
黄山市政府采购项目
竞争性磋商文件示范文本（服务类）
（2026 版）

项目名称：第五届黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛
第三方赛事服务采购项目

项目编号：HJACG2026C044

采 购 人：黄山市人力资源和社会保障局

采购代理机构：黄山德欣数智全域工程咨询有限公司

2026年5月

目 录

第一章	磋商公告.....	3
第二章	供应商须知.....	4
第三章	采购需求.....	18
第四章	评审方法和标准.....	28
第五章	政府采购合同（仅供参考）.....	40
第六章	响应文件格式.....	49

第一章 磋商公告

见磋商公告

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
1	现场考察或标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开 <input type="checkbox"/> 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注：如供应商未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由供应商自行承担。
2	包别划分	<input type="checkbox"/> 不分包 <input checked="" type="checkbox"/> 分为2个包 供应商参加多个包磋商的成交包数规定： <u>供应商可以选择投任意一个包或者两个包，但只能成交一个包。按照第一包→第二包顺序进行评审，如成交第一包，则第二包不被推荐为第一成交候选人。</u>
3	磋商保证金	不收取
4	磋商有效期	<u>60</u> 日历日
5	响应文件解密时间	响应文件提交截止时间后 <u>30</u> 分钟内
6	评审方法	综合评分法
7	是否专门面向中小企业	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
8	最后报价扣除 (非专门面向中小企业采购项目适用)	扣除政策： <input type="checkbox"/> 适用 <input type="checkbox"/> 不适用(固定报价项目、非政府采购项目可选) (1) 小型和微型企业价格扣除： <u>√</u> 。 (2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。

		<p>(3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>(4) 符合条件的联合体价格扣除：<input type="checkbox"/>。</p> <p>(5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：<input type="checkbox"/>。 <i>（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）</i></p>
9	本国产品价格扣除 <i>（适用于服务项目中涉及的既有本国产品又有非本国产品参与竞争的货物）</i>	<p>(1) 项目或者采购包中采购内容为单一产品的，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，对本国产品给予价格扣除 <u>20%</u>。</p> <p>(2) 项目或者采购包中含有多种产品的，符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例 $\geq 80\%$，所有产品价格扣除 <u>20%</u>。</p>
10	确定成交候选供应商和成交供应商	<p>磋商小组推荐成交候选供应商的数量：3 家以上</p> <p>注：法律、法规另有规定的，从其规定</p> <p>确定成交供应商： <input type="checkbox"/> 采购人委托磋商小组确定 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人确定</p>
11	随成交结果公告同时公告的内容	<p>(1) 中小企业声明函；<i>（如有）</i></p> <p>(2) 残疾人福利性单位声明函；<i>（如有）</i></p> <p>(3) 因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标（成交）供应商的评审报价 <i>（如有）</i>；</p> <p>(4) 符合本国产品标准的声明函 <i>（如有）</i>；</p> <p>(5) 最终排序表</p>
12	成交通知书发出的形式	<input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文
13	告知磋商结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 供应商自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 磋商现场告知
14	代理费用	<p>(1) 收费对象：<input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 <input type="checkbox"/> 无</p> <p>(2) 收费标准及金额： <input type="checkbox"/> 免收 <input type="checkbox"/> 定额收取：人民币_____元（原则上适用项目预算 100 万元以下项目）。 <input checked="" type="checkbox"/> 按下列标准的 <u>60%</u>收取。中标服务费的收取采用差额定率</p>

		累进计费方式，具体收费标准参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980号）（原则上适用预算 100 万元以上项目）
15	签订合同和合同公告时间	<p>（1）采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。</p> <p>（2）采购人与成交供应商不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在指定媒体发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。</p>
16	磋商及最后报价	采取线上磋商方式，本项目磋商及最后报价开启将采取系统待办和短信通知方式，系统待办以公共资源交易系统中为准，供应商应及时关注交易系统发起最后报价。短信通知将最后报价开启信息发送至采购文件登记人手机中。以上如有不一致以交易系统待办为准，短信仅为辅助提醒，非法定通知，因信号覆盖及移动终端差异，可能存在延时接收或接收不到的情况，供应商应实时关注交易系统待办，未及时报价责任自负。
17	其他内容	<p>1. 解释权</p> <p>（1）构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及响应文件提交阶段的规定，按竞争性磋商公告、磋商邀请、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解</p>

		<p>释。</p> <p>2. “政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将成交供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>3. 电子保函指引：成交供应商可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p> <p>4、请各供应商尽量提前上传响应文件，避免临近截止时间时由于网络或其他问题导致响应文件上传不成功，相关风险由供应商自行承担。</p>
--	--	---

二、供应商须知正文

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构无总公司授权不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商及其所投货物须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的磋商文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5 若竞争性磋商公告中允许联合体参加磋商，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份磋商。联合体参加磋商的，联合体中的所有成员单位均需在系统中获取磋商文件，具体操作为牵头人获取磋商文件时，成员单位读取 CA 锁添加。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他

供应商另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5.8 对联合体参加磋商的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

3. 磋商费用

不论磋商的结果如何，供应商应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 磋商文件构成

5.1 磋商文件包括下列内容：

第一章 磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 响应文件格式

5.2 现场考察及相关事项见采购文件。

5.3 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 磋商文件的澄清与修改

6.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全、含义表达不清、有明显文字、计算错误等情形，应及时向采购人或采购代理机构提出询问。

6.2 采购人、采购代理机构或者磋商小组在提交磋商响应文件截止时间前可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或修改将在规定的网站中公布，但不指明问题的来源，更正公告的内容作为磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用，所有潜在供应商均有义务自行查看该澄清或修改的内容，采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 采购人、采购代理机构或者磋商小组对竞争性磋商文件进行澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、

采购代理机构或者磋商小组应当在响应文件截止之日 5 日前公布，不足 5 个日的，应当顺延提交响应文件截止之日。

7. 磋商范围及响应文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，供应商可参与其中某一个或多个分包的磋商，成交包数详见采购文件中规定。

7.2 供应商应当对所投分包磋商文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的响应将被认定为**响应无效**。

7.3 无论磋商文件中是否要求，供应商所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 供应商与采购代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

7.5 除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 响应文件构成

8.1 供应商应完整地按磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见本项目响应文件格式的相关内容。

8.2 供应商应提交磋商文件要求的证明文件，证明其响应内容符合磋商文件规定，该证明文件是响应文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目磋商时，不得同时提供备选磋商方案。

9. 报价

9.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。除磋商文件另有规定外，所有内容均应以人民币报价，供应商的磋商报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 除非磋商文件另有规定或经采购人同意支付的，首次报价均不得高于磋商文件（公告）列明的项目预算，否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.3 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的磋商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 磋商保证金

10.1 本项目不收取磋商保证金。

11. 磋商有效期

11.1 磋商有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期详见采购文件。

11.2 在磋商有效期内，供应商的磋商保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为**响应无效**。

11.3 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长磋商有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 响应文件的提交、修改与撤回

12.1 供应商应当在第一章竞争性磋商公告规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

12.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

12.3 供应商应在采购文件规定的解密时间前对其响应文件进行解密。未在规定时间内进行解密的，**响应无效**。

12.4 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于磋商小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

13. 磋商小组

13.1 本项目将依法组建磋商小组，磋商小组成员由3人以上（含）单数组成，磋商小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

13.2 磋商小组依法对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。

13.3 磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

14. 响应文件的评审与磋商

14.1 采购人和采购代理机构将在竞争性磋商公告规定的时间和地点组织磋商。

14.2 竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

14.3 磋商小组将按照磋商文件规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

14.3.1 **初审**。磋商小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应磋商文件要求导致响应无效的，磋商小组将以书面询标的方式告知有关供应商。

