商小组在提交磋商响应文件截止时间前可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或修改将在规定的网站中公布，但不指明问题的来源，所有潜在供应商均有义务自行查看该澄清或修改的内容。采购人、代理机构或者磋商小组对竞争性磋商文件进行澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构应当在提交磋商响应文件截止之日 5 日前发布，不足 5 日的，应当顺延提交响应文件截止之日。

### **12、竞争性磋商文件的质疑和答复**

12.1 已依法获取本磋商文件的潜在供应商，认为磋商文件使自己的权益受到损害的，可以对本磋商文件（对磋商公告内容的质疑属对磋商文件的质疑）提出质疑。质疑最迟应当在采购文件公告期限（同磋商公告的公告期限）届满之日起 7 个工作日内以书面形式（纸质提交方式或登录黄山市公共资源交易平台交易系统在线提交方式）向采购人或代理机构提出，公告期限届满后获取磋商文件的，质疑起始时间以磋商公告期限届满之日为准。质疑函的内

容应包括《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第十二条规定的内容，质疑函的格式详见黄山市公共资源交易中心门户网站—服务指南—资料下载中的质疑函范本。

12.2 供应商对磋商文件有质疑的，应在法定质疑期内一次性提出，采购人或代理机构不再接受同一供应商针对同一磋商文件提出的再次质疑（对同一质疑的补充除外）。

12.3 采购人或代理机构应当在收到质疑后 7 个工作日内做出答复。答复内容若涉及磋商文件澄清修改或需要向所有潜在供应商明确的，答复给质疑人的同时将按照“竞争性磋商文件的澄清和修改”程序进行公布。

### 三、磋商响应文件的编制

#### 13、磋商响应文件构成

13.1 磋商响应文件由商务技术标和价格标两部分组成。

13.2 商务技术标包括下列内容（不含报价、否则按无效响应处理）：投标函格式、商务要求响应情况表、技术规格响应表、货物服务技术方案、资格证明文件等。

13.2.1 证明供应商合格的资格文件

应包括磋商文件要求的证明其有资格参加磋商，以及成交后有能力履行合同所必需的生产、技术、服务和财务管理等方面能力的证明文件。

13.2.2 所有货物（包括零部件）须为全新的、未使用过的原装正品。

13.3 价格标包括下列内容：报价一览表、分项报价表等。

13.4 供应商必须对其磋商响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其磋商响应文件将作为合同的重要组成部分。

13.5 供应商应在磋商响应文件中体现本文件要求的内容。

#### 14、磋商报价

14.1 本项目只允许有一个方案、一个报价。多方案、多报价的磋商响应文件将不被接受。（磋商文件另有规定的除外）

14.2 货物类项目适用：价格标的报价一览表中的投标总报价应包括投标产品以及投标产品产生的采购、运输、人工、安装、售后、税费等所有费用，最后承诺报价为履行合同的最终价格。

服务类项目适用：价格标的报价一览表中的投标总报价应包括完成本项目的所有费用、税费等所有费用，最后承诺报价为履行合同的最终价格。

14.3 供应商投标的货币为人民币。

#### 15、磋商保证金

15.1 供应商在提交磋商响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额和形式交纳磋商保证金。联合体参加磋商的，其磋商保证金由牵头人交纳，并应符合供应商须知前附表的规定。

15.2 磋商保证金交纳人名称与供应商名称应当一致。分公司或子公司代交磋商保证金，视同名称不一致（若本项目允许分公司<或其他不具有法人资格的分支机构>参加投标，其上级单位交纳的磋商保证金，视同与供应商名称一致）。磋商保证金交纳人名称与供应商名称不一致的，**磋商小组将否决其投标。**

