

第四届中国黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛承办单位服务采购项目

采购需求

一、技术要求

(一) 服务要求

1、项目背景

为全面贯彻创业安徽行动部署，以钉钉子精神落实市委、市政府创业工作要求，扩大中国黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛品牌影响力，以大赛为平台发现、引进、孵化高水平创业项目和团队，不断培育发展新动能，助力建设与黄山生态环境相适应、与徽州文化底蕴相融合、与黄山城市特质相一致的现代化产业体系，经研究，决定举办第四届中国黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛（以下简称“大赛”）。

2、大赛主题

才聚徽州 创业黄山

3、组织架构

主办单位：黄山市人民政府

承办单位：市人力资源社会保障局，各区县人民政府，黄山风景区管委会，黄山高新区管委会，市委宣传部、市委人才工作局、市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局、市财政局、市农业农村局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市投资促进局

4、赛事安排

大赛面向现代农业、先进制造业、高端服务业、未来产业四个领域分别开展专项赛，全程分为赛事启动暨需求征集、项目征集、项目路演、项目对接、项目签约等阶段进行，其中项目对接工作贯穿始终。

专项赛	时间	面向领域
现代农业专项赛	2025 年 6 月	重点面向以“茶花草鱼”为主的绿色食品产业
先进制造业专项赛	2025 年 7 月	重点面向汽车零部件制造、新材料和绿色软包装、高端装备制造等产业
高端服务业专项赛	2025 年 8 月	重点面向大健康、文旅、影视（网络微短剧）等产业
未来产业专项赛	2025 年 9 月	重点面向“人工智能+”、低空经济、合成生物等产业

5、项目运营安排及要求

(1) 赛事启动暨需求征集阶段：

①按照采购人要求进行活动前期筹备工作，选派专人对接承办单位，梳理项目征集细化要求，对项目资料、商业计划书进行收集整理等，对参赛项目提供的资料进一步的把关检查。

②报名网站维护。设立大赛官方报名网站，负责报名界面等内容制作、维护工作，确保大赛对外宣传展示、线上报名等工作顺利开展。

(2) 项目征集阶段：

①供应商征集黄山市外创业项目不少于 200 个，其中现代农业、先进制造业、高端服务业、未来产业领域各不少于 50 个（对于“揭榜领题”项目清单需求（每个领域 5-10 个项目清单需求），每个需求不少于 3 个对应项目），分别推荐至专项赛市级行业主管部门。

②撰写大赛项目征集通稿在网媒、官方媒体发布宣传，制作赛事宣传 H5、宣传长图海内外推广。开展不少于 4 次赛事推介宣传，并负责活动的整体策划及执行。

(3) 线上评审阶段：

每场专项赛评审专家不少于 7 人（原则上不重复），供应商针对每场专项赛需邀请一位（原则上不重复）国内知名风投基金、天使基金权威专家担任组长。组织通过线上评审系统进行评审，线上评审系统需包含前期项目数据导入及存储功能（数据含项目计划书、申报人公司信息、申报人信息等）、评审打分功能，项目分组功能、后台数据结果输出等功能。原则上每场专项赛遴选 15—20 个项目（其中“揭榜领题”领域项目不少于 5 个）参加线下路演。

(4) 线下路演阶段：

①对参加线下路演的项目进行尽调，并出具书面尽调报告。尽调过程中发现项目不符合赛事条件、违规作假等情况，将取消该项目参赛的资格，同时并根据线上评议情况依次替补参赛项目进入尽调。

②按照采购人要求拟定项目执行方案，包含办赛地点（黄山市/黄山市外）活动现场工作安排、人员分工、技术人员对接、安排流程等内容，并保证具体方案的可实施性和合理性。

③视觉 VI 设计按照采购人要求统一输出并延展设计主视觉画面，并保证活动现场的视觉效果统一，进行现场延伸物料的设计，如签到背景、项目展板等。

④现场搭建,按照采购人要求对本项目各阶段赛事活动现场进行专业化搭建展示,如专业级别表演型舞台桁架,现场灯光音响设备、屏幕等。包括专业主持人邀约,暖场及总结视频制作、云摄影、摄像,图片直播。每场宣传需包含至少 2 家国家级门户媒体和 4 家省级媒体报道宣传。

⑤按照采购人要求拟定活动后勤保障方案,包括活动酒店对接住宿、用餐、参赛人员交通等,并保证具体方案的可实施性和合理性。会场需容纳 100 人规模。

(5) 内部评审会:

按照采购人要求,组织内部评审会,组织评审专家对四场专项赛获奖项目进行综合评选,产生 1 个“最佳落地项目奖”。具体评选规则另行制定。

(6) 项目对接阶段:

组建不少于 9 人的招商落地小组,具体负责推进项目洽谈、对接,促成我市与市外参赛项目达成合作协议。服务各区县、黄山风景区、黄山高新区通过园区落地孵化、基金投资、重点企业合作技术转化等方式分别与至少 1 个市外参赛项目达成合作协议。每场专项赛前/后组织不少于 1 场项目对接会(要求项目不少于 15 个,对应基金、孵化器、产业园区不少于 9 个)。

(7) 项目签约阶段:

按照采购人要求,配合做好参赛项目与基金、园区、重点企业的签约工作。

(8) 奖金发放阶段:

中标金额中包含 26 万奖金,由供应商完成奖金发放工作。(备注:每场专项赛设置一等奖 1 名、二等奖 1 名、三等奖 1 名,奖金分别为 2 万元、1 万元、5000 元。针对“揭榜领题”项目评选“最受重点企业青睐奖”,奖金 5000 元,对四场专项赛获奖项目通过内部评审综合评选出 1 个“最佳落地项目奖”,奖金 10 万元。)

(9) 后续跟进及收尾阶段:

①组织报名并参加创业安徽省赛。供应商需认真研究创业安徽省赛相关文件,组织并邀请专家辅导黄山市选送参加创业安徽省赛项目,力争取得优异成绩。并负责赴省参赛涉及的组织费用。

②项目资源支持要求。供应商利用自身行业专家资源、创业项目资源,配合、协助黄山市挖掘优质创业项目、创新人才,推动创新创业成果落地,助力区域“双招双引”。

③按照采购人要求对活动进行复盘整理，及时做好项目文书资料的收集、立卷、归档工作，并在提出验收申请时向采购人提交。

(10) 人员邀约

本次赛事相关评委及嘉宾邀请工作均由供应商负责，邀请人员须为国内知名投资机构投资总监及以上级别，国家级孵化器/创业园/产业园运营管理负责人不少于 1 人。名单须经由采购人认可。

(11) 落地服务与跟踪

赛事后期为优秀参赛项目提供企业走访、园区对接、产业对接、资本对接、政策对接与申报、企业选址等一系列相关配套服务，最大化保障意向项目落地黄山市。

(12) 宣传规划要求

整合媒体资源，多家主流媒体配合宣传，投入多方宣传渠道，提供相关宣传素材，充分扩大对外影响力，加快高层次项目集聚。宣传形式包括但不限于预热报道、宣传海报、图片直播、总结报道、总结海报、通稿宣传、网络媒体、创投平台专栏、户外大屏、公交车身广告等。专项赛主题画面相关效果图、各类物料等设计美观得体，契合大赛要求及主题。

(13) 其他要求

①供应商需为本项目配备项目负责人 1 人，项目组成员不少于 15 人（包括策划人员、组织人员、招商落地服务人员及现场实施人员等）；要求定时向采购人提交项目进展报告及相关资料；定期举行联系沟通会议，使采购人了解项目的执行落实状况，具体时间由项目负责人与采购人协调确定。

②要求每场专项赛线下路演前，根据采购人要求安排相关工作人员驻点办公。

③大赛组委会办公室对参赛项目条件有最终解释权；大赛组委会办公室对赛事日程安排、评审规则制定有最终决定权。

④本项目报投标总价，投标报价涵盖完成本项目服务内容的所有费用（合同履行期间所有可预见费用），包括但不限于赛事项目的征集、评审、路演、对接、签约、人员邀约、项目落地、后续跟进等环节所产生的一切费用，奖金，运营服务费，税费等，采购人后期不再追加任何费用。

⑤赛事活动的执行由中标单位制定方案和经费预算方案，经大赛组委会办公室同意后后方可实施。

6、参赛条件说明

(1) 参赛项目主要围绕我市产业发展需求，包括现代农业、先进制造业、高端服务业、未来产业 4 大领域。

专项赛	面向领域
现代农业专项赛	重点面向以“茶花草鱼”为主的绿色食品产业
先进制造业专项赛	重点面向汽车零部件制造、新材料和绿色软包装、高端装备制造等产业
高端服务业专项赛	重点面向大健康、文旅、影视（网络微短剧）等产业
未来产业专项赛	重点面向“人工智能+”、低空经济、合成生物等产业

(2) 参赛项目所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权、所有权、使用权和处置权，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违背大赛精神的行为，一经发现即刻取消参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

(3) 参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力、市场前景广阔，有意向在黄山注册落地。项目的产品、经营属于同一参赛主体，企业或机构经营规范、社会信誉良好、无不良记录。

(4) 参赛选手需为该项目的第一创始人，或为受其委托参赛的项目团队核心成员，参加路演人数不超过 3 人。

(5) 原则上往届赛事获奖项目不可再次报名本届赛事，项目有重大突破或明确可落地黄山的，可通过组委会申请再次参赛。

(6) 参赛报名项目须认同本次大赛赛程赛制规定，服从大赛组委会安排，如违反赛事规定、不服从赛事安排，大赛组委会 有权取消项目参赛资格。

(7) 黄山市内参赛项目在基础参赛条件之外，还应符合“截至 2025 年 5 月 31 日，未在黄登记注册或者在黄已登记注册但未满 8 年”条件。

（二）、所属行业

本项目采购标的名称及所属行业

标的名称：第四届中国黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛承办单位服务采购项目

所属行业：其他未列明行业

二、商务要求

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山市人力资源和社会保障局
2	服务期限	自合同签订之日起至大赛结束及后续服务完成。
3	付款	付款人：黄山市人力资源和社会保障局 付款方式：合同签订后采购人支付供应商项目合同金额的 40% 预付款（采购人支付预付款前，成交供应商应当提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函，担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付）；项目实施完毕并经采购人验收合格后，支付合同剩余款项。
4	履约保证金	1. 是否收取履约保证金： <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是：合同金额的 %。