14.3.2 **磋商**。初审合格后，磋商小组将按网上加密电子响应文件提交顺序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

14.3.3 **报价**。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

14.3.4 **异常低价响应审查**。根据《关于推进解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），磋商小组进行异常低价响应审查。

14.3.5 **综合评分**。磋商小组只对通过初审、异常低价响应审查，实质上响应磋商文件要求的响应文件进行综合评分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

14.4 相关说明。

14.4.1 为保证磋商活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；

14.4.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，经采购人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

14.4.3 无论何种原因，即使供应商磋商时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，磋商小组可以视同其未提供。

14.4.4 磋商小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

14.5 供应商授权代表对磋商过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

15. 终止竞争性磋商

15.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止竞争性磋商采购，

并将理由通知所有供应商：

- (1) 有效供应商数量不足，导致本次磋商缺乏竞争的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的；
- (4) 政府采购法律法规规定的其他情形。

16. 响应文件的澄清、说明或更正

16.1 磋商小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受磋商小组询标的，供应商自行承担相关风险。

17. 最后报价

17.1 供应商在磋商响应文件价格标中的报价为首次报价，最后报价应以书面的方式提交给磋商小组。采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款未进行实质性变动的，供应商未填报最后承诺报价的，默认首次报价。供应商最后报价不得超过首次报价，否则默认首次报价。

17.2 供应商若未在规定时间内提交最后报价，也未书面表明退出磋商的：若磋商过程中未实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款的，则默认首次报价（即价格标中的报价）为最后报价；若磋商过程中实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款的，则默认供应商退出磋商。

17.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价也是签订合同的依据。

17.4 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的

属于监狱企业的证明文件的供应商，其最后报价按照采购文件中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行最后报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的最后报价按照采购文件中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.5 磋商响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 磋商响应文件中报价表内容与磋商响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

17.6 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

磋商小组应当对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与响应文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要

求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.7 同时符合 17.4 和 17.6 的价格评审优惠时，评审价为响应报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

18. 成交候选供应商的推荐原则及标准

18.1 磋商小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准，按照有效供应商综合总得分由高到低依次推荐成交候选供应商。综合总得分出现两家或两家以上相同者，按最后报价由低到高排序推荐成交候选供应商；综合总得分且最后报价均相同的，则由采购单位采取随机抽取方式确定。

19. 确定成交候选供应商和成交供应商

19.1 磋商小组根据综合评分的结果和采购文件中规定确定成交候选供应商，并标明排列顺序。按采购文件中规定，由磋商小组或采购人确定成交供应商。

20. 编写评审报告

20.1 评审报告是根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由磋商小组全体成员签字。对评审结论持有异议的磋商小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

21. 保密要求

21.1 评审将在严格保密的情况下进行。

21.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

22. 成交结果公告

22.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，磋商结束后，采购代理机构将在指定媒体上发布成交结果公告。

22.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联

系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交结果公告期限、评审专家名单以及采购文件中约定进行公告的内容。

23. 成交通知书

23.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以采购文件规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

23.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

23.3 成交通知书是合同的组成部分。

24. 告知磋商结果

24.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以采购文件规定的形式告知未成交供应商本人的评审得分和排序。

24.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

25. 履约保证金

25.1 成交供应商应按照采购文件规定缴纳履约保证金。

25.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

26. 代理费用

26.1 本项目代理费用的收取按采购文件的规定执行。

27. 签订合同

27.1 采购人与成交供应商应当按照采购文件规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 廉洁自律规定

28.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

28.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

29. 质疑的提出、接收与答复

29.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式（纸质提交方式或登录黄山市公共资源交易平台交易系统在线提交方式）向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。质疑最迟应当在本公告期限届满之日起七个工作日内提出（公告期限届满后获取磋商文件的，质疑起始时间以磋商公告期限届满之日为准）。

29.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式和《政府采购质疑和投诉办法》要求，在法定质疑期内以书面形式（纸质提交方式或登录黄山市公共资源交易平台交易系统在线提交方式）提出质疑。质疑函格式详见黄山市公共资源交易中心门户网站—服务指南—资料下载中的质疑函范本。超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

29.3 采购人或采购代理机构应当在收到质疑后 7 个工作日内做出答复。答复内容若涉及磋商文件澄清修改或需要向所有潜在供应商明确的，答复给质疑人的同时将按照“竞争性磋商文件的澄清和修改”程序进行公布。

30. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见采购文件。

第三章 采购需求

一、技术要求

第一包：市内赛区

（一）服务要求

1、项目背景

为全面贯彻创业安徽行动部署，落实市委、市政府创业工作要求，加大创业支持力度，吸引汇聚高水平创新创业资源，增强创业带动就业效应，引导发展多种创业模式，扩大黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛品牌影响力，经研究，决定举办第五届黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛（以下简称“大赛”）。

2、大赛主题

才聚徽州 创业黄山

3、组织架构

主办单位：黄山市人民政府

承办单位：市人力资源社会保障局，屯溪区人民政府，黄山高新区管委会，市发展改革委，黄山建投集团

协办单位：市教育局、市科技局、市工业和信息化局、市民政局、市财政局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市退役军人事务局、市市场监管局、市投资促进局、团市委，黄山高新投集团（黄山市大学生就业创业赋能中心）

4、赛事安排

大赛市内赛区采用“4+1+1”模式，即：4个主体赛+1个专项赛+1个特色赛。主体赛围绕“科技成果+创业、产业发展+创业、职业技能+创业、民生需求+创业”四种创业模式，设立4个赛道，专项赛为青年创新专项赛，特色赛为康养研学课程设计特色赛。

5、项目运营安排及要求

（1）“4个主体赛+1个专项赛”需完成以下服务内容：

①赛事组织实施服务

- 赛事整体策划：制定完整的大赛执行方案（含日程、流程、人员分工、应急预案）。
- 项目报名与审核：依托“安徽省创业服务云平台”，完成项目资格审核、资料整理。

- 项目线上初审：根据采购人要求制定方案，采取计划书封闭评审方式，主要对参赛的商业（创业）计划书及提交的其他资料（如企业资质、专利情况、获奖情况等）进行综合评审打分。原则上每个赛道遴选8-10个项目进入路演评审。

- 路演评审组织：按采购人要求五个赛道各组织1场项目路演评审活动，提供标准路演场地、设备、计时、计分等服务。会场规模需可容纳50人。

- 参赛人员接待：为参赛选手、嘉宾、评委提供必要的食宿及交通保障。
- 获奖项目公示与颁奖：组织颁奖环节，发布获奖名单，发放证书及奖金。

②评审与专家服务

• 专家邀请：建立含有国家级培训师、投资类、管理类副高级以上专家库不少于 30 人，每个赛道项目路演邀请 5 名专家组成评审委员会（往届省赛专家不少于 3 人），专家应来自投资机构、成功创业者、高校、产业或技能培训领域。

- 提供线上评分系统。

③宣传推广服务

• 媒体宣传：在黄山市本地主流媒体（如黄山日报、黄山广播电视台）发布报道不少于 3 次，市外媒体（省级媒体、国家级媒体）发布报道不少于 3 次。

• 新媒体推广：在微信公众号、抖音等平台发布赛事信息及花絮，总阅读量/播放量不低于 5 万次。

- 直播服务：对每场路演评审或颁奖环节进行图文直播。
- 宣传视频：按照采购人要求拍摄推荐参加省赛参赛选手的快闪视频。

④物料制作与场地布置

• 场地布置：提供路演及颁奖场地租赁，布置背景板、指引牌、音响、投影、桌椅等。

- 证书与奖杯：制作获奖证书、奖杯。
- 印刷品：印制简版项目手册、议程单、评分表等。
- 其他物料：参赛证、工作证、评委证、号码牌、矿泉水等基本物料。

⑤赛后服务

• 根据“创赢未来”2026 创业大赛省级选拔赛参赛名额分配情况、市级选拔赛成绩排名等，择优推荐相应项目参加省赛，并邀请专家对推荐项目进行一对一辅导。专家需为历届省赛评委。