15.3 供应商不按供应商须知前附表要求交纳磋商保证金的，**磋商小组将否决其投标。**

15.4 未成交供应商的磋商保证金，将在成交公告发出后五个工作日内予以退还。依据《黄山市公共资源交易项目保证金收退规定》等规定，对有质疑、异议、投诉、举报等问题的项目，反映人以及成交候选人保证金待问题处理完后予以退还；对有涉嫌违法违规行为的供应商，在调查处理期间磋商保证金暂不退还，待调查处理结果明确后按规定以及监管部门要求办理。采用电子投标保函形式进行投标担保的供应商，反映人以及成交候选人需在保函有效期截止前，由担保单位将电子投标保函转成现金转入交易中心指定的账号。

15.5 如成交供应商的磋商保证金转为合同履行保证金，不足部分则由成交供应商向采购人交纳。

15.6 有下列情形之一的，按相关规定将不予退还磋商保证金：

15.6.1 供应商在规定的投标有效期内撤销或修改其磋商响应文件或放弃成交人候选资格的；

15.6.2 成交人在收到成交通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按磋商文件规定提交履约担保；

15.6.3 存在提供虚假材料参加投标或串通投标等违法、违规行为被查实的。

#### **16、磋商有效期**

16.1 磋商有效期在“供应商须知前附表”中有明确的规定。供应商如未就此提出异议，则视同接受；如承诺的磋商有效期短于此规定时间的，将被视为非响应性投标而予以拒绝。

16.2 在特殊情况下，采购单位可于原磋商有效期满之前，向供应商提出延长磋商有效期的要求。供应商同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其磋商响应文件。供应商拒绝延长的，可以书面形式拒绝采购单位的这种要求而不失去其磋商保证金。如在规定的时间内未提出书面意见表示拒绝，将视为同意延长磋商有效期。

16.3 在磋商有效期内，供应商撤销或修改其磋商响应文件的，应承担责任。

#### **17、磋商响应文件签署**

17.1 除特别说明外，本文件要求供应商盖章、法定代表人签字处，均需加盖供应商电子签章、法定代表人电子签章。被授权人签字的，还需附法定代表人授权委托书。

### **四、磋商响应文件的提交**

#### **18、磋商响应文件的密封和提交**

18.1 电子投标：加密上传电子磋商响应文件。

纸质投标：磋商响应文件应按“商务技术标”、“价格标”分开胶装装订、分开密封和包装。在封套的封口处（也可加贴封条）加盖供应商公章及法定代表人签名或盖章（或代理人签名），并按 18.2 条的规定载明信息。

18.2 包装袋上必须清楚写明项目的名称、项目编号、“商务技术标”或“价格标”字样、包号及包名（如果项目分有多个包）、供应商全称。

18.3 如果项目分有多个包，供应商可以参与其中的一个或几个包的采购活动，但必须以包为单位分别编写磋商响应文件，以包为单位进行封装。

18.4 所投项目若只有一个包的，本文件要求磋商响应文件或者包装袋上填写的包号将不作要求。

## **19、磋商响应文件的提交**

19.1 供应商应按供应商须知前附表中规定的截止时间前提交磋商响应文件。

19.2 供应商提交地点：详见供应商须知前附表。

19.3 供应商所提交的磋商响应文件在磋商开始后不予退还。

19.4 采购单位收到纸质磋商响应文件后，应及时登记并由供应商签字确认。

19.5 有下列情形之一的，**采购人将不予受理**：

19.5.1 逾期送达的或者未送达指定地点的磋商响应文件。

19.5.2 未按本文件 18.1、18.2、18.3 条的要求密封和加写标记的磋商响应文件。

## **20、磋商响应文件的修改和撤回**

20.1 在供应商须知前附表规定的响应文件提交截止时间前，供应商可以修改或撤回已提交的磋商响应文件。

20.2 供应商撤回磋商响应文件的，受托人自收到供应商书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的磋商保证金。

## **21、联合体参加磋商**

由两家或两家以上供应商组成的联合体参与磋商时，应满足以下要求：

21.1 参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，如本项目还有其他特定条件的，联合体各方中至少有一方符合特定的条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

