

歙县2025年“送戏进万村”文艺演出加演服务采购项目成交结果公告

一、项目编号：HJSCG2025C017

二、项目名称：歙县2025年“送戏进万村”文艺演出加演服务采购项目

三、中标（成交）信息

第一包：

供应商名称：贵池区梅街镇长垅戏剧团

供应商地址：安徽省池州市贵池区梅街镇长垅村

中标（成交）金额：6.08万元

第二包：

供应商名称：东至心连心文化传播有限公司

供应商地址：安徽省池州市东至县胜利镇街道

中标（成交）金额：5.84万元

四、主要标的信息

第一包

服务类

名称：歙县2025年“送戏进万村”文艺演出加演服务采购
服务范围：黄山市歙县
服务要求：送文艺演出到全县景点景区、文化园区、街区、商业综合体等“三区一体”，聚焦文化和旅游融合发展，聚集提升商圈、街区人气，丰富旅游业态，增加“送戏”效益。演出剧（节）目应符合我县乡村实际、体现乡土特色、内容健康向上、形式丰富多彩、群众喜闻乐见。以演出整本大戏为主，比例不低于60%，也可以演3-5个小戏、折子戏及综艺类节目，鼓励演出单位新创现实题材优秀剧目、非遗传统戏曲作品，打造更多反映新时代乡村振兴主题的优秀作品，每场演出时长一般不少于100分钟。
服务时间：中标演出单位须按采购人提供的演出计划表，在规定时间内完成送戏下乡任务。
服务标准：①送戏进村服务反馈和群众满意度测评，每场演出由演出单位现场填写统一制式的服务回执单。②报送给县文旅体局的视频和图片资料。③上传省“送戏进万村”平台的视频和图片资料。

第二包

服务类

名称：歙县2025年“送戏进万村”文艺演出加演服务采购

服务范围：黄山市歙县

服务要求：送文艺演出到全县景点景区、文化园区、街区、商业综合体等“三区一体”，聚焦文化和旅游融合发展，聚集提升商圈、街区人气，丰富旅游业态，增加“送戏”效益。演出剧（节）目应符合我县乡村实际、体现乡土特色、内容健康向上、形式丰富多彩、群众喜闻乐见。以演出整本大戏为主，比例不低于60%，也可以演3-5个小戏、折子戏及综艺类节目，鼓励演出单位创新现实题材优秀剧目、非遗传统戏曲作品，打造更多反映新时代乡村振兴主题的优秀作品，每场演出时长一般不少于100分钟。

服务时间：中标演出单位须按采购人提供的演出计划表，在规定时间内完成送戏下乡任务。

服务标准：①送戏进村服务反馈和群众满意度测评，每场演出由演出单位现场填写统一制式的服务回执单。②报送给县文旅体局的视频和图片资料。③上传省“送戏进万村”平台的视频和图片资料。

五、评审专家名单：范兴华、胡以武、葛茜茜（采购人代表）

六、代理服务收费标准及金额：按合同约定，第一包3000元，第二包3000元。

七、公告期限

自本公告发布之日起1个工作日。

八、其他补充事宜

1. 本项目采购方式：竞争性磋商

2. 无效供应商及原因：无

3. 中标（成交）供应商业绩：

3.1 第一包：①2022年池州市贵池区棠溪镇庆元旦森林防火戏曲演出服务合同；②安徽省非物质文化遗产《梅街目连戏》复排展演服务合同；③池州市贵池区2023年度“送戏进万村”项目（B包）合同；④祁门县文旅体局2025年“送戏进万村”演出服务采购项目2包合同；

3.2 第二包：①霍山县2020年“送戏进万村”演出服务采购项目合同；②迎江区2020年“送戏进万村”演出服务采购项目合同；③东至县2020年“送戏进万村”演出服务采购项目合同；④定远县2021年“送戏进万村”演出服务采购项目。

4. 对中标（成交）结果有质疑的，供应商最迟应在本公告期限届满之日起七个工作日内，按照财政部《政府采购质疑和投诉办法》和本项目采购文件的规定在工作时间内向采购人或采购代理机构提出。若供应商对质疑处理意见有异议，可在规定时间内以书面形式向歙县财政局（联系电话：0559-6516800）提出投诉。

九、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：歙县文化旅游体育局

地 址：黄山市歙县百花路102号

联系方式：0559-6521631

2. 采购代理机构信息

名 称：国华工程科技（集团）有限责任公司

地 址：黄山市社屋前路1号昱东大厦15楼

联系方式：0559-2334139

3. 项目联系方式

项目联系人：陈工、李工

电 话：0559-2334139

十、附件