• 根据“创赢未来”2026 创业大赛省级选拔赛及国赛进程，组织选手参加，承担交通费等赴省参赛所需费用。

• 建立获奖项目“一企一档”信息库（含项目简介、创始人、联系方式等）。所有报名参赛项目建立微信群。

- 持续对接孵化、基金、政策、场地资源。

(2) 康养研学课程设计特色赛需完成以下服务内容：

面向黄山市征集康养研学课程，开展报名组织、线上提交材料、线上初审、现场评审、宣传推广全流程服务。

①赛事组织与报名

在采购单位指导下制作线上预报名链接，完成线下申报材料初审、信息核对、项目

名单汇总、材料接收与归档等项目征集工作。

②线上评审

根据采购单位要求制定线上初审环节工作方案，完成会务执行工作。

③现场评审

- 行业主管部门、高校院所、行业龙头企业的医疗康养研学领域资深专家。

- 按照采购人要求拟定现场评审方案并具体执行。方案需包含评审专家邀约、活动现场工作安排、人员分工、评审流程、评审细则、秩序保障等内容，负责投影设备（LED 屏幕）、音响设备、计分系统、专业主持人、礼仪、摄影摄像、获奖证书，并保证具体方案的可实施性和合理性。

- 按照采购人要求拟定活动后勤保障方案，包括活动场地租赁、用餐、参赛人员交通等，并保证具体方案的可实施性和合理性。会场规模需可容纳 50 人。

- 视觉 VI 设计按照采购人要求统一输出并延展设计主视觉画面，并保证活动现场的视觉效果统一，进行现场延伸物料的设计，如签到指引、桌牌证件等。

④宣传推广服务

- 赛前：根据采购人要求撰写参赛项目征集通稿并制作赛事宣传 H5、宣传长图，在供应商自有宣传渠道发布赛事信息。配合采购人在政府官网、微信公众号、抖音、小红书等平台发布赛事信息，邀请本地媒体及行业 KOL 进行话题造势。

- 赛中：根据采购人要求提供现场评审环节的宣传海报、图片直播、总结报道、总结海报等，本地主流媒体（黄山日报/电视台）报道不少于 1 次，市外媒体（省级媒体、国家级媒体）发布报道不少于 1 次。

- 赛后：根据采购人要求撰写获奖课程专题宣传通稿，配合采购人对接媒体开展品牌推广。

(3) 奖金发放

中标金额中包含奖金 17.4 万元（具体构成如下），由供应商按照采购人要求完成奖金发放工作（按实发放结算）。

①“4 个主体赛+1 个专项赛”，建立赛事成绩与奖金挂钩机制，将根据“创赢未来”2026 创业大赛省级选拔赛参赛名额分配情况、市级选拔赛成绩排名等，择优推荐项目参加省赛，对参加省赛的项目颁发奖杯、获奖证书和相应奖金，对进入省赛决赛的项目再给予激励奖金。奖金总额 12.9 万元。

②康养研学课程设计特色赛，奖金总额 4.5 万元。所有获奖项目均颁发荣誉证书。

(4) 项目收尾

按照采购人要求对活动进行复盘整理，须在服务结束后 10 个工作日内做好赛事总结报告（包括但不限于含图文记录、参赛项目明细表等）、照片视频等影像资料、宣传报

道汇编、经费使用明细表等项目文书资料的收集、立卷、归档工作，符合财政审计要求，并在提出验收申请时向采购人提交。

(5) 其他要求

①供应商需为本项目配备项目负责人 1 人，具有 3 年以上大型赛事或会展活动组织经验，项目组成员不少于 6 人（包括策划人员、组织人员、现场实施人员等）；要求定时向采购人提交项目进展报告及相关资料；定期举行联系沟通会议，使采购人了解项目的执行落实状况，具体时间由项目负责人与采购人协调确定。

②本项目采用总价包干模式，投标人报价包含完成本招标需求规定全部服务内容所需的人工、策划、组织执行、场地租赁、物料制作、专家劳务、宣传推广、参赛与评委嘉宾食宿交通、税费、保险、赛后服务、赴省参赛相关费用及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用，采购人不再另行支付任何费用。

③赛事活动的执行由中标单位制定方案和经费预算方案，经采购人同意后方可实施。

6、参赛条件说明

“4 个主体赛+1 个专项赛”：针对主体赛、专项赛，参赛项目根据项目情况只能选择一个赛道报名参赛。

(1) 主体赛

年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于黄山市。有国资背景的项目不能参赛。

①截至 2026 年 4 月 30 日（不含），在市场监督管理部门（民政部门）已登记注册且未满 5 年的企业、个体工商户、民办非企业单位、农民专业合作社、家庭农场等。

②参赛项目符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无知识产权纠纷及其他不良记录。

③参赛项目具有创新性产品、技术或商业模式，属于同一参赛主体且独立运营。

④参赛项目具有较强的成长潜力和带动就业潜能。

⑤参赛者须为参赛项目的创始人或核心团队成员，每个项目参赛不超过 3 人。

(2) 青年创新专项赛

年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于黄山市。有国资背景的项目不能参赛。

①截至 2026 年 4 月 30 日（不含），尚未在市场监督管理部门（民政部门）登记注册的创业团队。

②参赛项目符合国家法律法规和国家产业政策，无知识产权纠纷及其他不良记录。

③参赛项目具有创新性产品、技术或商业模式，且属于同一参赛主体。

④参赛项目具有较强的落地成长潜力和带动就业潜能。

⑤参赛者须为参赛项目的创始人或核心团队成员，每个项目参赛不超过 3 人。

(3) 康养研学课程设计特色赛

在黄山市依法登记注册的企事业单位、商协会、个体工商户等各类市场主体。鼓励跨界联合申报，支持教育机构、旅行社、医疗机构、康养基地、文化传播公司等不同业态主体联合组成团队参赛，共同开发康养研学课程。

①参赛课程符合国家教育、康养、文旅产业发展政策，价值导向积极健康、内容合规。

②参赛课程应面向全年龄段康养研学群体进行设计，包括但不限于以下四类人群：

亲子家庭群体：侧重代际互动、情感联结、共同体验，兼顾儿童趣味体验与家长休闲康养、身心放松需求；

青少年群体（6—18岁）：侧重自然认知、文化传承、体能锤炼、科学探索，促进青少年身心健康全面发展。

中青年群体（一般指25—55岁）：侧重焦压力疏导、亚健康调理、生活美学塑造、自我价值提升，实现休闲度假与康养学习深度融合；

银发群体（55岁及以上）：侧重健康科学管理、慢病预防干预、文化怡情养性、社交互动拓展，突出“游学养”一体化体验。

③参赛课程须在申报材料中明确标注主要适用群体（可单选或多选），课程内容、活动强度、服务保障等须与对应群体的身心特点相匹配。

④参赛课程在黄山市范围内拥有固定的实践教学场所，课程模式具备可复制性、可推广性、可落地性。

⑤专业性较强的课程须配备与课程相关的中医师、中药师、健康管理师、养老护理员、心理咨询师、公共营养师等持证专业人员，提供全程指导与授课；面向银发及中青年康养课程，建议配备医护人员或具备急救资质的随团人员。

