

第三章 货物服务要求/项目要求

一、项目概况

1. 项目地点：黄山市文创小镇内

2. 招标范围：黄山市法治文化展示馆位于黄山市文创小镇内，为独栋两层楼建筑。一层是一个“凹”型空间，二层是一个不规则的“凹”型，且在中间有一个开放式露台。布展时要结合建筑现状，科学、合理的进行展区规划及布展设计，搭建一个兼具提升全民法治意识和展示黄山法治建设成果的平台。布展面积：520 m²。

2.1 设计：完成项目策展大纲、方案设计、深化设计、专项设计、施工图设计相应配套服务及施工阶段设计服务支持等工作。

2.2 采购：完成所有设备材料的采购、运输、储存、交货、安装、调试等工作。

2.3 施工：完成项目范围内的展陈及室内装饰等所有工程内容，直至完成竣工验收、试运行，提供责任保证等全部配套工作。

二、设计任务书要求

设计整体选用古徽州白墙灰瓦的风格，提取徽州建筑元素，点缀于墙面，构建极具黄山特色的展示空间。

1. 序厅。形象墙设计选取黄山及徽派建筑元素，可围绕依法治国十六字方针进行文字布局；结合黄山法治特色元素，辅以大幅 LED 屏，通过视频向观众展示黄山法治建设成果。

2. 展厅。分为“古徽礼法”、“立宪制典”、“法治黄山”、“法

润青春”四个篇章。

2.1 “古徽礼法”篇章，通过介绍古徽州的“法治”思想人物、宗法与法治、徽商守法、禁约文化、红色法治文化、作退一步想案例，深入揭示徽州如何通过“礼法兼治”的机制维持社会秩序。在此展示古代徽州的法律文书、徽商契约、徽州楹联以及非遗法治文化作品等各类实物，结合多媒体形式，故事化生动再现徽州的法律智慧与道德规范。

2.2 “立宪制典”篇章，同时兼具宣誓功能，通过图文并茂和创新的科技手段等方式，对宪法和民法典两部重要法律进行全方位展示，让观众无形既感受到宪法的权威和尊严，也同时了解与其生产生活息息相关的法律知识。

2.3 “法治黄山”篇章，展现新中国黄山法治建设历程，围绕科学立法、严格执法、公正司法、全民守法，结合司法局在推动法治建设中发挥的主力军作用，从**立法、执法、司法、守法和黄山法治建设成就**几个环节着手，以传统和多媒体互动形式相结合，传播法治之声，讲好法治故事，弘扬法治精神，展现黄山在法治建设方面的努力与成果。另设置“谁执法谁普法”临展区。

2.4 “法润青春”篇章，利用智能化设备以及AR/VR等新媒体技术，通过丰富多彩的亲身体验与互动，增强青少年尊法学法守法用法意识，提高预防犯罪和自我保护能力。同时兼具授课、讲座、观影等多功能，便于开展多形式的法治宣传教育活动。

3. 尾厅。展望未来，设置签字留言系统和名言警句、寄语等，希望法律能够与大家如影随形、相伴一生。

三、服务方案及技术要求

包括整个项目的设计、装饰装潢、展陈、设备购置安装等要求。

1. 设计要求

1.1 设计方案

1.1.1 设计编制陈列展展陈大纲，确保正确政治方向，无专业性错误、符合历史考究，逻辑清晰、艺术性与概括性兼备，符合采购人要求。

1.1.2 方案设计应围绕与黄山市法治建设相关的展示内容，结合历史与现代法治精神，从多个角度展现“法治”的精神内核，提升展馆的文化深度，体现法治社会建设的目标与要求。

1.1.3 方案文字应准确、完整阐述设计意图和内容，对本次招标的布展内容理解有深度，主题分明、科学合理、创意性强。展览内容须严格依据法律史实及地方法治建设资料，展览内容需经过相关审核，确保其准确性和权威性。

1.1.4 方案中选后，根据采购人对方案的深化及完善要求，逐轮对策展方案进行深化、完善（含估算调整），须确保通过采购人批准，采购人对设计方案不批准则不允许进入施工环节。