21.2 联合体应签订联合参与磋商的协议，明确各方承担的职责和相应的责任，明确联合体牵头人。

21.3 以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另

外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

## 五、磋商与评审

### 22、磋商

22.1 采购单位将在“供应商须知前附表”规定的时间和地点组织磋商。

竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

22.2 采购单位按规定组成三人或以上的磋商小组。

磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

（4）项目主管部门或者行政监督部门的人员（采购人代表除外）；

（5）在招标、评标以及其他与招标投标有关活动从事违法行为而受过处罚的；

（6）参与项目前期论证等活动的；

（7）可能影响公正评审的其他情形。

磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

### 22.3 实质性响应审查。（详见第四章）

磋商小组首先将对磋商响应文件的有效性、完整性和响应程度进行实质性响应审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书（磋商响应文件已出具的，无需重复提供）。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明（磋商响应文件已出具的，无需重复提供）。

22.4 实质性响应审查通过的供应商，磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书（磋商响应文件已出具的，无需重复提供）。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明（磋商响应文件已出具的，无需重复提供）。

22.5 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目以及政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），提交最后报价的供应商可以为 2 家。

22.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。**除非磋商文件另有规定或经采购人同意支付的，供应商的最后报价不得超出预算价格，否则按无效响应处理。**

供应商在磋商响应文件价格标中的报价为首次报价，最后报价应以书面的方式提交给磋商小组。采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款未进行实质性变动的，供应商最后报价应按照采购文件要求填报，否则默认首次报价。供应商最后报价不得超过首次报价，否则默认首次报价。

22.7 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

**供应商若未在规定时间内提交最后报价，也未书面表明退出磋商的：**若磋商过程中未实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款的，则默认首次报价（即价格标中的报价）为最后报价；若磋商过程中实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款的，则默认供应商退出磋商。

## 23、评审

23.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法（评分办法详见第五章）对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合 22.5 条第三款所列情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；评审得分且最后报价相同的，按照技术指

标优劣顺序推荐；评审得分、最后报价相同，且技术指标优劣相当的，由采购人或其授权的磋商小组采取随机抽取方式确定排序推荐。

23.2 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

23.3 磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过资格性审查和符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

## **24、异常情况处理**

24.1 磋商时出现以下情况之一的，将重新组织磋商：

- 1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- 2) 除市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目以及政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的（除非另有规定或经采购人同意支付的）。
- 3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

## **六、定标和授予合同**

### **25、定标方式**

25.1 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的原则确定成交人。

25.2 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

### **26、签订合同**

26.1 采购人与成交人应当在成交通知书发出之日起三十日内（政府采购项目应在成交通知书发出之日起七个工作日内），按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订采购合同。

26.2 政府采购合同在履行中可追加与合同标的相同的货物、工程或者服务，但采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

26.3 成交通知书发出后，采购人无正当理由不与成交供应商签订采购合同的，将依据相关规定给予处理。如因政策变化、项目终止等原因不能签订合同或中止履约，造成成交供应

商合法利益受损的，采购人应与成交供应商充分协商，及时给予合理补偿。

26.4 采购人与成交人签订合同后，应自合同签订之日起2个工作日内，将合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外；并自合同签订之日起七个工作日内，将合同副本报同级采购监督管理部门和有关部门备案。

## **27、履约保证金**

27.1 成交供应商在签订合同前必须按竞争性磋商文件的规定，及时、足额交纳履约保证金。

27.2 履约保证金是督促成交供应商按时、按质、按量履行合同的一个经济制约手段。当采购人因成交供应商违约而造成损失时，可在无须征得成交供应商同意的情况下首先从其所交纳的履约保证金中获取相应的补偿。

## **七、质疑与投诉**

### **28、质疑**

28.1 参与本项目采购活动的供应商（即提交了磋商响应文件的供应商）对成交结果提出质疑的，最迟可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式（纸质提交方式或登录黄山市公共资源交易平台交易系统在线提交方式）向采购人或代理机构提出质疑。

28.2 参与本项目采购活动的供应商（即递交了磋商响应文件的供应商）认为采购过程使自己的权益受到损害的，可以在各采购程序环节结束之日起七个工作日内，以书面形式（纸质提交方式或登录黄山市公共资源交易平台交易系统在线提交方式）向采购人或代理机构提出质疑。

