

第五届黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛第三方赛事服务采购项目采购需求

一、技术要求

第一包：市内赛区

（一）服务要求

1、项目背景

为全面贯彻创业安徽行动部署，落实市委、市政府创业工作要求，加大创业支持力度，吸引汇聚高水平创新创业资源，增强创业带动就业效应，引导发展多种创业模式，扩大黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛品牌影响力，经研究，决定举办第五届黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛（以下简称“大赛”）。

2、大赛主题

才聚徽州 创业黄山

3、组织架构

主办单位：黄山市人民政府

承办单位：市人力资源社会保障局，屯溪区人民政府，黄山高新区管委会，市发展改革委，黄山建投集团

协办单位：市教育局、市科技局、市工业和信息化局、市民政局、市财政局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市退役军人事务局、市市场监管局、市投资促进局、团市委，黄山高新投集团（黄山市大学生就业创业赋能中心）

4、赛事安排

大赛市内赛区采用“4+1+1”模式，即：4个主体赛+1个专项赛+1个特色赛。主体赛围绕“科技成果+创业、产业发展+创业、职业技能+创业、民生需求+创业”四种创业模式，设立4个赛道，专项赛为青年创新专项赛，特色赛为康养研学课程设计特色赛。

5、项目运营安排及要求

（1）“4个主体赛+1个专项赛”需完成以下服务内容：

①赛事组织实施服务

- 赛事整体策划：制定完整的大赛执行方案（含日程、流程、人员分工、应急预案）。
- 项目报名与审核：依托“安徽省创业服务云平台”，完成项目资格审核、资料整理。

- 项目线上初审：根据采购人要求制定方案，采取计划书封闭评审方式，主要对参赛的商业（创业）计划书及提交的其他资料（如企业资质、专利情况、获奖情况等）进行综合评审打分。原则上每个赛道遴选8-10个项目进入路演评审。

- 路演评审组织：按采购人要求五个赛道各组织 1 场项目路演评审活动，提供标准路演场地、设备、计时、计分等服务。会场规模需可容纳 50 人。

- 参赛人员接待：为参赛选手、嘉宾、评委提供必要的食宿及交通保障。
- 获奖项目公示与颁奖：组织颁奖环节，发布获奖名单，发放证书及奖金。

②评审与专家服务

- 专家邀请：建立含有国家级培训师、投资类、管理类副高级以上专家库不少于 30 人，每个赛道项目路演邀请 5 名专家组成评审委员会（往届省赛专家不少于 3 人），专家应来自投资机构、成功创业者、高校、产业或技能培训领域。

- 提供线上评分系统。

③宣传推广服务

- 媒体宣传：在黄山市本地主流媒体（如黄山日报、黄山广播电视台）发布报道不少于 3 次，市外媒体（省级媒体、国家级媒体）发布报道不少于 3 次。

- 新媒体推广：在微信公众号、抖音等平台发布赛事信息及花絮，总阅读量/播放量不低于 5 万次。

- 直播服务：对每场路演评审或颁奖环节进行图文直播。
- 宣传视频：按照采购人要求拍摄推荐参加省赛参赛选手的快闪视频。

④物料制作与场地布置

- 场地布置：提供路演及颁奖场地租赁，布置背景板、指引牌、音响、投影、桌椅等。

- 证书与奖杯：制作获奖证书、奖杯。
- 印刷品：印制简版项目手册、议程单、评分表等。
- 其他物料：参赛证、工作证、评委证、号码牌、矿泉水等基本物料。

⑤赛后服务

- 根据“创赢未来”2026 创业大赛省级选拔赛参赛名额分配情况、市级选拔赛成绩排名等，择优推荐相应项目参加省赛，并邀请专家对推荐项目进行一对一辅导。专家需为历届省赛评委。