⑥参赛课程为原创设计，无版权纠纷、无抄袭剽窃、无侵权行为。

(二) 所属行业

本项目采购标的名称及所属行业

标的名称：第五届黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛第三方赛事服务采购项目第一包

所属行业：其他未列明行业

第二包：市外赛区

(一) 服务要求

1、项目背景

为全面贯彻创业安徽行动部署，落实市委、市政府创业工作要求，加大创业支持力度，吸引汇聚高水平创新创业资源，增强创业带动就业效应，引导发展多种创业模式，

扩大黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛品牌影响力，经研究，决定举办第五届黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛（以下简称“大赛”）。

2、大赛主题

才聚徽州 创业黄山

3、组织架构

主办单位：黄山市人民政府

承办单位：市人力资源社会保障局，屯溪区人民政府，黄山高新区管委会，市发展改革委，黄山建投集团

协办单位：市教育局、市科技局、市工业和信息化局、市民政局、市财政局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市退役军人事务局、市市场监管局、市投资促进局、团市委，黄山高新投集团（黄山市大学生就业创业赋能中心）

4、赛事安排

大赛市外赛区举办 2 场细分产业专题赛，分别是汽车零部件产业专题赛、高端装备制造及生命健康产业专题赛，全程分为赛事启动暨需求征集、项目征集、线上评审、项目路演、项目对接等阶段进行，其中项目对接工作贯穿始终。

专题赛	时间	面向领域
汽车零部件产业专题赛	2026 年 6-12 月	面向汽车电子电器、新型底盘系统等细化方向的市外创新创业项目。
高端装备制造及生命健康产业专题赛		面向工业母机、通用机械制造、新一代信息技术、新材料、生物医药、医疗器械等细化方向的市外创新创业项目。

5、项目运营安排及要求

(1) 赛事启动暨需求征集阶段：

①按照采购人要求进行活动前期筹备工作，选派专人对接承办单位，梳理项目征集细化要求，对项目资料、商业计划书进行收集整理等，对参赛项目提供的资料进行检查。

②设立大赛官方报名网站，负责报名界面等内容制作、维护工作，确保大赛对外宣传展示、线上报名等工作顺利开展。

③针对 2 场专题赛开展不少于 2 次赛事线上推介宣传，面向潜在参赛项目宣传黄山市营商环境、双招双引政策等，具体负责活动的整体策划及执行。需包含至少 2 家国家级门户媒体和 4 家省级媒体报道。

(2) 项目征集阶段：

①供应商征集符合黄山市产业发展定位的市外创业项目不少于 80 个，其中汽车零部件产业专题赛、高端装备制造及生命健康产业专题赛各不少于 40 个，推荐至黄山市对应重点领域产业服务专班、市投资促进局、市内创业孵化园区。

其中供应商征集的 60%项目（即不少于 24 个项目）应满足以下要求：

企业注册或团队成立时间超过 1 年（截至 2026 年 4 月 30 日），企业员工总数不低于 5 人，上一年度营业收入超过 300 万元，拥有自主知识产权（发明专利、实用新型或软件著作权），如企业已与黄山市本地企业洽谈业务或技术合作，或已处于洽谈落地阶段等，可适当放宽要求。

②撰写大赛项目征集通稿在省级以上官方媒体（不少于 3 家）、网络媒体上发布，并制作赛事宣传 H5、宣传长图，面向海内外推广宣传。

(3)线上评审阶段：

按照采购人要求拟定每场专题赛的线上评审执行方案。每场专题赛评审专家不少于 5 人（原则上不重复），供应商针对每场专题赛需邀请一位（原则上不重复）国内知名风投基金、天使基金权威专家担任组长。组织评审专家通过线上评审系统进行初审，线上评审系统需包含前期项目数据导入及存储功能（数据含项目计划书、申报人公司信息、申报人信息等）、评审打分功能、项目分组功能、后台数据结果输出等功能。原则上每场专题赛遴选不少于 15 个项目参加线下路演。

(4)项目路演阶段：

①对参加线下路演的项目进行尽调，并出具书面尽调报告。尽调过程中发现项目不符合赛事条件、违规作假等情况，将取消该项目参赛的资格，同时根据线上评审情况依次替补参赛项目进入尽调。

②按照采购人要求拟定每场专题赛的项目路演执行方案，以闭门路演形式举行，路演期间同步组织参赛项目走访产业园区、对接本土企业。方案需包含办赛地点（黄山市/黄山市外）、活动现场工作安排、人员分工、技术人员对接、赛事流程等内容，并保证具体方案的可实施性和合理性。

③视觉 VI 设计按照采购人要求统一输出并延展设计主视觉画面，并保证活动现场的视觉效果统一，进行现场延伸物料的设计，如签到指引、桌牌证件等。

④按照采购人要求对本项目各阶段赛事活动现场进行**专业**搭建展示，负责投影设备（LED 屏幕）、音响设备、专业主持人邀约，图片拍摄、视频录制。

⑤每场专题赛总宣传需包含至少 3 家国家级门户媒体和 6 家省级媒体报道宣传。

⑥按照采购人要求拟定活动后勤保障方案，包括活动场地租赁、对接住宿、用餐、参赛人员交通等，并保证具体方案的可实施性和合理性。每场会场规模需可容纳 50-60 人。

⑦按照采购人要求邀请评审专家，每场专题赛评审专家不少于 7 人（原则上不重复），供应商针对每场专题赛需邀请 2 位（原则上不重复）国内知名风投基金、天使基金权威专家担任组长。

(5)项目对接阶段

组建不少于 6 人的招商落地小组，具体负责推进项目洽谈、对接，服务各区县、黄山高新区通过园区落地孵化、基金投资、重点企业合作技术转化等方式与至少 6 个供应商推荐的市外参赛项目达成合作协议或落地注册。

(6) 奖金发放阶段

中标金额中包含 12 万元奖金（每场专题赛奖金分别为 6 万元），由供应商完成奖金发放工作。

(7) 后续跟进及收尾阶段

①项目资源支持要求。供应商利用自身行业专家资源、创业项目资源，配合、协助黄山市挖掘、走访、对接市外优质创业项目、创新人才，推动创新创业成果落地，助力区域“双招双引”。

②按照采购人要求对活动进行复盘整理，及时做好项目文书资料的收集、立卷、归档工作，并在提出验收申请时向采购人提交。

③为与黄山市达成合作的参赛项目拍摄 1 期宣传视频。

(8) 人员邀约

本次赛事评委及嘉宾邀请工作均由供应商负责，邀请人员须为国内知名投资机构投资总监及以上级别，国家级孵化器/创业园/产业园运营管理负责人不少于 1 人。名单须经由采购人认可。

(9) 落地服务与跟踪

赛事后期为优秀参赛项目提供企业走访、园区对接、产业对接、资本对接、政策对接与申报、企业选址等一系列相关配套服务，最大化保障意向项目落地黄山市。

(10) 宣传规划要求

建立宣传矩阵，提供相关宣传素材，联动小红书、微博、微信公众号、抖音号等新媒体以及省级以上主流媒体配合宣传，充分扩大对外影响力，加快高层次项目集聚。宣传形式包括但不限于预热报道、宣传海报、图片直播、总结报道、总结海报、通稿宣传、网络媒体、创投平台专栏等。专题赛主题画面相关效果图、各类物料等设计美观得体，契合大赛要求及主题。

(11) 其他要求

①供应商需为本项目配备项目负责人 1 人，项目组成员不少于 20 人（包括策划人员、组织人员、招商落地服务人员及现场实施人员等）；要求定时向采购人提交项目进展报告及相关资料；定期举行联系沟通会议，使采购人了解项目的执行落实状况，具体时间由项目负责人与采购人协调确定。

