

2026年-2028年黄山国际铁人三项赛赛事服务

采购项目采购需求

一、技术要求

(一) 项目概况

黄山国际铁人三项赛为黄山市自主培育打造的品牌赛事，以“体育+”战略为引擎，全面赋能城市能级跃升、深化文旅体融合、服务区域协调发展的标志性实践，向世界展示黄山“体育+旅游+文化”融合发展的成果。为确保黄山国际铁人三项赛筹备的整体性与连续性，推动赛事实现更高水平的市场化、规模化和品牌化运营，拟举办2026-2028年三年的黄山国际铁人三项赛。

(二) 技术和服务要求

项目择优选择运营商，为2026年-2028年三年的黄山国际铁人三项赛提供赛事筹备工作服务，包括但不限于项目策划、选手招募、竞赛组织实施、物料搭建、媒体宣传、后勤保障、市场开发、配套活动等。

一) 项目概况

1. 项目名称：黄山国际铁人三项赛，具体名称以采购人通知为准
2. 比赛时间：拟定于每年10月，具体时间以采购人通知为准
3. 比赛地点：黄山市，具体地点以采购人通知为准
4. 赛事规模：面向中国铁人三项运动协会团体会员、个人会员，以及境内外铁人三项、游泳、自行车、跑步爱好者开放报名，每年参赛运动员不少于 800 人。

二) 赛事总体策划和管理

1. 负责项目总体策划，要求赛事策划方案结构完整、主题突出、特色明显，充分体现黄山特色。
2. 提供三年项目运营计划，做到服务流程合理、管理措施完备，管理科学、服务制度完善，媒体宣传推广方案全面有效，服务团队齐备、组织机构健全等。
3. 供应商需有足够的实力、能力和丰富经验的专业运营团队，赛事启动筹备阶段运营团队不低于10人，临近赛事不低于30人。

4. 制定完整的赛事执行方案，且每年根据实际情况进行动态优化调整，至少包括赛事组织实施方案、场地搭建与形象设计方案、安全风险防控方案、医疗救援与应急保障方案、突发事件应急处置预案等，以上方案须符合中国铁人三项运动协会的办赛要求，并报相关部门审核备案。

三) 采购内容及要求

3.1 赛事总体策划

(1) 制定 2026-2028年整体策划，要求策划方案结构完整、主题突出、特色明显；

(2) 负责赛事体展工作：开赛仪式、颁奖仪式、技术会议的组织实施工作，落实主持人、礼仪等人员和物资；安排开场节目表演。负责策划、组织、实施具有创意的铁人三项赛配套活动，营造赛事文化氛围；

(3) 负责制定赛事实施方案，包含但不局限于赛事组织实施方案、医疗救援方案、安保方案、应急管理方案、风险评估方案、人员招募及管理方案；

3.2 2026年赛事规划

(1) 细化2026年赛事策划方案（包括比赛、体展、配套活动），要求赛事方案结构完整、主题突出、特色明显。

(2) 体展环节（开赛仪式、颁奖仪式、技术会议）需体现黄山体旅融合特色环节，参赛组别及赛道设计需符合中国铁人三项运动协会要求。

(3) 为营造浓厚赛事文化氛围，落实不少于两场配套活动，充分发挥体育、资源，营造铁人氛围，提升赛事人气和影响力；

(4) 结合赛事及黄山特色，研发生产具有代表性的黄山铁三文创产品，设计并制作产品不少于5个品类，数量不少于3000个。

3.3 赛事组织实施

(1) 负责赛事的实地勘察与线路设计，供应商需对现场（水域及环湖赛道）进行实地勘察，科学优化并确定赛事线路，最终组别设置及实施方案由采购人确认。

(2) 按中国铁人三项运动协会相关要求完成赛事注册、认证及技术对接工作。

(3) 制定详细且可执行的比赛日程安排，确保赛事各环节衔接紧凑、有序推进。赛事组织严格遵循中国铁人三项官方规则，并可根据赛事实际进行合理细化，最终方案报采购人确认。

(4) 负责组建裁判、志愿者、救援等团队，符合中国铁人三项运动协会的办赛要求。

(5) 根据赛事要求布置主会场（含主舞台、观众区、医疗点、换项区及起终点设施），报经采购方同意后执行；

(6) 赛事奖金设置，具体奖励名次、金额及发放时间视赛事规程设定；

(7) 负责设计制作与分发赛事相关竞赛用品，包含但不局限于赛事手册、奖牌、参赛服(包)、泳帽、号码布等。

(8) 负责提供并保障赛事运行资源：符合竞赛标准的各类器材、满足裁判员以及后勤人员的需求的无线通讯设备以及电脑、打印机等办公及竞赛耗材。

(9) 负责制定赛道安保、救援点、补给点、医疗点、救护车等布点工作，全力配合采购人相关部门的工作要求。

3.4 宣传推广

(1) 负责制定赛事整体宣传推广方案并组织实施，系统开展赛事前期预热、赛中实时宣传以及赛后持续传播造势等工作。

(2) 负责邀请国家级、省级、市级媒体工作人员现场报道，并联动网络平台对赛事进行同步现场直播。

(3) 负责组织专业团队进行图片视频拍摄，并制作赛事专题视频。

3.5 后勤保障

(1) 负责技术官员、裁判员及嘉宾等人员的食宿安排与用车保障；为参赛选手提供车辆接驳服务。

(2) 为所有参赛人员(包含但不局限于参赛选手、裁判员、工作人员)统一购买人身意外险，并购买赛事场地险，确保赛事全过程安全可控。

(3) 负责志愿者招募、培训、调配，覆盖引导、补给、翻译、医疗辅助等岗位。

(4) 用餐与补给：为裁判员、工作人员、媒体等提供工作用餐，为参赛选手提供补给服务。

(5) 交通保障：配合相关部门制定赛时交通管制及摆渡方案，保障参赛人员及观众有序流动。

3.6 招商推介

供应商享有赛项目的对外招商、赞助、特许产品开发等权益。

3.7赛事总结

(1) 每年赛事结束30日内，提供详细的赛事总结评估报告，含参赛数据、传播数据、宣传推广成效分析、活动精选照片及视频等总结性材料（纸质版3份，电子版1份）。

(2) 提供三年赛事的总体发展评估报告，为后续赛事持续优化提供依据。

(三) 所属行业

1、本项目采购标的名称及所属行业

标的名称：2026年-2028年黄山国际铁人三项赛赛事服务采购项目

所属行业：其他未列明行业

二、商务要求

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山市体育局
2	服务期限	服务期三年，合同一年一签，每年对中标人考核，考核合格后且年度赛事内容及预算无重大调整可续签下一年度服务合同。
3	验收	通过采购方验收合格
4	付款	付款人：黄山市体育局 付款方式：每年度比赛开始前支付当年度合同价款的 40%，（中标人须提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施），余款在当年度比赛服务完成后经采购单位验收合格后一次性付清。
5	履约保证金	1. 是否收取履约保证金： <input type="checkbox"/> 否； <input checked="" type="checkbox"/> 是：合同金额的 2.5%。 2. 供应商在合同签订前自主选择转账、电汇、支票、汇票、本票、保险、保函等形式缴纳，如以保函方式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。 3. 履约保证金账户签订合同前由采购单位提供，成交供应商按投标承诺履约完成后予以退还。