- 根据“创赢未来”2026 创业大赛省级选拔赛及国赛进程，组织选手参加，承担交通费等赴省参赛所需费用。

- 建立获奖项目“一企一档”信息库（含项目简介、创始人、联系方式等）。所有报名参赛项目建立微信群。

- 持续对接孵化、基金、政策、场地资源。

(2) 康养研学课程设计特色赛需完成以下服务内容：

面向黄山市征集康养研学课程，开展报名组织、线上提交材料、线上初审、现场评

审、宣传推广全流程服务。

①赛事组织与报名

在采购单位指导下制作线上预报名链接，完成线下申报材料初审、信息核对、项目名单汇总、材料接收与归档等项目征集工作。

②线上评审

根据采购单位要求制定线上初审环节工作方案，完成会务执行工作。

③现场评审

- 行业主管部门、高校院所、行业龙头企业的医疗康养研学领域资深专家。
- 按照采购人要求拟定现场评审方案并具体执行。方案需包含评审专家邀约、活动现场工作安排、人员分工、评审流程、评审细则、秩序保障等内容，负责投影设备（LED 屏幕）、音响设备、计分系统、专业主持人、礼仪、摄影摄像、获奖证书，并保证具体方案的可实施性和合理性。
- 按照采购人要求拟定活动后勤保障方案，包括活动场地租赁、用餐、参赛人员交通等，并保证具体方案的可实施性和合理性。会场规模需可容纳 50 人。
- 视觉 VI 设计按照采购人要求统一输出并延展设计主视觉画面，并保证活动现场的视觉效果统一，进行现场延伸物料的设计，如签到指引、桌牌证件等。

④宣传推广服务

- 赛前：根据采购人要求撰写参赛项目征集通稿并制作赛事宣传 H5、宣传长图，在供应商自有宣传渠道发布赛事信息。配合采购人在政府官网、微信公众号、抖音、小红书等平台发布赛事信息，邀请本地媒体及行业 KOL 进行话题造势。
- 赛中：根据采购人要求提供现场评审环节的宣传海报、图片直播、总结报道、总结海报等，本地主流媒体（黄山日报/电视台）报道不少于 1 次，市外媒体（省级媒体、国家级媒体）发布报道不少于 1 次。
- 赛后：根据采购人要求撰写获奖课程专题宣传通稿，配合采购人对接媒体开展品牌推广。

（3）奖金发放

中标金额中包含奖金 17.4 万元（具体构成如下），由供应商按照采购人要求完成奖金发放工作（按实发放结算）。

①“4 个主体赛+1 个专项赛”，建立赛事成绩与奖金挂钩机制，将根据“创赢未来”2026 创业大赛省级选拔赛参赛名额分配情况、市级选拔赛成绩排名等，择优推荐项目参加省赛，对参加省赛的项目颁发奖杯、获奖证书和相应奖金，对进入省赛决赛的项目再给予激励奖金。奖金总额 12.9 万元。

②康养研学课程设计特色赛，奖金总额 4.5 万元。所有获奖项目均颁发荣誉证书。

(4) 项目收尾

按照采购人要求对活动进行复盘整理，须在服务结束后 10 个工作日内做好赛事总结报告（包括但不限于含图文记录、参赛项目明细表等）、照片视频等影像资料、宣传报道汇编、经费使用明细表等项目文书资料的收集、立卷、归档工作，符合财政审计要求，并在提出验收申请时向采购人提交。

(5) 其他要求

①供应商需为本项目配备项目负责人 1 人，具有 3 年以上大型赛事或会展活动组织经验，项目组成员不少于 6 人（包括策划人员、组织人员、现场实施人员等）；要求定时向采购人提交项目进展报告及相关资料；定期举行联系沟通会议，使采购人了解项目的执行落实状况，具体时间由项目负责人与采购人协调确定。

②本项目采用总价包干模式，投标人报价包含完成本招标需求规定全部服务内容所需的人工、策划、组织执行、场地租赁、物料制作、专家劳务、宣传推广、参赛与评委嘉宾食宿交通、税费、保险、赛后服务、赴省参赛相关费用及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用，采购人不再另行支付任何费用。

③赛事活动的执行由中标单位制定方案和经费预算方案，经采购人同意后方可实施。

6、参赛条件说明

“4 个主体赛+1 个专项赛”：针对主体赛、专项赛，参赛项目根据项目情况只能选择一个赛道报名参赛。

(1) 主体赛

年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于黄山市。有国资背景的项目不能参赛。

①截至 2026 年 4 月 30 日（不含），在市场监督管理部门（民政部门）已登记注册且未满 5 年的企业、个体工商户、民办非企业单位、农民专业合作社、家庭农场等。