1.2 设计图纸

1.2.1 布展设计要按照国内一流标准设计布展，设计上要因地制宜、

富有创意、新颖别致，突出黄山的特色，法治理念元素要得到充分展示表达。

1.2.2 设计图纸需充分表达设计理念，重点部位应附有详细说明，明确标注设计意图、主要设备品牌（型号、技术参数）及主要展陈材料。

1.2.3 设计图纸包括但不限于：总平面图、流线图、功能分区图、展陈设计效果图、展陈设计平面图、展陈设计立面图、专项分析示意图（如功能布局图、视点分析等）、效果图（整体效果图、局部效果图）等，以及其他能清晰反映思路和形式的相关图纸。采购人可根据自身设计特点，增加相关图纸或其他表现手段，以更有效地表达布展思路和意图。

1.2.4 设计方案需包含完整的施工图，特别是重点亮点的剖面节点、展示部分的剖面详图，以确保施工过程中的准确性与可执行性。施工图设计需遵循行业相关要求和规范。

1.2.5 预算文件同步编制。

2. 技术要求

2.1 在充分考虑经济耐用性的前提下，采取传统与现代技术结合的方式，合理运用实物展陈、声光电和影视合成、计算机技术等手段。对每个区域展陈的重点、亮点部分必须要有多媒体、影视、互动装置等科技手段加以体现，既要具有功能性、互动性，也要满足节约能源、技术先进、经济合理、使用安全和维护方便等要求。

2.2 各展厅空间规划合理，布展高度适宜，参观路线设置合理、有序、流畅，布展模块和单元清晰，文字内容、图片、展板、展柜、风格、声光电运用与展示内容和谐统一，内容易于更新。

2.3 要提供全面的硬件与软件解决方案，包括内容构想及维护方案。软硬件设备需符合行业标准，使用市场主流产品，确保良好的稳定性、兼容性和延续性。所有多媒体展项需附带技术原理说明、脚本资料整理汇编，触摸显示屏需展示一级与二级界面样式，涉及影片制作的需提交影片策划脚本。

2.5 软件系统功能实用，便于操作，操作界面简洁明了，配色方案与环境相协调，凡观众可直接操作的软件，必须设置防止观众误操作功能；

2.6 要建立一个集中管理的控制平台，能够对展馆内所有数字多媒体设备（如投影仪、显示屏、音响设备等）进行远程控制、监测和管理，实现自动化管理与调度。控制系统应具备易操作的界面，支持定时开关机、故障检测与报告功能。

2.7 灯光设计要强调艺术性与实用性相结合，达到为总体陈列艺术效果渲染的目的。展品照明设备应采用光纤或 LED 展览照明专用灯具，照度适宜、均匀。

2.8 结合陈列展示内容的重点与亮点，创新艺术表现形式，综合采用现代展示技术与传统艺术手法，将徽州文化元素融入陈列展示中，提升展馆的观赏性与艺术性，避免与其他展览馆的陈列方式重复。

2.9 所有有关设计、制作、安装、使用、消防、环保、安全等技术要求必须符合国家标准和规范，采用的标准和规范以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准（所有用材必须经过监理负责人签字认可）。

2.10 材料技术参数

材料技术参数表			
序号	材料名称	规格型号	技术特点
1	地胶	2.0mm	符合国家标准、耐磨
2	复合地板	12mm	符合国家标准、耐磨
3	瓷砖	400*400mm 600*600mm	符合国家标准，质量好，耐用环保
4	洁具	定制	符合国家标准，质量好，耐用环保
5	轻钢龙骨	QU75*35*0.6mm QC73.5*45*0.6mm DU50*15*1.0mm DC50*19*0.45mm	1、轻钢龙骨工艺先进，质量优良。 2、防火等级 A 级
6	石膏板	2400*1200*9.5mm	国家绿色环保建材、防火性能好
7	阻燃板	2440*1220*9mm 2440*1220*12mm	1、符合国家标准，环保。 2、胶合强度高，甲醛释放量低
8	铝方通	定制	防火等级 A 符合国家标准
9	乳胶漆、油漆	18L/桶	符合国家标准、绿色环保
10	石材	定制	坚固耐磨
11	铝板	定制	1、工艺先进、质量优良 2、符合国家标准
12	金属导管	Φ 20 、 Φ 16	符合国家标准
13	镀锌钢管		符合国家标准
14	开关、插座	86 型	符合国家标准，安全耐用
15	灯具	LED 光源	符合国家标准，质量稳定
16	配电箱	定制	符合国家标准，安全耐用