②要求每场专题赛线下路演前，根据采购人要求安排相关工作人员驻点办公。

③采购人对参赛项目条件有最终解释权，对赛事日程安排、评审规则制定有最终决定权。

④本项目报投标总价，投标报价涵盖完成本项目服务内容的全部费用（合同履行期间所有可预见费用），包括但不限于赛事项目的征集、评审、路演、对接、签约、人员邀约、项目落地、后续跟进等环节所产生的一切费用，奖金，运营服务费，税费等，采购人后期不再追加任何费用。

⑤赛事活动的执行由中标单位制定方案和经费预算方案，经采购人同意后方可实施。

6、参赛条件说明

主要围绕我市产业发展需求，聚焦汽车零部件产业、高端装备制造及生命健康产业领域。

1. 参赛项目需尚未在黄山市内市场监督管理部门登记注册，有意向在黄山注册落地。

2. 参赛项目所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权、所有权、使用权和处置权，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违背大赛精神的行为，一经发现即刻取消参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

3. 参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力、市场前景广阔，有意向在黄山注册落地。项目的产品、经营属于同一参赛主体，企业或机构经营规范、社会信誉良好、无不良记录。

4. 参赛选手需为该项目的第一创始人，或为受其委托参赛的项目团队核心成员，参加路演人数不超过3人。

5. 原则上往届赛事获奖项目不可再次报名本届赛事，项目有重大突破或明确可落地黄山的，可申请再次参赛。

6. 参赛报名项目须认同本次大赛赛程赛制规定，服从大赛整体安排，如违反赛事规定、不服从赛事安排，有权取消项目参赛资格。

（二）所属行业

本项目采购标的名称及所属行业

标的名称：第五届黄山“迎客松”杯创意创新创业大赛第三方赛事服务采购项目第二包

所属行业：其他未列明行业

二、商务要求

第一包：市内赛区

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山市人力资源和社会保障局
2	服务期限	自合同签订之日起至大赛结束及后续服务完成。
3	付款	付款人：黄山市人力资源和社会保障局 付款方式：合同签订后采购人支付供应商项目合同金额的 40%预付款；项目实施完毕并经采购人验收合格后，支付合同剩余款项（包含奖金按实支付部分）。
4	履约保证金	是否收取履约保证金： <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是：合同金额的 %。

第二包：市外赛区

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山市人力资源和社会保障局
2	服务期限	自合同签订之日起至大赛结束及后续服务完成。
3	付款	付款人：黄山市人力资源和社会保障局 付款方式：合同签订后采购人支付供应商项目合同金额的 40%预付款（采购人支付预付款前，成交供应商应当提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函，担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付）；项目实施完毕并经采购人验收合格后，支付合同剩余款项。
4	履约保证金	是否收取履约保证金： <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是：合同金额的 %。

第四章 评审方法和标准

一、总则

本项目将按照磋商文件第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法

2.1 初审

磋商小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。

初审表如下：

初审表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 供应商是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 (6) 银行、保险、石油石化、电力、电信行业接受分支机构投标。其他行业分支机构投标需提供总公司授权书，否则投标无效。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体磋商的联合体各方均须提供。
2	供应商资格声明书	提供符合磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	详见第六章响应文件格式。
3	供应商信用记录	供应商不得存在供应商须知中的不良信用记录情形	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件（适用于专门	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策	详见第六章响应文

	面向中小企业采购项目或预留中小企业采购份额项目)	需满足的资格要求： <p>(1) 专门面向中小企业采购的，供应商应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>(2) 如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足磋商文件关于预留份额的要求。</p>	件格式。
5	拟分包情况说明及分包意向协议（适用于合同分包预留中小企业采购份额项目）	通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且供应商因落实政府采购政策拟进行分包的。	详见第六章响应文件格式。
6	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见磋商公告	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
7	本项目对于联合体的要求（适用于接受联合体磋商项目）	联合体磋商的详见供应商须知，且提供《联合协议》。	《联合协议》详见第六章响应文件格式。
8	其他特定资格要求	如有，见磋商公告	提供材料扫描件或电子证照，应完整

			的体现出材料或电子证照全部内容。
9	磋商承诺函	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商签章	详见第六章响应文件格式。
10	授权书	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商签章	法定代表人参加磋商的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章响应文件格式。
11	商务响应情况	符合磋商文件采购需求中商务要求实质性要求	详见第六章响应文件格式。
12	技术响应情况	符合磋商文件采购需求中技术要求实质性要求	详见第六章响应文件格式。
13	本项目实施方案	符合磋商文件要求	详见第六章响应文件格式。
14	诚信履约承诺函	符合磋商文件要求	详见第六章响应文件格式。
15	电子投标文件制作（电子投标适用）	与其他投标人的文件制作机器码或文件创建标识码一致的投标无效	涉嫌违法违规行为的，将报送监管部门处理
16	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或磋商文件列明的其他实质性要求	
17	首次磋商报价及明细	符合磋商文件供应商须知要求	详见第六章响应文件格式。

初审指标通过标准： 供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

2.2 异常低价响应审查

异常低价响应审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求

1	异常低价响应审查	<p>(1) 报价 < 全部通过初审供应商响应报价平均值 × <u>65%</u>;</p> <p>(2) 报价 < 通过初审的次低报价供应商响应报价 × <u>65%</u>;</p> <p>(3) 报价 < 采购项目最高限价 (如采购项目未设定最高限价的, 以采购项目预算金额作为最高限价) × <u>65%</u>;</p> <p>(4) 磋商小组基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>提醒:</p> <p>1、上述第 (1) 项数值计算: 涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入, 涉及费率的精确到小数点后两位, 第三位四舍五入 (例: 如平均值为 123.456 元, 即为 123.46 元; 如平均值为 80.126%, 即为 80.13%)。</p> <p>2、上述报价均为供应商最后报价。</p>	<p>供应商在评审现场合理的时间内对价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。</p>
---	----------	---	---

注:

根据《关于推进解决政府采购异常低价问题的通知》(财库〔2026〕2号), 采购人可以结合具体项目实际情况, 提高上述评审标准第(1)项至第(3)项中的数值标准, 但是最高不得超过65%。

磋商小组启动异常低价响应审查后, 属于评审标准中第(1)项至第(4)项情形的, 应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内(不少于30分钟)对响应价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中, 属于第(3)项情形, 供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的, 在评审现场可不再重复提交。

磋商小组依据专业经验, 参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况, 对报价合理性进行判断。供应商不能提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 磋商小组应当将其作为无效响应处理。

磋商小组借助互联网等渠道查询相关信息的, 应当严格遵守评审工作纪律, 不得实

施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及磋商小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.3 综合评分

2.3.1 磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 90%，价格分值占总分值的权重为 10%。具体评分细则如下：

第一包：市内赛区

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (<u>90</u> 分)	赛事整体服务方案	<p>供应商根据采购需求提供赛事整体服务方案，方案需体现以下内容，每 1 项得 3 分，满分 15 分，未提供不得分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 赛事组织实施方案、服务流程，包含线上评审、线下路演环节，充分结合康养研学课程设计赛、“创赢未来”2026 创业大赛省级复赛（封闭评审）与省级决赛（现场路演）的选拔要求和时间节点，明确过渡衔接安排，符合大赛技术要求。 2. 服务场地安排，完全满足现场比赛实施要求，设备齐全、交通便利，现场路演设置抽签排序机制及标准化评分系统。 3. 饮食住宿安排，整洁舒适、保障完善，能根据不同参赛群体（选手、嘉宾、评委）提供服务。 4. 赛后跟踪服务方案，需系统规范、内容完整，建立获奖项目“一企一档”信息库，动态跟踪落地运营情况，明确省赛推荐项目的选拔机制及一对一辅导安排（辅导专家须为历届省赛评委）。 5. 突发应急方案，需配备备选评审专家方案（每个赛道不少于 2 名备选专家）、活动现场风险防控措施及舆情应对预案。 	0-15 分
	宣传方案及资源	<p>供应商根据采购需求提供宣传方案及资源，需体现以下内容，每 1 项得 2.5 分，满分 5 分，未提供不得分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣传方案，包含宣传渠道、媒体数量、媒体种类、媒体组合、内容表现形式，针对不同人群的宣传策略、宣传规划，保证大赛期间的持续关注 	0-5 分