②参赛项目符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无知识产权纠纷及其他不良记录。

③参赛项目具有创新性产品、技术或商业模式，属于同一参赛主体且独立运营。

④参赛项目具有较强的成长潜力和带动就业潜能。

⑤参赛者须为参赛项目的创始人或核心团队成员，每个项目参赛不超过 3 人。

(2) 青年创新专项赛

年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于黄山市。有国资背景的项目不能参赛。

①截至 2026 年 4 月 30 日（不含），尚未在市场监督管理部门（民政部门）登记注册的创业团队。

②参赛项目符合国家法律法规和国家产业政策，无知识产权纠纷及其他不良记录。

③参赛项目具有创新性产品、技术或商业模式，且属于同一参赛主体。

④参赛项目具有较强的落地成长潜力和带动就业潜能。

⑤参赛者须为参赛项目的创始人或核心团队成员，每个项目参赛不超过3人。

（3）康养研学课程设计特色赛

在黄山市依法登记注册的企事业单位、商协会、个体工商户等各类市场主体。鼓励跨界联合申报，支持教育机构、旅行社、医疗机构、康养基地、文化传播公司等不同业态主体联合组成团队参赛，共同开发康养研学课程。

①参赛课程符合国家教育、康养、文旅产业发展政策，价值导向积极健康、内容合规。

②参赛课程应面向全年龄段康养研学群体进行设计，包括但不限于以下四类人群：

亲子家庭群体：侧重代际互动、情感联结、共同体验，兼顾儿童趣味体验与家长休闲康养、身心放松需求；

青少年群体（6—18岁）：侧重自然认知、文化传承、体能锤炼、科学探索，促进青少年身心健康全面发展。

中青年群体（一般指25—55岁）：侧重焦压力疏导、亚健康调理、生活美学塑造、自我价值提升，实现休闲度假与康养学习深度融合；

银发群体（55岁及以上）：侧重健康科学管理、慢病预防干预、文化怡情养性、社交互动拓展，突出“游学养”一体化体验。

③参赛课程须在申报材料中明确标注主要适用群体（可单选或多选），课程内容、活动强度、服务保障等须与对应群体的身心特点相匹配。

④参赛课程在黄山市范围内拥有固定的实践教学场所，课程模式具备可复制性、可推广性、可落地性。

⑤专业性较强的课程须配备与课程相关的中医师、中药师、健康管理师、养老护理员、心理咨询师、公共营养师等持证专业人员，提供全程指导与授课；面向银发及中青年康养课程，建议配备医护人员或具备急救资质的随团人员。

⑥参赛课程为原创设计，无版权纠纷、无抄袭剽窃、无侵权行为。

（二）所属行业

本项目采购标的名称及所属行业

标的名称：第五届黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛第三方赛事服务采购项目第一包

所属行业：其他未列明行业

第二包：市外赛区

（一）服务要求

1、项目背景

为全面贯彻创业安徽行动部署，落实市委、市政府创业工作要求，加大创业支持力度，吸引汇聚高水平创新创业资源，增强创业带动就业效应，引导发展多种创业模式，扩大黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛品牌影响力，经研究，决定举办第五届黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛（以下简称“大赛”）。

2、大赛主题

才聚徽州 创业黄山

3、组织架构

主办单位：黄山市人民政府

承办单位：市人力资源社会保障局，屯溪区人民政府，黄山高新区管委会，市发展改革委，黄山建投集团

协办单位：市教育局、市科技局、市工业和信息化局、市民政局、市财政局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市退役军人事务局、市市场监管局、市投资促进局、团市委，黄山高新投集团（黄山市大学生就业创业赋能中心）

4、赛事安排

大赛市外赛区举办2场细分产业专题赛，分别是汽车零部件产业专题赛、高端装备制造及生命健康产业专题赛，全程分为赛事启动暨需求征集、项目征集、线上评审、项目路演、项目对接等阶段进行，其中项目对接工作贯穿始终。

专题赛	时间	面向领域
汽车零部件产业专题赛	2026年	面向汽车电子电器、新型底盘系统等细化方向的市外创新创业项目。
高端装备制造及生命健康产业专题赛	6-12月	面向工业母机、通用机械制造、新一代信息技术、新材料、生物医药、医疗器械等细化方向的市外创新创业项目。