17	强电缆	/	符合国家标准
18	弱电缆	/	符合国家标准、质量可靠、传输信号好

2.11 设备技术参数表

序号	名称	参数规格	数量
1	Led 显示屏	<p>1. 屏体净尺寸：，整屏分辨率：点；</p> <p>2. ▲点间距≤ 1.54，像素密度$\geq 422500\text{Dots/m}^2$。</p> <p>3. ▲像素构成：1R1G1B 构成；套件材质：聚碳酸酯和玻璃纤维材质；采用双供电技术：支持电源均流 DC4.2V-DC5V 及电源双输出电压 C2.8V/DC3.8V；</p> <p>4. 刷新率$\geq 3840\text{Hz}$，换帧频率 50Hz/60Hz，亮度$\geq 600\text{cd/m}^2$，色温范围 1000K-20000K 可调，色度均匀性$\leq \pm 0.001\text{Cx,Cy}$；</p> <p>5. 显示屏平均功耗$\leq 90\text{W/m}^2$，最大功耗$\leq 260\text{W/m}^2$，睡眠功耗$\leq 12\text{W/m}^2$；</p> <p>6. 支持 PWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，支持软件实现不同亮度情况下，灰度 8-16bit 任意设置；</p> <p>7. ▲PCB 采用 FR-4 材质，灯驱合一，电路及表面处理采用双层板 OSP 工艺；驱动芯片具有列下消隐功能，倍频刷新率提升 2/4/8/16，低灰偏色改善；</p> <p>8. 亮度均匀性要符合国家现行最新标准；</p> <p>9. ▲色域空间：NTSC 色域覆盖率$\geq 120\%\text{YIQ}$，PAL 色域覆盖率$\geq 120\%\text{YUV}$；</p> <p>10. ▲支持 HDR（高动态范围）显示技术：检测项目峰值亮度 1000~1500、黑色亮度$\leq 0.05\text{cd/m}^2$、EOTF 曲线拟合度 0.7-1.3、色域覆盖率$\geq 90\%$（相对 DCI-P3 色空间）、色域重合度$\geq 60\%$。</p> <p>11. 电气防护：LED 显示屏通过过流、断路、短路、过压、欠压、超温、超负荷、断电等测试；</p> <p>12. 接地电阻：显示屏应有保护接地端子，单个 LED 显示屏模组的接地电阻应不大于 0.1Ω，多个拼接的 LED 显示屏的金属外壳应与 LED 显示屏的钢架一起接地，且显示屏整体系统的接地电阻应不大于 1Ω。</p> <p>13. ▲软件系统具备素材显示、网络流媒体显示、网路抓屏、场景管理、预案管理、多语言支持、日志管理、多用户、多权限、软拼接、硬拼接、多级热备、显示屏状态监控、多屏控制、屏蔽用户操作错误、调整边缘亮暗线调节功能；</p> <p>14. 从控制系统和结构设计两方面消除亮、暗线，彻底改善困扰 LED 显示屏安装精度造成的亮、暗线问题。</p> <p>15. 视觉舒适度：（VICO 指数）范围在 0-1 级。</p> <p>16. 显示屏画面延迟$\leq 500\text{ns}$ 信噪比，画面信噪比$\geq 60\text{dB}$；</p> <p>17. 显示屏通过抗扰度试验：静电放电 ESD、电快速瞬变脉冲群、射频连续波传导、浪涌试验、无线电骚扰传导/辐射、连续射频电磁场骚扰、工频磁场试验判定合格；</p> <p>18. 具有 H2S 宽动态处理技术，解决主控机二次重复播放时的衰减等现象；</p> <p>19. 失真效果检测：显示画面无几何畸变、扭曲、比例失调情况，无亮度、色温非线性失真；</p> <p>20. 具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命；</p>	35 平方米

