

“FUN 肆游黄山”2025 年黄山市文旅短视频宣传活动服务采购项目—采购需求

一、技术要求

（一）服务要求

为充分展现黄山市四季文旅资源和新兴业态产品，提升黄山文旅品牌的知名度和美誉度，助推文旅融合新发展，拟依托抖音、小红书、微信视频号短视频平台强大的传播力和用户基础，开展“FUN 肆游黄山”2025 年黄山市文旅短视频主题宣传活动，具体要求如下：

1、活动时间

以采购人计划时间为准。

2、活动主题

Fun 肆游黄山

3、活动内容

3.1 话题运维

在抖音、小红书、微信视频号平台发起“#fun 肆游黄山”话题，邀请网友参与拍摄发布黄山市自然风光、人文历史、民俗文化、特色美食、非遗文创等相关短视频，并@“黄山文旅”官方账号，三平台话题累计曝光量达到 1 亿次。

3.2 达人合作

外地达人：结合季节特色，按季度分批邀请文旅达人在黄山采风体验，每批 5 组达人，达人常驻地需为黄山市主要

客源地城市地区，包括但不限于长三角地区、大湾区、京津冀地区、西南地区、西北地区等，借助其强大的内容创作能力和广泛的影响力，以其真实、个性化的视角记录黄山，挖掘目的地的隐藏玩法和小众景点，为游客提供更多元化的选择；

本地达人：按季度分批邀请本地文旅达人参与互动，每批不少于 10 组达人，充分发挥本地达人在地优势拍摄本土文旅内容，促进提升平台用户产生前往当地旅游、体验当地文化的意愿，从而带动当地文旅消费的增长。

3.3 季度评审

每季度组织一次评审，评审以视频数据热度（分值占比 50%）和视频作品质量（分值占比 50%）为评选标准，评选出一、二、三等奖。其中，抖音、视频号视频热度为“赞藏转评”相加累计进行排名，小红书视频笔记热度为“赞藏评”相加累计进行排名，视频作品质量由评委小组进行评选，每次评审评委人员不少于 5 人。获得奖励的作品，我局可在官方社交媒体账号及官方非商业性活动中使用。

3.4 流量投放

运用平台大数据优势，结合他们的年龄、性别、兴趣爱好、地理位置、行为习惯等多维度信息筛选对黄山文旅感兴趣的用户对其进行定向投放，提升活动参与热度，官方活动信息曝光人次不低于 100 万人次。

3.5 匹配宣传

针对活动期间的话题运维及达人采风活动匹配海报、推文、视频等宣传载体，其中创意海报设计不少于 50 张，活动推文不少于 10 篇，视频不少于 6 条。

3.6 人员配备要求

供应商为本项目配备不少于 10 人的执行团队，服务人员专业性满足抖音、小红书等新媒体运营的要求。

（二）、所属行业

1、本项目采购标的名称及所属行业

标的名称：“FUN 肆游黄山” 2025 年黄山市文旅短视频宣传活动服务采购项目。

所属行业：**租赁和商务服务业行业**

（三）、报价要求

包含话题全年运维、达人共创联动、活动宣传和其它配套费用等总计 50 万元，供应商报价不得高于 50 万元。活动获奖作品的奖金不含在本项目服务费用内。

二、商务要求

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山市旅游宣传推广中心
2	服务期限	自合同签订之日起 1 年。
3	验收	合格
4	付款	付款人：黄山市旅游宣传推广中心 付款方式：自合同签订、双方确认实施后，支付合同总价款 70%的服务费，项目服务结束收到结案报告后付清尾款。
5	履约保证金	是否收取履约保证金：否