28.3 质疑函的内容应包括《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条规定的内容，质疑函的格式可参照黄山市公共资源交易中心门户网站—服务指南—资料下载中的质疑函范本。

28.4 采购人或代理机构在收到供应商的质疑函后，将审查质疑函的格式、内容以及所附的证明文件是否符合要求。如不符合，书面告知供应商；如符合要求，则在收到书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出书面答复。

28.5 供应商对同一环节的质疑，应在法定质疑期内一次性提出，采购人或代理机构不再接受同一供应商针对同一环节提出的再次质疑。

### **29、投诉**

29.1 质疑人对采购单位的答复不满意，或者采购单位未在规定的时间内答复的，可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级采购监管部门进行投诉。（投诉方式详见公告）



## 第七章 合同格式（仅供参考）

项目编号：

买 方：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

卖 方：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

买方经磋商小组的认真评审，决定将本项目采购合同授予卖方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，买卖双方协商一致同意按如下条款和条件签订本合同（本合同是/否中小企业预留合同）：

### 一、货物的名称、技术规格和数量/服务的名称、内容、期限等

（按磋商文件和磋商响应文件编制）

### 二、合同文件内容

以下文件是合同不可分割的部分：

磋商文件及澄清修改等；

卖方提交的磋商响应文件；

成交通知书；

联合协议（如有）；

分包意向协议（如有）；

双方另行签订的补充协议。

### 三、合同金额

根据《磋商文件》的要求和卖方承诺，本合同的总金额为\_\_\_\_元（人民币大写：\_\_\_\_），分项价格在卖方《磋商响应文件》的投标报价表中有明确规定。

### 四、付款条件

### 五、项目完成时间

卖方应于合同签字生效后开始计算的\_\_\_\_日内，完成合同规定的全部责任与义务，提交

一份完整的自我验收报告至买方验收。

## 六、验收要求

### （一）质量标准

卖方保证提供的货物或服务质量应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求及卖方相关货物或服务标准及相应的技术规范中之较高者。

### （二）验收组织

买方负责组织验收工作，政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

### （三）验收程序

- 1、成立验收小组，验收人员应由买方代表和技术专家组成。
- 2、验收前要编制验收表格。
- 3、验收时双方要按照验收表格逐项验收。
- 4、验收方出具验收报告。

## 七、售后服务内容及期限

---

## 八、违约责任

（一）卖方履约期限超过合同约定的期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为\_\_\_\_\_。

（二）卖方在规定的期限内未能履约。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时履约情况，应及时以书面形式将不能按期履约的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的货物或服务，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的货物或服务，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门按规定处理。

（三）卖方履约不符合约定的质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的货物或服务，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标

准的货物或服务，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门按规定处理。

（四）卖方将合同转包、擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，并将提请政府采购监管部门按规定处理。

（五）买方未能按时组织验收，由政府采购监管部门按规定处理。

（六）买方违反合同规定拒绝接收货物或服务的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，买方未能按时提请付款，由政府采购监管部门按规定处理。

（八）买方擅自变更、中止或者终止合同，由政府采购监管部门按规定处理按规定处理。

## 九、履约保证金退还

1、方式：

2、时间：

3、条件：

4、逾期退还履约保证金的违约责任：

## 十、合同签订地点

本合同在\_\_\_\_\_签订。

## 十一、合同生效

本合同一式\_\_\_\_\_份，经买卖双方签字盖章、并收到卖方提交的履约保证金后立即生效。

履约保证金数额为\_\_\_\_\_元(人民币大写：\_\_\_\_\_元)，期限为\_\_\_\_\_个月。

## 十二、合同的终止

（一）本合同因下列原因而终止：

- 1、 本合同正常履行完毕；
- 2、 合同双方协议终止本合同的履行；
- 3、 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4、 符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