		<p>21. ▲产品通过低蓝光认证，标准色温 5689K 时，415nm-455nm 及 400nm-500nm 的波长短波蓝光比率不超过 3.5%，提供产品认证证书；</p> <p>22. ▲产品通过电器电子产品有害物质限制使用，提供产品认证证书；</p>	
2	触摸一体机 (32寸)	<p>背光类型：ELED</p> <p>显示尺寸(mm)：L699.1x W393.7</p> <p>物理分辨率：1920X1080</p> <p>整机峰值亮度：350cd/m+30</p> <p>对比度：3500: 1</p> <p>可视视角：178/178(CR210)</p> <p>屏幕比例：16:9</p> <p>显示色彩：1.07B (10-bit)</p> <p>工作频率：60Hz</p> <p>整机外形尺寸(长 X 高 X 厚)：L738.1x W 433.9 x H 52.2</p> <p>外箱包装尺寸(长 X 厚 X 高)：825*160*545mm</p> <p>裸机净重 (KG)：12.3</p> <p>整机毛重 (KG)：14.5(单台装)重力箱</p> <p>触控方案：G+G</p> <p>触控点数：10 点</p> <p>响应速度：<6MS</p> <p>最小触控物体：>2MM</p> <p>触控精度：± 2MM</p> <p>无重力触控：支持</p> <p>防遮挡触控：支持</p> <p>触控次数：>50000000 次以上</p> <p>触控物体：电磁笔，手指等导电物体</p>	2 台
3	触摸一体机 (65寸)	<p>背光类型：ELED</p> <p>显示尺寸(mm)：L699.1x W393.7</p> <p>物理分辨率：1920X1080</p> <p>整机峰值亮度：350cd/m+30</p> <p>对比度：3500: 1</p> <p>可视视角：178/178(CR210)</p> <p>屏幕比例：16:9</p> <p>显示色彩：1.07B (10-bit)</p> <p>工作频率：60Hz</p> <p>整机外形尺寸(长 X 高 X 厚)：L738.1x W 433.9 x H 52.2</p> <p>外箱包装尺寸(长 X 厚 X 高)：825*160*545mm</p> <p>裸机净重 (KG)：12.3</p> <p>整机毛重 (KG)：14.5(单台装)重力箱</p> <p>触控方案：G+G</p> <p>触控点数：10 点</p> <p>响应速度：<6MS</p> <p>最小触控物体：>2MM</p>	2 台

		触控精度：±2MM 无重力触控：支持 防遮挡触控：支持 触控次数：>50000000 次以上 触控物体：电磁笔，手指等导电物体	
4	无缝融合设备	★1、0.67" WUXGA×1,DDP4422 解码芯片,极致色彩；原始分辨率≥1920x1200；亮度≥7000 流明；对比度：≥3000000:1；均匀度：≥90%； 2、光源：激光+荧光盘系统，激光光源 2 万小时使用寿命；投射比：1.15-1.9:1；1.65 倍变焦；重量≥10.5KG； 3、梯形校正：手动,垂直±30° ,水平±30° ，支持镜头位移；具有几何梯形校正、四角校正、水平梯形校正、垂直梯形校正； ★4、16:10(原始)/4:3,16:9,支持 2.35:1 比例：适合播放宽银幕电影，具备 DICOM 演示模式； 5、支持单机 DLP-Link 3D、IR 3D 及蓝光 3D：具备 3D-Sync in 及 out 接口，实现 3D 同步； ★6、输入接口必须具有：HDMI 1.4b×3 (HDCP, 1 个支持 MHL)，HDBaseT×1，VGA×1，3.5mm 迷你立体声×1,3D-Sync Out×1，RS232×1，RJ-45×1； 7、具有通电即开机功能，便于集成商集中进行设备的开机控制；具有 PJ-Control 控制工具：可通过网络管理多个投影机，包括几何、颜色、镜头及图片控制； 8、耗电量：≥530W(标准),380W(经济)，待机功耗≤0.5W.	4 台
5	液晶拼接屏（55 寸）	1、超窄边液晶拼接单元 2、分辨率：1920×1080，双边拼缝≤3.5mm，功耗≤180W； 3、亮度 500cd/m2；对比度 4000：1；显示模式 16：9 4、上下左右可视角度 178 度，最佳分辨率 1920x1080，兼容分辨率 1366x768；1600x1200；1280x1024；1280x768；1024x768，响应时间≤6ms；2 路复合视频输入，1 路 VGA 输入，1 路 HDMI 输入，1 路 DVI 输入,外壳材质：强固型金属机壳；重量：≥20KG；电源：100VAC~240VAC(50/60Hz)；最大功耗≤250W；工作环境温度：0℃-50℃；工作环境相对湿度：20%-90%;菜单语言:中文、英文 ;支持 OSD 菜单、画面冻结、3D 梳状滤波、TNR 降噪、信号缓冲等功能,使用寿命可达 6 万小时以上	6 台
6	中控系统	支持网络、串口、modbus 等多协议通讯 支持网络唤醒，网络开关机 具备界面自定义功能，单控多控功能 图形化操作界面 独立多媒体展项状态综合控制 灯光独立控制 投影机开/关控制 计算机开/关控制（不含中控主机） 设备运行状态指示 音量控制 视频播放控制	1 套