5、项目运营安排及要求

（1）赛事启动暨需求征集阶段：

①按照采购人要求进行活动前期筹备工作，选派专人对接承办单位，梳理项目征集细化要求，对项目资料、商业计划书进行收集整理等，对参赛项目提供的资料进行检查。

②设立大赛官方报名网站，负责报名界面等内容制作、维护工作，确保大赛对外宣传展示、线上报名等工作顺利开展。

③针对2场专题赛开展不少于2次赛事线上推介宣传，面向潜在参赛项目宣传黄山

市营商环境、双招双引政策等，具体负责活动的整体策划及执行。需包含至少 2 家国家级门户媒体和 4 家省级媒体报道。

(2) 项目征集阶段：

① 供应商征集符合黄山市产业发展定位的市外创业项目不少于 80 个，其中汽车零部件产业专题赛、高端装备制造及生命健康产业专题赛各不少于 40 个，推荐至黄山市对应重点领域产业服务专班、市投资促进局、市内创业孵化园区。

其中供应商征集的 60% 项目（即不少于 24 个项目）应满足以下要求：

企业注册或团队成立时间超过 1 年（截至 2026 年 4 月 30 日），企业员工总数不低于 5 人，上一年度营业收入超过 300 万元，拥有自主知识产权（发明专利、实用新型或软件著作权），如企业已与黄山市本地企业洽谈业务或技术合作，或已处于洽谈落地阶段等，可适当放宽要求。

② 撰写大赛项目征集通稿在省级以上官方媒体（不少于 3 家）、网络媒体上发布，并制作赛事宣传 H5、宣传长图，面向海内外推广宣传。

(3) 线上评审阶段：

按照采购人要求拟定每场专题赛的线上评审执行方案。每场专题赛评审专家不少于 5 人（原则上不重复），供应商针对每场专题赛需邀请一位（原则上不重复）国内知名风投基金、天使基金权威专家担任组长。组织评审专家通过线上评审系统进行初审，线上评审系统需包含前期项目数据导入及存储功能（数据含项目计划书、申报人公司信息、申报人信息等）、评审打分功能，项目分组功能、后台数据结果输出等功能。原则上每场专题赛遴选不少于 15 个项目参加线下路演。

(4) 项目路演阶段：

① 对参加线下路演的项目进行尽调，并出具书面尽调报告。尽调过程中发现项目不符合赛事条件、违规作假等情况，将取消该项目参赛的资格，同时根据线上评审情况依次替补参赛项目进入尽调。

② 按照采购人要求拟定每场专题赛的项目路演执行方案，以闭门路演形式举行，路演期间同步组织参赛项目走访产业园区、对接本土企业。方案需包含办赛地点（黄山市/黄山市外）、活动现场工作安排、人员分工、技术人员对接、赛事流程等内容，并保证具体方案的可实施性和合理性。

③ 视觉 VI 设计按照采购人要求统一输出并延展设计主视觉画面，并保证活动现场的视觉效果统一，进行现场延伸物料的设计，如签到指引、桌牌证件等。

④ 按照采购人要求对本项目各阶段赛事活动现场进行**专业**搭建展示，负责投影设备（LED 屏幕）、音响设备、专业主持人邀约，图片拍摄、视频录制。

⑤ 每场专题赛总宣传需包含至少 3 家国家级门户媒体和 6 家省级媒体报道宣传。

⑥按照采购人要求拟定活动后勤保障方案，包括活动场地租赁、对接住宿、用餐、参赛人员交通等，并保证具体方案的可实施性和合理性。每场会场规模需可容纳 50-60 人。

⑦按照采购人要求邀请评审专家，每场专题赛评审专家不少于 7 人(原则上不重复)，供应商针对每场专题赛需邀请 2 位（原则上不重复）国内知名风投基金、天使基金权威专家担任组长。

(5)项目对接阶段

组建不少于 6 人的招商落地小组，具体负责推进项目洽谈、对接，服务各区县、黄山高新区通过园区落地孵化、基金投资、重点企业合作技术转化等方式与至少 6 个供应商推荐的市外参赛项目达成合作协议或落地注册。

(6) 奖金发放阶段

中标金额中包含 12 万元奖金（每场专题赛奖金分别为 6 万元），由供应商完成奖金发放工作。

(7) 后续跟进及收尾阶段

①项目资源支持要求。供应商利用自身行业专家资源、创业项目资源，配合、协助黄山市挖掘、走访、对接市外优质创业项目、创新人才，推动创新创业成果落地，助力区域“双招双引”。