## 十三、其他

（一）买卖双方必须严格按照磋商文件、磋商响应文件及有关承诺签订采购合同，不得

擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律  
规定及时协商处理。

（三） 合同未尽事宜， 买卖双方另行签订补充协议， 补充协议是合同的组成部分。

（四） 本合同如发生纠纷， 买卖双方应当及时协商解决， 协商不成时， 按以下第（ ）  
项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向\_\_\_\_\_申请仲裁。②向\_\_\_\_\_人民法  
院起诉。

买 方：	卖 方：
单位盖章：	单位盖章：
代表签字：	代表签字：

合同备案方：

日期： 年 月 日 |

## 第八章 磋商响应文件

商务技术标格式

项目名称：

项目编号：

所投包号：

# 磋商 响应 文件

商务技术标

供应商：

（签章）

年      月      日

## 一、投标函

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

1、根据贵方（项目编号）竞争性磋商公告，我们决定参加贵方组织的（项目名称）的采购活动。我方授权（姓名和职务）代表我方（供应商全称）全权处理本项目磋商的有关事宜。

2、我方愿意按照竞争性磋商文件规定的各项要求，向采购人提供所需的货物、服务或施工。

3、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后按时完成项目，并交付采购人验收、使用。

4、我方承诺，在磋商有效期内如果我方撤回磋商响应文件或成交后拒绝签订合同，我方将放弃要求贵方退还磋商保证金的权利。

5、我方愿意提供贵方可能另外要求的、与磋商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

6、本项目投标有效期与竞争性磋商文件中载明的一致。

7、我方提供以下开户行、账号，供结算货款（如果成交）：

户名（供应商全称）：

开户行：

账号（请填写完整）：

供应商：\_\_\_\_\_（签章）

法定代表人（签章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

二、技术要求响应情况表（仅货物类项目填写）

序号	货物名称	品牌及型号	数量	磋商文件要求	供应商填写	响应情况
				技术参数	技术参数	

- 注意：**
- 1、供应商必须将自己所投产品或服务真实、准确地填入“供应商填写”中，必须详细地列明产品的所有参数和品牌型号，不得以“同左”或“同上”形式填写。
  - 2、供应商必须根据自己所投产品与“磋商文件要求”的差异情况，实事求是地填写“响应情况”（优于、满足、不满足），并将这些差异内容用加粗的字体显示出来，不得出现通过改动磋商文件的技术参数而使自己的产品满足要求的情况。
  - 3、如果供应商没有按前述要求去做，在项目评审中将可能被认为是未对磋商文件作出实质上的响应，或被视作不诚信供应商而拒绝对其做进一步的评审。
  - 4、本表填报顺序需按磋商文件“第三章第一大项”中的顺序填写。

二、服务要求响应情况表（仅服务类项目填写）

（采购人名称）：\_\_\_\_\_

（采购代理机构名称）：\_\_\_\_\_

经过认真研究（项目名称）（项目编号）竞争性磋商文件第三章第一大项所列服务要求，  
我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

服务/施工要求偏离表

序号	磋商文件中要求	供应商的响应内容	偏离及影响 (正偏离/负偏离)
1			
2			
3			
...			

供应商：\_\_\_\_\_（签章）

注：

1、“符合”指与竞争性磋商文件要求一致（若全部为符合则偏离表空白不填即可），“正偏离”指优于竞争性磋商文件要求；“负偏离”指低于竞争性磋商文件要求。

2、无论正偏离或负偏离，供应商均需在“供应商的响应内容”一栏中列明响应的详细内容，否则视同供应商响应情况为“符合”。

3、竞争性磋商文件第三章第一大项要求供应商需另外明确或提供证明材料的，供应商需按竞争性磋商文件要求提供，不得以本表中的“符合”代替，否则视同未提供。

4、服务要求偏离表中供应商的响应内容低于竞争性磋商文件要求的，磋商小组不寻求其他证明材料，直接判定该项要求为负偏离。

### 三、商务要求响应情况表（货物类、服务类项目均需填写）

□ □

（采购人名称）：\_\_\_\_\_

（采购代理机构名称）：\_\_\_\_\_

经过认真研究（项目名称）（项目编号）竞争性磋商文件第三章第二大项所列商务要求，

我方确认，除下列偏离表所列情况外，我方响应情况全部为“符合”。

商务要求偏离表

序号	磋商文件中要求	供应商的响应内容	偏离及影响 (正偏离/负偏离)
1			
2			
3			
...			

