

“四季黄山 相约夏天”文旅推广活动策划

组织执行服务采购项目采购需求

一、技术要求

(一)、服务要求

为依托小红书平台独特的社区基因和趋势洞察力，探索黄山市旅游目的地品牌升级，实现从“地理坐标”到“生活方式符号”的转变，拟结合平台实时预测数据及国际流量，聚焦暑期亲子、研学、非遗等业态产品，开展黄山市夏季文旅宣传推广。具体如下：

时间

2025 年 7 月—8 月

主题

主话题：#徽州生长录（拟）

站内高点话题：#像人类学家一样旅行 #行走中的建筑学 #做一次精神村民（根据实时数据）

备选发酵话题及创作方向：以“生长”为核，激活文化传承的年轻力，如：#黄山本地人教我过夏天 #在黄山修一门生长课 #新安江畔的学霸日记 #在徽派建筑里过 23 度夏天 #珠算声里见徽州 #松针写徽州 #马头墙下的 00 后课堂 #在黄山做一天守墨人 #HuiStyleSurvival

宣传目标

依托小红书平台深度联动，使用情感化叙事激活文化共鸣，打造 #徽州生长录 等爆款话题，将徽州文化资源整合为“可感知的生活方

式 IP”，推动游客从“看山打卡”向“为文化买单”转型。活动期间，预计黄山市主推内容总体曝光超 5 亿次，相关黄山笔记增长 300%，互动量（点赞+收藏+评论）提升 2000%，高价值笔记占比超 40%，黄山文旅官方账号涨粉 1 万。

主要内容

（一）黄山市夏季文旅推介活动

1. 时 间：7 月初（拟）
2. 地 点：扬州市广陵有盐街区广场（拟）
3. 主要内容：围绕“当徽州遇见扬州”主题，打造一场“轻量化、强互动、高传播”的文旅主题推介和沉浸式游园会，推广黄山市夏季文旅资源产品，推动黄山扬州两地交流合作，加大跨区域市场客源引流，预热暑期旅游消费市场。

（二）线上话题促产与流量传播

1. 预热期（7 月初）

净化小红书平台黄山相关文旅舆情，联动线下发布会留量讨论热度，锁定黄山夏季活动热点关键词，认领承接站内高点话题。
2. 爆发期（7 月 15 日—8 月 15 日）

小红书上线黄山定制专题页，绑定站内黄山相关搜索前三的词条，并对站内优质用户进行日均 200 万次定点推送，黄山文旅高意向用户进行日均 1000 万次首页推送，关于黄山的优质内容笔记合计 1 亿次精准流量加热。
3. 长尾期（8 月 15 日—）

沉淀用户内容，精选用户创作的文旅、研学笔记，依托黄山文旅官方账号发布《黄山夏日图鉴》（拟）。

（三）本地创作者培训

- 1. 时 间：7 月
- 2. 地 点：黄山市

3. 主要内容：面向黄山市景区、酒店、民宿、旅行社、文创店铺等在地文旅从业者，从小红书爆款笔记创作技巧、精准流量投放策略、店铺运营与转化等多个维度开展线下课程培训。

（二）、所属行业

本项目采购标的名称及所属行业

标的名称：“四季黄山 相约夏天”文旅推广活动策划组织执行服务采购项目

所属行业：租赁和商务服务业行业

（三）、报价要求

序号	项目	明细	数量	报价限价 (万元)
1	黄山市夏季文旅推介活动	策划设计、场地搭建、物料制作、宣传推广等	1	15
2	线上话题促产与流量传播	小红书官方 IP 授权	1	10
		活动专题页定制	1	10
		联动小红书官方账号开展平台推广	1	5

		流量扶持	1 亿次曝光	20
3	本地创作者 培训	/	1	配套
总计：60 万元				
投标报价包含完成本项目所有相关服务的费用，供应商报价不得高于 60 万元，且各分项报价不得超过报价限价要求。				

（四）、其他要求

1、成交供应商应对服务方案不断完善，并根据采购方具体要求进行修改，直至采购方确认方可进行实施。

2、成交供应商必须接受采购人对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收，并有权查看与项目直接相关的凭证和资料，成交供应商应予以配合。

3、本项目相关知识产权所有权归采购人所有。成交供应商需确认项目执行过程及成果不涉及任何知识产权纠纷，并对之负完全责任。

4、本项目相关配套设施及服务均由成交供应商负责。责任范围以采购方确认的项目总体策划实施方案为准。

5、活动开展以采购人实际情况为准，投标供应商需自行联系以上活动方案对应举办场地，相关费用包含在报价内。供应商的场地、人员和物料等的保障需及时落实到位，因供应商准备不足，对活动筹备工作进度产生影响，导致活动落地执行存在重大风险的，采购人有权终止合作。造成采购人损失的，采购人保留追究法律责任的权利。

二、商务要求

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山市旅游宣传推广中心
2	服务期限	自合同签订之日起至“四季黄山 相约夏天”文旅推广活动实施完毕。
3	验收	合格
4	付款	付款人：黄山市旅游宣传推广中心 付款方式：自合同签订、双方确认实施后，支付合同总价款50%的服务费，项目服务结束收到结案报告后付清尾款。
5	履约保证金	是否收取履约保证金：否