②按照采购人要求对活动进行复盘整理，及时做好项目文书资料的收集、立卷、归档工作，并在提出验收申请时向采购人提交。

③为与黄山市达成合作的参赛项目拍摄 1 期宣传视频。

(8) 人员邀约

本次赛事评委及嘉宾邀请工作均由供应商负责，邀请人员须为国内知名投资机构投资总监及以上级别，国家级孵化器/创业园/产业园运营管理负责人不少于 1 人。名单须经由采购人认可。

(9) 落地服务与跟踪

赛事后期为优秀参赛项目提供企业走访、园区对接、产业对接、资本对接、政策对接与申报、企业选址等一系列相关配套服务，最大化保障意向项目落地黄山市。

(10)宣传规划要求

建立宣传矩阵，提供相关宣传素材，联动小红书、微博、微信公众号、抖音号等新媒体以及省级以上主流媒体配合宣传，充分扩大对外影响力，加快高层次项目集聚。宣传形式包括但不限于预热报道、宣传海报、图片直播、总结报道、总结海报、通稿宣传、网络媒体、创投平台专栏等。专题赛主题画面相关效果图、各类物料等设计美观得体，契合大赛要求及主题。

(11) 其他要求

①供应商需为本项目配备项目负责人1人，项目组成员不少于20人（包括策划人员、组织人员、招商落地服务人员及现场实施人员等）；要求定时向采购人提交项目进展报告及相关资料；定期举行联系沟通会议，使采购人了解项目的执行落实状况，具体时间由项目负责人与采购人协调确定。

②要求每场专题赛线下路演前，根据采购人要求安排相关工作人员驻点办公。

③采购人对参赛项目条件有最终解释权，对赛事日程安排、评审规则制定有最终决定权。

④本项目报投标总价，投标报价涵盖完成本项目服务内容的所有费用（合同履行期间所有可预见费用），包括但不限于赛事项目的征集、评审、路演、对接、签约、人员邀约、项目落地、后续跟进等环节所产生的一切费用，奖金，运营服务费，税费等，采购人后期不再追加任何费用。

⑤赛事活动的执行由中标单位制定方案和经费预算方案，经采购人同意后方可实施。

6、参赛条件说明

主要围绕我市产业发展需求，聚焦汽车零部件产业、高端装备制造及生命健康产业领域。

1. 参赛项目需尚未在黄山市内市场监督管理部门登记注册，有意向在黄山注册落地。

2. 参赛项目所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权、所有权、使用权和处置权，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违背大赛精神的行为，一经发现即刻取消参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

3. 参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力、市场前景广阔，有意向在黄山注册落地。项目的产品、经营属于同一参赛主体，企业或机构经营规范、社会信誉良好、无不良记录。

4. 参赛选手需为该项目的第一创始人，或为受其委托参赛的项目团队核心成员，参加路演人数不超过3人。

5. 原则上往届赛事获奖项目不可再次报名本届赛事，项目有重大突破或明确可落地黄山的，可申请再次参赛。

6. 参赛报名项目须认同本次大赛赛程赛制规定，服从大赛整体安排，如违反赛事规定、不服从赛事安排，有权取消项目参赛资格。

(二) 所属行业

本项目采购标的名称及所属行业

标的名称：第五届黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛第三方赛事服务采购项目第

二包

所属行业：其他未列明行业

二、商务要求

第一包：市内赛区

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山市人力资源和社会保障局
2	服务期限	自合同签订之日起至大赛结束及后续服务完成。
3	付款	付款人：黄山市人力资源和社会保障局 付款方式：合同签订后采购人支付供应商项目合同金额的 40%预付款；项目实施完毕并经采购人验收合格后，支付合同剩余款项（包含奖金按实支付部分）。
4	履约保证金	是否收取履约保证金： <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是：合同金额的 %。

第二包：市外赛区

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山市人力资源和社会保障局
2	服务期限	自合同签订之日起至大赛结束及后续服务完成。
3	付款	付款人：黄山市人力资源和社会保障局 付款方式：合同签订后采购人支付供应商项目合同金额的 40%预付款（采购人支付预付款前，成交供应商应当提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函，担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付）；项目实施完毕并经采购人验收合格后，支付合同剩余款项。
4	履约保证金	是否收取履约保证金： <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是：合同金额的 %。