供应商：\_\_\_\_\_（签章）

#### 注：

- 1、“符合”指与竞争性磋商文件要求一致（若全部为符合则偏离表空白不填即可），“正偏离”指优于竞争性磋商文件要求；“负偏离”指低于竞争性磋商文件要求。
- 2、无论正偏离或负偏离，供应商均需在“供应商的响应内容”一栏中列明响应的详细内容，否则视同供应商响应情况为“符合”。
- 3、竞争性磋商文件第三章第二大项要求供应商需另外明确或提供证明材料的，供应商需按竞争性磋商文件要求提供，不得以本表中的“符合”代替，否则视同未提供。
- 4、商务要求偏离表中供应商的响应内容低于竞争性磋商文件要求的，磋商小组不寻求其他证明材料，直接判定该项要求为负偏离。□ □

#### 四、本项目实施方案

##### （一）供应商或生产企业简介

（不超过 1000 字）

##### （二）本项目详细实施方案、售后方案等

（详细说明）

#### 五、资格证明文件及其他重要资料

供应商必须提供下列文件：

##### （一）法定代表人授权委托书（原件）

（采购人名称）：

本人\_\_\_\_\_（姓名）\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_\_的法定代表人，现委托  
（姓名、职务）\_\_\_\_\_为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、提交、  
撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称、项目编号）\_\_\_\_\_磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律  
后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

法定代表人签章：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

代理人（被授权人）：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话（手机）：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_（签章）

日 期：\_\_\_\_\_

（需附供应商法定代表人、被授权代表人身份证正反面扫描件）

被授权人身份证正面电子扫描件	被授权人身份证反面电子扫描件
法定代表人身份证正面电子扫描件	法定代表人身份证反面电子扫描件

(二) 法定代表人身份证明书

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

供应商纳税人识别号：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_（签章）

年 月 日

(三) 供应商资格信用承诺函 (法人或其他组织填写)

## 供应商资格信用承诺函

我公司自愿参加 (项目名称) 采购活动, 并郑重承诺:

我公司符合下列要求:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加本次采购活动 (以开启时间为准) 前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录以及本项目开启时未被禁止参加本项目所在地的采购活动;
- (6) 本公司及公司法定代表人近三年 (自本项目开启之日起往前追溯) 无行贿犯罪行为;
- (7) 法律、行政法规和采购文件规定的其他条件。

如果我公司中标 (成交), 将在中标 (成交) 结果公告后七个工作日内向采购人提供下列材料扫描件进行核验:

- (1) 营业执照或事业单位法人登记证书;
- (2) 税务登记证 (接受合一的证书) 或者上一年度以来任意一个月缴纳的增值税或营业税或企业所得税的凭据;
- (3) 参加本次采购活动上一年度至今的年度或任意一个月度财务报表 (至少包含资产负债表和损益表或预算收入支出表) 或供应商结算户银行出具的资信证明;
- (4) 参加本次采购活动上一年度以来任意一个月缴纳社会保险的凭据 (专用收据或社会保险缴纳清单);
- (5) 其他材料。

本公司对上述承诺的真实性、合法性、有效性负责, 如有虚假, 将依法承担相应责任。

法定代表人 (签章):

社会信用代码:

供应商名称 (签章):

日期:

(三) 供应商资格信用承诺函 (自然人填写)

个人资格信用承诺函

本人自愿参加 (项目名称) 采购活动, 并郑重承诺:

本人符合下列要求:

- (1) 为完全民事行为能力人, 可以独立实施民事法律行为;
- (2) 具有良好的银行资信证明;
- (3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

如果本人中标 (成交), 将在中标 (成交) 结果公示后七个工作日内向采购人提供下列材料扫描件进行核验:

- (1) 身份证;
- (2) 参加本次采购活动前一年内中国人民银行出具的征信证明;

