

采购需求

一、技术要求

(一)、服务要求

1、项目概况

为广泛开展全民健身活动，推动体文旅商农深度融合，打造具有全国影响力的“皖字号”赛事品牌，助力县域经济社会高质量发展，全省积极举办 2025 “奔跑江淮”和美乡村健康跑系列活动。

黄山区积极响应号召，计划举办 2025 “奔跑江淮”和美乡村健康跑（黄山西站）活动，期望借此次赛事，进一步提升黄山的知名度与影响力，有力促进当地体育、文化、旅游等产业协同发展。

2、服务内容

2.1 基本信息

2.1.1 比赛名称：2025 “奔跑江淮”和美乡村健康跑（黄山西站）

2.1.2 比赛时间：2025 年 08 月 23 日

2.1.3 比赛地点：黄山市黄山区途居露营地

2.1.4 组织架构

(1) 主办单位：安徽省社会体育指导中心、安徽省田径协会、黄山市体育局、黄山市黄山区人民政府

(2) 承办单位：黄山市黄山区文化旅游体育局

2.1.5 比赛项目：欢乐跑 10 公里、亲子跑 3 公里

2.1.6 赛事规模：比赛人数限 2000 人(其中欢乐跑 1000 人;亲子跑 1000 人。

2.2 内容

供应商负责承担 2025 “奔跑江淮”和美乡村健康跑（黄山西站）活动按照省体育局系列赛事标准办赛，完成赛事策划、参赛选手招募、竞赛组织和器材保障、裁判员组织管理、志愿者招募及管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道和场地布置、氛围营造、主题活动（篝火晚会、农文旅产品市集等）策划执行、应急预案、各类资料印制、赛事市场开发等工作。

2.2.1 赛事总体策划

包括但不限于策划 2025 “奔跑江淮”和美乡村健康跑（黄山西站）、VI 视觉

效果、赛事主题口号、赛事形象设计、本次赛事线路制定及特点描述等，要求能充分展现 2025 “奔跑江淮”和美乡村健康跑（黄山西站）赛事特点，易于传播。

2.2.2 负责向省级监管单位安徽省田径游泳运动管理中心提报赛事方案和相关预案。

2.2.3 参赛选手招募：参赛人员招募及管理。

2.2.4 竞赛组织和保障：供应商负责按照竞赛需求提供各类保障及承担相应费用，具体包括但不限于：

(1)按照中国田协《中国田径协会路跑管理办法》及省体育局关于 2025 “奔跑江淮”安徽和美乡村健康跑（村跑）办赛标准执行。

(2) 组建竞赛团队，包括技术总监、技术官员、总裁判长、裁判员、比赛监督、工作人员等。

(3) 制定赛事竞赛规程、线路说明、报名须知等赛事对外公布的通告、通知。

(4) 承担省派裁判员比赛期间的差旅费、劳务费、执行过程中的食宿接待，差旅费和劳务费按同类赛事相关标准执行。

(5) 负责赛前、赛中裁判员和志愿者的培训和管理；差旅费和劳务费按同类赛事相关标准执行。

(6) 负责本次赛事需采用电子计时，相关计时设备要求能够满足本次赛事需要，符合中国田径协会标准。

(7) 负责为所有参赛选手、裁判员、工作人员投保人身意外险。

(8) 负责竞赛证件和印刷资料制作，包括但不限于志愿者证、车辆通行证、媒体记者证和工作人员证等，在赛事公众号制作电子参赛手册。提供赛事获奖运动员的奖杯、奖牌等。

2.2.5 人员配备要求：供应商需配备专业团队服务本项目，人员不少于 15 人，为保证赛事竞赛和安全生产工作安全进行，供应商运营团队服务人员中具有中国马拉松竞赛组织管理培训合格证书（竞赛组织管理培训）4 个；具有中国马拉松竞赛组织管理培训合格证书（媒体类培训）3 个；具有中国马拉松竞赛组织管理培训合格证书（医疗专题培训）3 个。合同签订后成交供应商向采购人提交以上人员相应证书核查，如不满足上述要求，采购人将追究由此带来的一切责任。

2.2.6 赛事物资保障

(1) 提供不低于 2000 名选手参赛和完赛物资保障，为选手发放号码布、赛事服、赛事包、完赛奖牌等物资。

(2) 提供饮用水、功能饮料、一次性杯子、运动员补给食品，比赛当天的志愿者、裁判员、工作人员中餐和晚餐等。

2.2.7 志愿者管理及培训：供应商负责志愿者管理、培训、车辆接送等后勤安排，合理做好志愿者的培训、岗位分配和比赛期间的集结投放。

2.2.8 开赛仪式组织工作：供应商负责开赛仪式组织工作，活动主持人、礼仪等人员聘请，发令汽笛等仪式所需物料准备。

2.2.9 媒体宣传推广：供应商负责制定各类媒体宣传推广方案，明确具体计划安排等以及负责媒体宣传推广的人员配备情况。

2.2.10 医疗救护：制定医疗救护方案，含医疗点人员及救护车规划，协助举办地卫健委做好赛事医疗保障工作。

2.2.11 安全保卫：制定本次赛事总体安保方案，协助举办地公安部门做好赛事安全保卫工作。

2.2.12 供应商负责制定赛事应急预案。

2.2.13 供应商负责场地布置及氛围营造：要按照比赛的标准要求进行赛道和场地布置设计，需体现赛事核心价值，融入本地特色，突出赛事主题亮点，设计元素时尚有创意。具体包括但不限于主背景板、起终点拱门、舞台和颁奖台、音响、起点检录区、终点物品发放区、里程提示牌、补给提示牌、导引提示牌、地贴指示、沿线饮用水和饮料食品补给站、隔离带、A 字牌、冲刺带、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗等。赛道和场地布置方案要包含形象设计、起终点平面布置图、饮用水补给站布置图等，以及各类物品的数量和总体施工计划安排。

(二)、所属行业

1、本项目采购标的名称及所属行业

标的名称：2025“奔跑江淮”和美乡村健康跑（黄山西站）服务采购项目

所属行业：其他未列明行业

(三)、报价要求

1、本项目采用总价包干。

2、投标供应商所报投标报价包含但不限于人工、物料准备、运输劳务、利润、税金等费用，最终报价即为完成招标文件要求的服务内容所包含的一切费用，采购人后期不再追加费用，供应商自行考虑投标风险。

二、商务要求

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山市黄山区文化旅游体育局
2	服务期限	自合同签订之日起至比赛结束
3	验收	现场通过采购方及有关部门验收合格
4	付款	付款人：黄山市黄山区文化旅游体育局 付款方式：合同签订后，在具备实施条件（正式比赛通知下达后）情况下3个工作日内支付合同款的40%作为预付款，余款在项目完成后经业主单位验收合格后一次性付清。 注：采购人支付预付款前，成交供应商应当提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施，担保措施生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。
5	履约保证金	1. 是否收取履约保证金： <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是：合同金额的____%。（不得超过2.5%） 2. 供应商在合同签订前自主选择转账、电汇、支票、汇票、本票、保险、保函等形式缴纳，如以保函方式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。 3. 履约保证金账户签订合同前由采购单位提供，成交供应商按投标承诺履约完成后予以退还。