		和流量的具体措施，突出“才聚徽州 创业黄山”主题、省赛选拔亮点、康养研学课程设计赛特色。 2. 宣传资源，提供以往承办的赛事、活动在 2 家以上省级媒体宣传推介案例，并承诺本项目可在相关省级媒体开展本次大赛宣传推介。 (注：投标文件中需提供以往承办赛事、活动的项目运营合同、宣传推介案例照片、截图、承诺函等)。	
	物料设计方案	供应商根据采购需求提供物料设计方案，主题画面相关效果图、各类物料等设计美观得体，契合大赛要求及主题，融入黄山特色元素（如迎客松、徽文化等），得 5 分，未提供不得分。	0-5 分
	供应商综合实力	1. 供应商具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份得 2 分，最高得 6 分。 注：投标文件中需提供证书扫描件及国家认证认可监督管理委员会网站认证信息查询截图（证书扫描件及截图内容需体现供应商名称）。 2. 供应商自主拥有或运营孵化载体或园区（众创空间、孵化器、加速器或产业园），物理空间充足、配套设施完善、交通便利，具有服务大赛项目落地空间的承接能力，得 5 分；否则不得分。 注：投标文件中需提供孵化载体或园区的产权证书或租赁协议、运营或托管合同、认定文件等相关证明材料扫描件。 3. 供应商具有与第三方培训、投资、技术、法律、财务等服务机构合作且签订协议，可为大赛落地项目提供完备的培训辅导、创业投资、技术成果转化、法律咨询、财务规划等服务体系，每提供 1 个机构得 2 分，最高得 6 分； 注：投标文件中需提供合作协议扫描件。 4. 供应商能为本项目提供的国家级创业培训培训师或副高级职称专家的，每提供 4 人得 1 分，最高得 8 分； 注：投标文件中需提供专家名单（格式自拟）、简介、身份证、职称证书等相关证明材料扫描件	0-25 分

		等。	
	供应商业绩	<p>2022年1月1日以来(时间以活动举办时间为准)供应商具有承办创新创业赛事、康养研学课程类赛事、相关活动业绩:</p> <p>①具有创新创业赛事、康养研学课程类赛事或服务活动的业绩,每提供1个业绩得2分,最多得4分;</p> <p>②在创新创业、康养研学类项目中辅导的项目获得省级赛事优胜奖的得0.5分,三等奖的得1分,二等奖的得2分,一等奖的得3分;在国赛中获得优胜奖及以上的得3.5分。最多得8分。</p> <p>注:投标文件中需提供业绩合同或证明材料扫描件,须能体现活动时间供应商名称、活动内容等评审要素;所获奖项需提供赛事官网公示或荣誉证书或其他证明文件扫描件。</p>	0-12分
	供应商资源	<p>供应商需在投标文件中提供书面承诺(格式自拟):</p> <p>1. 供应商有能力邀请到往届省级赛事评审专家6人及以上,得6分。</p> <p>2. 供应商有能力邀请到以下医疗康养研学领域专家不少于2人,且现场评审以下领域专家人数均不少于1人(原则上不重复),得4分。</p> <p>①高等院校专家:来自省内外知名高校专家,从事医疗康养研学领域相关工作5年以上,在知名学术刊物发表医疗康养研学领域著作至少1篇;</p> <p>②行业龙头企业专家:来自省内外医疗康养研学领域行业龙头企业,担任企业高管CEO、CTO等满5年;或在医疗康养、研学旅游及生命健康产业等前沿领域具有副高级以上职称或博士学位,主持过省级以上科研项目;或拥有3项以上发明专利(已授权)</p>	0-10分
	服务团队配备情况	<p>1. 项目负责人(5分):</p> <p>①具有硕士及以上学历得3分,本科学历得2分,其他不得分;</p> <p>②项目负责人具有3场以上赛事或康养类培训项目运营经历的,得2分。</p>	0-18分

		<p>注：投标文件中需提供学历证书扫描件、近3个月中任意一个月供应商为其缴纳社保的证明扫描件、业绩合同或主办方出具的相关证明材料扫描件，需能体现评审所需的内容，否则不得分。</p> <p>2. 项目团队人员（不含项目负责人）（13分）</p> <p>①具有本科及以上学历的，每提供1人得1分，最高得3分。</p> <p>②具有会计师（或经济师）中级及以上职称的，每提供1人得2分，最高得4分。</p> <p>③具有创业孵化、创业培训、创业指导证书的，每提供1人得2分，最高得6分。</p> <p>注：一人同时提供多个证书，不累计得分。投标文件中需提供以上相应证书扫描件、近3个月中任意一个月供应商为其缴纳社保的证明扫描件。</p>	
<p>价格分 (10分)</p>	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分10分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后磋商报价) × 10% × 100。</p> <p>磋商报价得分四舍五入保留至小数点后两位数。</p>		

第二包：市外赛区

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (90分)	赛事推广宣传方案	<p>供应商根据采购需求提供推广宣传方案，方案需体现以下内容，每1项得2分，满分8分，未提供不得分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 赛事推广宣传方案，需明确详细时间进度计划。 2. 针对不同人群的宣传策略、宣传规划，保证大赛期间的持续关注 and 流量的具体措施，实现赛事的持续传播。 3. 省级以上宣传渠道、媒体数量、媒体种类、媒体组合、内容表现形式。 4. 为与黄山市达成合作的参赛项目拍摄宣传视频的工作安排。 	0-8分
	赛事项目征集方案	<p>供应商根据采购需求提供大赛项目征集方案，方案需体现以下内容，每1项得3分，满分9分，未提供不得分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目报名网站开发、维护方案。 2. 黄山市外项目征集渠道，包括但不限于科研院所、产业园区、孵化器、创投机构等。 3. 项目征集专业服务能力及对知识产权保护的举措。 	0-9分
	赛事线上评审方案	<p>供应商根据采购需求提供项目线上评审方案，方案需体现以下内容，每1项得3分，满分6分，未提供不得分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 搭建线上评审系统。 2. 线上评审安排、评审专家邀请、评审专家到位保障措施、备选评审专家方案。 	0-6分
	赛事线下路演方案	<p>供应商根据采购需求提供项目线下路演方案，方案需体现以下内容，每1项得4分，满分8分，未提供不得分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 线下路演执行方案，包含活动现场搭建、评委邀约、工作安排、人员分工、项目对接等。 2. 保障活动按计划执行的内部管理及操作制度、监督制度、项目总结、复盘制度、风险防控及应急处置措施。 	0-8分