(3) 参加本次采购活动上一年度以来任意一个月缴纳的增值税或营业税或企业所得税的凭据;

(4) 参加本次采购活动上一年度以来任意一个月缴纳社会保险的凭据 (专用收据或社会保险缴纳清单), 如自然人已达到退休年龄的本项资料无需提供;

(5) 其他材料。

本人对上述承诺的真实性、合法性、有效性负责, 如有虚假, 将依法承担相应责任。

自然人姓名 (签章):

身份证号:

日期:

#### 〔（四）其他〕

## 六、供应商诚信履约承诺函

### 供应商诚信履约承诺函

致：（采购人）

我单位将遵循公开、公正和诚实信用的原则参加（项目名称）的投标，在参加项目的交易活动过程中，郑重承诺如下：

1、中标（成交）结果公告后签订合同前，按采购文件规定向采购人足额缴纳履约保证金。

2、中标（成交）通知书发出之日起 7 个工作日内与采购人签订项目合同，无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订。合同签订后，在合同范围内积极履约，并及时验收。

以上内容我单位已仔细阅读，若有违反承诺内容的行为，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规和规范性文件的规定，自愿接受相关处罚或处理；给采购人或其他供应商造成损失的，自愿依法承担赔偿责任。

供应商：(签章)

法定代表人：(签章)

日期：      年    月    日

## 七、中小企业等声明函

### 中小企业声明函（货物）

（本项目不适用的，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于采购文件中明确的所属行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于采购文件中明确的所属行业；制造商企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

...

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章）：

日期：

# 中小企业声明函（工程、服务）

（本项目不适用的，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于采购文件中明确的所属行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于采购文件中明确的所属行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

...

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章）：

日期：

## 残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（单位名称）的（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（签章）：| |

日 期：| |

## 《中小企业声明函》填写说明

一、请各投标人按照本项目类别（详见投标人须知前附表第 6 条）选择对应的《中小企业声明函》进行填写，例如本项目属于货物类，则只需将本项提供的全部货物填写在《中小企业声明函》（货物）即可，以此类推。

二、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，以投标人须知前附表第 29 条规定的为准。

三、本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，视同中小企业；事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业。

四、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

五、投标人未按照上述格式正确填写《中小企业声明函》的，视为未提供《中小企业声明函》，不享受中小企业扶持政策。

六、企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定执行。

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

## 八、三首产品声明函

（非三首产品，不需此件）

本公司郑重声明，本公司参加本项目采购活动同意评审结果公告中公示以下内容并承诺：本公司响应文件中所提供的以下部分产品为三首产品，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	品名	品牌和规格型号	数量	生产厂家	备注
1					须提供主管部门三首产品认定名单材料
2					
3					
...					
合计（元）					

备注：表中所列产品应为主管部门三首产品认定名单中产品，主管部门三首产品认定名单扫描件或官网公示截图须随本声明函同时提供，否则该产品不予认可为三首产品，对产品的业绩提出要求的认定其不符合要求。

供应商电子签章：| |

日期：|

## 九、联合体协议/分包意向协议

### 联合体协议

（不允许联合体参与的，不需此件）

\_\_\_\_\_（所有成员单位名称）自愿组成联合体，参加本项目投标，经各方充分协商一致，达成如下协议：

一、\_\_\_\_\_（某成员单位名称）为联合体牵头人。

二、联合体牵头人合法代表联合体各成员，负责投标项目的一切组织、协调工作，并可以授权代理人以联合体的名义在投标、评标、合同签订过程中签署文件和处理与本次磋商有关的一切事物，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

三、联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_

四、联合体各成员负责内容的合同金额占联合体合同总金额的百分比如下：\_\_\_\_\_

五、各方不得再以自己名义单独在本项目中投标，也不得组成新的联合体参加本项目投标。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

注：本协议书由代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

牵头人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

成员名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

签订日期： 年 月 日

## 分包意向协议

(大企业向中小企业分包项目, 需提供)

分包人: (甲公司全称)

被分包供应商: (乙公司全称) (……公司全称)