四、施工要求

1. 施工范围

1.1 包括原展厅拆除以及本项目的建筑施工和展陈施工。

1.2 建筑施工包括展馆的装饰装潢、智能化系统、电气工程、空调末端、增设消防通道以及安防系统等施工。

1.3 展陈施工包括展台、展板、模型、多媒体展示（含相关影片制作），综合布线、多媒体系统集成的采购及安装（含移动导览、智能展示系统、查询系统、投影演示系统、专业灯光及音响系统）、互动软件开发、平面设计制作等确保整个展馆各项功能使用的全部内容。

2. 施工质量和工期

2.1 施工方案应确保通过主管部门组织的专家评审，采购人有权对成交技术方案进行深化调整，以更好地符合项目需求。

2.2 项目施工所采购的材料、设备应使用行业主流知名品牌，符合国家标准和规范，并满足设计要求。因采购材料、设备的质量问题所造成的一切损失由成交人承担。

2.3 消防安全设施、空调、除湿、通信网络、通风系统、监控系统、照明系统、强弱电系统等要与业主方原有系统相匹配，接入总控室。

2.4 成交方应该按照施工方案，在保证安全的基础上有序施工，确保施工进度。

2.5 采购人可根据布展的实际需要，在项目实施过程中按规定程序

提出变更要求，成交人须服从该要求。

五、售后服务

1. 成交人负责本次招标内容的安装调试，以达到工程应具有的功能和技术指标，并负责相关技术支持和维护。

2. 成交人在设备安装调试结束后，负责向采购人提供基本使用培训。

3. 成交人负责对所有货物提供 2 年质保(730 天×24 小时)服务，故障和非人为损坏货物免费更换。同时中标人必须提供设备制造厂商承诺的全部售后服务条款(如质保期、现场维修等)，不得擅自缩小售后服务范围。

4. 提供终身技术支持服务，免费维保期后能为买方提供有偿售后服务。超过质保期的备品、备件及易损件，如遇生产厂商产品调整停止生产，卖方应提前通知买方，并同时告知可替代新产品。买方需要购买时，卖方应按不高于合同签订时的价格优惠方式向买方提供产品。

5. 成交人根据采购人要求编制的所有成果文件，其著作权归采购人所有，另有约定的除外。未经采购人事先书面许可，成交人不得将任何形式的版权转让给第三方。

6. 采购人提供的资料文件，成交人不得向外泄露并进行绝对保密；在合同项目全部完成终结后，成交人应将项目全部资料文件移交采购人。

六、报价要求

1、本项目为总价包干价，即完成本次项目的全部内容及施工中各项支付金额的总和，包括但不限于以下内容：本项目属于布展设计、施工一体化招标，报价应包括设计部分；室内功能改造及装饰装修、氛围布置、物料制作、安装、人工费、材料费、税金、利润、工期内的风险费、设备采购安装调试、艺术品创作等为完成本项目所需发生的一切费用。

2、成交人需根据采购人要求对设计成果进行整合完善和调整，响应文件需充分考虑，并谨慎报价，最终结算费用不予调整。

3、投标人应充分了解项目位置、当地历史文化等任何其他影响提交设计方案及实施的可实现性和报价的情况，需充分考虑并谨慎报价。