	<p>赛事项目对接方案</p>	<p>供应商根据采购需求提供方案，方案需体现以下内容，每1项得5分，满分10分，未提供不得分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 协助参赛项目落地配套服务方案，包括推进项目落地的工作计划、人员安排等。 2. 针对大赛参赛和获奖项目，引导投资人及投融资机构、投资基金、优质企业等资源，开展项目对接合作，加速推进优秀项目成果在黄山市转化。 	<p>0-10分</p>
	<p>供应商综合实力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供证书扫描件及国家认证认可监督管理委员会网站认证信息查询截图（证书扫描件及截图内容需体现供应商名称）。 2. 供应商获得过政府或政府部门颁发的创新创业类服务相关荣誉或奖项，每提供1个得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供相应证书或文件扫描件。 3. 供应商有合作的宣传渠道，包括但不限于电视台、电台、腾讯、抖音、网易、新浪、百度、今日头条等国内主流媒体渠道的，每提供一份合作证明得1分，本项最多得4分。 注：投标文件中需提供合作协议扫描件或其他证明材料加盖供应商公章。 4. 供应商具有丰富的参赛领域的创业项目资源，能提供不少于3类资源渠道（包含但不限于高校科研院所、投资机构、双创服务机构、产业园区等资源），且总合作渠道数量≥ 6个，得3分； 注：投标文件中需提供合作或关联资源相关证明材料扫描件，否则不得分。 	<p>0-13分</p>
	<p>供应商业绩</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2022年1月1日以来(时间以合同签订时间为准)供应商承办过创新创业类相关赛事，每提供1个得3分，满分9分； 注：投标文件中需提供合同或主办方出具的相关证明材料扫描件，需能体现评审所需的内容，否 	<p>0-17分</p>

		<p>则不得分。</p> <p>2. 供应商承办过的创业创新类相关赛事中有不少于 3 个落地项目，每提供 1 个赛事得 3 分，满分 6 分。</p> <p>注：投标文件中需提供合同或主办方出具的相关证明材料扫描件，需能体现评审所需的内容，否则不得分。</p> <p>3. 投标人具有以往承办的赛事(或活动)在 2 家省级及以上宣传媒体宣传推介案例, 每提供 1 个得 1 分，满分 2 分。</p> <p>注:投标文件中需提供以往承办赛事(或活动)的宣传推介案例照片(截图)等。</p>	
	<p>供应商资源</p>	<p>供应商需在投标文件中提供书面承诺（格式自拟）：</p> <p>1. 供应商能为本项目提供的正式专家(企业管理、创投机构、项目需求领域专家等)人数不少于 14 人，得 3 分；</p> <p>2. 供应商有能力邀请到以下领域专家，且每场专题赛以下领域专家人数均不少于 1 人（原则上不重复），得 3 分。</p> <p>①创业孵化专家：来自各级各类创业孵化机构，担任核心管理岗位满 3 年，或成功孵化过 5 个以上创业项目（其中至少 2 个获得天使轮及以上融资）；</p> <p>②技术专家：担任高新技术企业高管 CEO、CTO 等满 5 年；或在行业龙头企业主导过重大技术研发、产品创新项目；或在汽车零部件产业、高端装备制造及生命健康产业等前沿领域具有副高级以上职称或博士学位，主持过省级以上科研项目；或拥有 5 项以上科研发明专利（已授权）；</p> <p>③投资专家：持有基金从业资格证书，在知名投资机构担任投资总监及以上职务，主导过 5 个以上早期项目投资（单个项目投资额不低于 500 万元）。</p> <p>3. 供应商具有完善的资本赋能体系，拥有独立或合作运营基金，能为大赛落地项目提供融资服</p>	<p>0-9 分</p>

		务，得 3 分。	
	服务团队配备情况	<p>1. 项目负责人（4分）：</p> <p>①具有硕士及以上学历得2分，本科学历得1分，其他不得分；</p> <p>②2022年1月1日以来(时间以合同签订时间为准)承担过创业创新相关赛事项目负责人得2分。</p> <p>注：投标文件中需提供学历证书扫描件、近3个月中任意一个月供应商为其缴纳社保的证明扫描件、业绩合同或主办方出具的相关证明材料扫描件，需能体现评审所需的内容，否则不得分。</p> <p>2. 项目团队人员（不含项目负责人）（6分）</p> <p>①具有技术经纪专业职称证书，中级每个得 0.5 分，高级每个得 1 分，本小项最高得 3 分。</p> <p>②具有本科及以上学历，每提供 1 人得 1 分，本小项最高得 3 分。</p> <p>注：一人同时提供多个证书，不累计得分。投标文件中需提供以上相应证书扫描件、近 3 个月中任意一个月供应商为其缴纳社保的证明扫描件。</p>	0-10 分
价格分 (10 分)	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 10 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>磋商报价得分 = (磋商基准价/最后磋商报价) × 10% × 100。</p> <p>磋商报价得分四舍五入保留至小数点后两位数。</p>		

2.3.3 分值汇总

(1) 磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该供应商的技术资信分。

(2) 将每个供应商的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该供应商的综合总得分。

第五章 政府采购合同（仅供参考）

政府采购合同参考范本 (服务类)

第一部分 合同书

项目名称：_____（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：_____

甲方（采购人）：_____

乙方（成交供应商）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年____月____日

_____（以下简称：甲方）通过_____组织的竞争性磋商方式采购活动，经磋商小组评定，_____（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：_____；
- 1.2.2 服务内容：_____；
- 1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
……		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：_____；
- 1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：_____；

1.5.2 服务地点：_____；

1.5.3 服务方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双

方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙 方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.17.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方，甲方逾期退还履约保证金应承担违约责任。

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第六章 响应文件格式

(具体 word 格式模板可参考黄山市公共资源交易中心官网服务指南-示范文本-新版交易系统采购文件示范文本参考示范文本下载，因模板未及时更新导致本文件与官网示范文本不一致的，以本文件为准。本条仅为提醒项，正式文件请删除。)

响 应 文 件

【第__包】 (如不分包，请删去本行)

项目名称：_____

项目编号：_____

供 应 商：_____

__年__月__日

一、供应商资格声明书

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）我单位与其他投标单位不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商签章：_____

日 期：_____

二、中小企业声明函

(非中小企业磋商, 不需此件, 请删去“中小企业声明函”)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 承接企业为(企业名称), 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 承接企业为(企业名称), 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商签章: _____

日 期: _____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；承接企业为某企业，从业人员100人，营业收入为10000万元，资产总额为5000万元，属于小型企业 [供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。
6. 企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。
 - （一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。
 - （二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。
 - （三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。
 - （四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。
 - （五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。
 - （六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。
 - （七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

残疾人福利性单位声明函

(非残疾人福利性单位磋商, 请删去“残疾人福利性单位声明函”)

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商签章: _____

日 期: _____

三、拟分包情况说明及分包意向协议

(不允许合同分包或未采用合同分包的, 不需此件, 请删去“拟分包情况说明及分包意向协议”; 允许合同分包且供应商采用合同分包的, 请将此件制成扫描件上传, 同时删去本提示内容)

(一) 拟分包情况说明

致: 采购人

我单位参加本项目磋商, 拟签订分包合同的单位情况如下表所示, 我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包, 同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型(选择)	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额(人民币元)	占合同金额的比例(%)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计:						

供应商签章: _____

日期: _____

注:

1. 拟分包情况说明仅需加盖供应商签章。
2. 考虑拟分包合同金额的方便, 供应商在填写最后承诺报价后, (第一次报价-最后承诺报价) 除以第一次报价后得出的优惠率视同为上述表中拟分包合同金额的优惠浮动值(特定分项优惠除外), 而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。
3. 如磋商文件载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件, 则供应商须在本表中列明分包承担主体的资质等级, 并后附材料扫描件或电子证照, 否则**响应无效**。

(二) 分包意向协议

供应商名称：_____；

接受分包企业一名称：_____；

接受分包企业二名称：_____；

.....

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第八条规定，现就分包意向事宜订立如下协议：

1. 本项目供应商为本项目总承包单位。

2. 在本项目磋商阶段，总承包单位负责磋商项目的一切组织、协调工作，并授权代理人参加项目的磋商，代理人在项目采购过程中所签署的一切文件和处理与本次磋商有关的一切事务，总承包单位与采购人签订本项目采购合同，分别与各分包企业签订分包合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 各单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

供应商名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____%；

接受分包企业一名称：_____，承担_____工作；负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____%；

接受分包企业二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____%；

.....