(甲公司全称)、(乙公司全称)、(……公司全称)自愿达成分包意向, 参加(采购项目名称)(采购项目编号)的投标(响应)活动。经各方充分协商一致, 就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立意向如下:

### 一、分包意向各方关系

(甲公司全称)为本项目投标方、(乙公司全称)、(……公司全称)为被分包意向供应商, 分包人以投标供应商的身份参加本项目的响应。若中标(成交), 分包人与采购人签订政府采购合同, 与承接分包意向的各供应商签订分包合同。分包人就采购项目和分包项目向采购人负责, 分包供应商就分包项目承担责任。

### 二、有关事项约定如下:

1. 如中标(成交), 被分包供应商分别与分包人签订合同书, 并就中标(成交)项目分包部分向采购人负责有连带的和各自的法律责任;

2. 被分包供应商 1 (乙公司全称) 为 (请填写: 大型、中型、小型、微型) 企业, 将承担适宜分包部分 (具体分包内容) 合同总金额 \_\_\_\_\_ % 的工作内容。

3. 被分包供应商 2 (……公司全称) 为 (请填写: 大型、中型、小型、微型) 企业, 将承担适宜分包部分 (具体分包内容) 合同总金额 \_\_\_\_\_ % 的工作内容。

...

三、接受分包合同的中小企业与分包企业之间不存在直接控股、管理关系的情形。

四、如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时, 分包人同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、如中标(成交), 缔约各方不得无故提出终止本意向协议。

六、本意向书在自签署之日起生效, 有效期内有效, 如获中标(成交)资格, 有效期延续至合同履行完毕之日。

分包人: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

被分包供应商 1: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

被分包供应商 2: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

.....

签订日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

价格标格式

项目名称：

项目编号：

所投包号：

磋商  
商  
响  
应  
文  
件

价格标

供应商：

（签章）

年      月      日

一、报价一览表

标题	内容
项目名称	
项目编号	
供应商（签章）	
法定代表人（签章）或 被授权人（签字）	
投标总报价（人民币大写）	圆
投标总报价（人民币小写）	元

二、货物服务分项报价表（仅货物类项目填写）

序号	货物服务名称	品牌及型号	货物制造商或服务最终提供商	单位	单价（元）	数量	总价（元）	备注
合计								

注：本表应清楚地标明供应商拟提供货物的名称、型号、数量、单价（含投标产品所产生的采购、运输、人工、安装、售后、税费等）、总价等内容，其合计价格应与报价一览表中的总报价一致。

## 二、服务分项报价表（仅服务类项目填写）

序号	内容			总价 (元)	备注
	拟提供的服务	品牌（如有）	数量		
1	Led 显示屏				
2	触摸一体机（32 寸）				
3	触摸一体机（65 寸）				
4	无缝融合设备				
5	液晶拼接屏（55 寸）				
6	中控系统				
7	黄山市法治宣传教育基地展陈设计采购施工一体化服务（其他费用）				
合计					

注：本表应清楚地标明供应商拟提供的服务费用等内容，其合计价格应与报价一览表中的总报价保持一致。

### 三、最后承诺报价表

## 最后承诺报价表

项目名称	
项目编号	
供应商名称	
最后报价	最后报价： （大写）：_____元 （小写）：_____元
备注说明	（此处可补充评审小组根据与供应商磋商/谈判/协商情况变动的采购文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。）如无，请删除本段文字

供应商签章：

日期： 年 月 日

填表须知：本《最后承诺报价表》由供应商在接到报价通知后按照评审小组规定的时间（一般不少于半小时）依据磋商/谈判/协商情况填写（制作响应文件时无需本表）和提交，磋商和谈判项目的供应商若未在规定时间内提交本表，也未书面表明退出磋商/谈判的，则按采购文件供应商须知 22.7 条的规定处理。考虑报价的方便，供应商在填写最后承诺报价后，若无特别说明，则“（第一次报价减去最后承诺报价）除以第一次报价”后得出的优惠率视同为需求表中全部分项设备或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。