4. 成交后，本分包意向协议是合同的附件，对分包各成员单位有合同约束力。

5. 本协议书自签署之日起生效，未成交或者合同履行完毕后自动失效。

6. 接受分包的中小企业与总承包单位不存在直接控股、管理关系。

供应商：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业二： _____（公章）

法定代表人： _____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

注：分包意向协议中须约定向中小企业分包的项目内容及分包内容占合同金额比例。

四、联合协议

(不允许联合体磋商或未组成联合体磋商, 不需此件, 请删去“联合协议”; 允许联合体磋商且供应商为联合体磋商的, 请将此件制成扫描件上传, 同时删去本提示内容)

联合体成员一名称: _____;

联合体成员二名称: _____;

.....

上述各成员单位经过友好协商, 自愿组成联合体, 共同参加本项目的磋商, 现就联合体参加磋商事宜订立如下协议:

1. _____ (成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 在本项目磋商阶段, 联合体牵头人负责磋商项目的一切组织、协调工作, 并授权代理人以联合体的名义参加项目的磋商, 代理人在磋商、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次磋商有关的一切事务, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下:

联合体成员一名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

联合体成员二名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

.....

4. 磋商工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体成交后, 本联合协议是合同的附件, 对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一： _____（公章）

法定代表人： _____（签字或盖章）

联合体成员二： _____（公章）

法定代表人： _____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

五、磋商承诺函

根据贵方的竞争性磋商公告和磋商邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据磋商文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从磋商文件规定的磋商日期起遵循本磋商文件，并在磋商文件规定的磋商有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明响应文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与磋商有关的任何证据、数据或资料。

供应商签章：_____

日 期：_____

六、授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与磋商、签约等。供应商授权代表在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件（正反面）：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加磋商的无需提供授权书，仅提供身份证明扫描件。

七、磋商响应表

7.1 商务响应表

序号	磋商文件中要求	供应商响应内容	偏离及影响 (正偏离/负偏离)
1			
2			
3			
...			

供应商签章：_____

注：

- 1、“符合”指与磋商文件要求一致（若全部为符合则偏离表空白不填即可），
“正偏离”指优于磋商文件要求；“负偏离”指低于磋商文件要求。
- 2、无论正偏离或负偏离，供应商均需在“供应商的响应内容”一栏中列明响应的详细内容，否则视同供应商响应情况为“符合”。
- 3、磋商文件要求供应商需另外明确或提供证明材料的，供应商需按磋商文件要求提供，不得以本表中的“符合”代替，否则视同未提供。
- 4、商务响应表中供应商的响应内容低于磋商文件要求的，评委会不寻求其他证明材料，直接判定该项要求为负偏离。

7.2 技术响应表

序号	磋商文件中要求	供应商响应内容	偏离及影响 (正偏离/负偏离)
1			
2			
3			
...			

供应商签章：_____

注：

- 1、“符合”指与磋商文件要求一致（若全部为符合则偏离表空白不填即可），“正偏离”指优于磋商文件要求；“负偏离”指低于磋商文件要求。
- 2、无论正偏离或负偏离，供应商均需在“供应商的响应内容”一栏中列明响应的详细内容，否则视同供应商响应情况为“符合”。
- 3、磋商文件要求供应商需另外明确或提供证明材料的，供应商需按磋商文件要求提供，不得以本表中的“符合”代替，否则视同未提供。
- 4、技术响应表中供应商的响应内容低于磋商文件要求的，评委会不寻求其他证明材料，直接判定该项技术要求为负偏离。

八、本项目实施方案

(一) 投标人简介

(不超过 1000 字)

(二) 本项目详细实施方案、售后方案等

(详细说明)

九、诚信履约承诺函

如我单位被确定为本项目成交供应商，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商签章：_____

日 期：_____

十、关于符合本国产品标准的声明函

(不符合本国产品扶持政策, 不需此件)

本公司(单位)郑重声明, 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)的规定, 本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1. (产品名称1), 生产厂为(厂名), 厂址为(生产厂址)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 \geq / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

2. (产品名称2), 生产厂为(厂名), 厂址为(生产厂址)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 \geq / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

.....

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 愿承担相应法律责任。

供应商电子签章: _____

日 期: _____

注: 1. 产品如有型号, 请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 上述声明函中标注 / 的, 无需填写。

4. 供应商应当结合“分项报价明细表-货物部分”相关信息进行填写。

5. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见(财库〔2025〕30号), 本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品, 即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品, 属于在中国境内生产的产品; 对医疗器械产品, 取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的, 属于在中国境内生产的产品; 其他产品, 根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品, 但不包括其中的房屋和构筑物, 文物和陈列品, 图书和档案, 特种动植物, 农林牧渔业产品, 矿与矿物, 电力、城市

燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

十一、其他相关证明材料

提供符合磋商公告、采购需求及评审方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

供应商在响应文件制作时可在此栏内上传磋商文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书、检测报告等（如文件格式较大，可在其他材料节点上传），应将上述证明材料制作成扫描件上传。响应文件顺序和段落编码可以变动，主体内容不得缺少或改动，否则按投标无效处理。

十二、首次报价表

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称	
响应范围	全部 / 第__包
报价 (详见备注说明)	大写：_____ 小写：_____元
备注说明	(此处可补充说明报价，如费率、折扣率、固定报价等)

供应商签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本报价包括本项目所产生的采购、运输、人工、安装、售后、税费等所有费用。
2. 特殊事项在备注中注明。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

十三、分项报价明细表

1、货物部分（仅供参考，如无货物类可空白）

序号	货物名称	品牌、型号规格	制造商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
...								
合计金额（元）								

2、服务部分

序号	服务内容	项	单价	小计（元）
1				
2				
3				
...				
合计金额（元）				

3、符合本国产品标准的产品成本之和占比

本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例	_____%
提醒： 1. 供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠。 2. 供应商应当根据“分项报价明细表-货物部分”的内容对符合本国产品标准的产品成本进行测算（比例未达到 80%或未进行比例测算的，对该供应商提供的全部产品不予价格评审优惠），如有虚假响应，供应商承担全部责任。 3. 上表中全部产品成本之和是指表 1 和表 2 包含的全部货物、服务产品成本之和。	

供应商电子签章： _____

日 期：_____

注：

1. 表 1 中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、制造商，否则可能导致**响应无效**。
2. 上述报价为供应商完成本项目内容的全部费用（总报价为表 1 和表 2 合计金额之和），如有漏项或缺项，自行承担全部责任。

十三、最后承诺报价表（响应文件中无需此表，仅供最后报价时使用）

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称	
响应范围	全部 / 第__包
最后报价 (详见备注说明)	大写：_____ 小写：_____
磋商/谈判内容	我公司同意本次电子磋商/谈判内容（已短信通知），对磋商/谈判内容无质疑，现我公司根据磋商/谈判内容审慎报价，对最后承诺报价负责。
备注说明	<i>（此处可补充磋商/谈判小组根据与供应商磋商/谈判情况变动的磋商/谈判文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款）</i>

供应商签章：_____

日期：_____

注：

1. 本页《报价表》由供应商在接到报价通知后依据磋商/谈判情况填写，并在规定时间内提交。

2. 货物服务类项目优惠率=[（第一次报价-最后承诺报价）/第一次报价]，计算得出的优惠率视同为需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此

优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

3. 工程类项目优惠率=[项目清单控制价（最高限价）-最后承诺报价]/[项目清单控制价（最高限价）-暂列金、预留金、暂估价等不可调整费用]，工程量清单中除暂列金、预留金、暂估价等不可调整费用子目的其他全部分项工程量均按此优惠率下浮（国家规定的特定费率不得变更）。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

4. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

5. 最后承诺报价适用于本磋商文件异常低价响应审查条款，如不通过，作无效标处理。