

2025 第十七届安徽国际茶产业博览会黄山市综合运营服务采购项目采购需求

一、技术要求

（一）服务要求

1. 项目概况

2025 第十七届安徽国际茶产业博览会定于 2025 年 5 月 16-19 日在中国安徽合肥市滨湖国际会展中心举行。根据 2025 安徽国际茶产业博览会总体方案要求，为做好黄山市参展服务，通过公开招标，确定一个实施主体承担黄山展区设计布展、运营服务、宣传推介等工作。

2. 采购需求

（一）服务内容

1、展区设计布展

黄山展区位于 2 号馆，面积约 630 平方米，参展企业 30 家左右，展厅布置整体造型恢弘大气，整体布局 and 空间结构科学合理，创意突出，样式美观；要求运用现代展示手段，围绕黄山优越的生态环境、悠久灿烂的徽文化和茶文化，凸显黄山市及龙头企业在茶业发展上的成果。做到疏密有序，通透顺畅，满足展品摆放及采购方要求。

2、品牌推介活动及宣传

负责推介会流程环节设计与执行，设计制作推介会所需

软硬物料(包括但不限于主视觉、海报、展板、宣传手册、PPT 等)。负责推介会主持人、参会嘉宾邀请,活动互动、文案撰写、视觉设计、会场布展、会务服务等相关服务工作,同时按照大会组委会的工作布置,做好相关宣传推广工作。

3、产销对接活动及宣传

为持续扩大省茶博会影响力,打造永不落幕的茶博会,拟在省茶博会活动季开展茶产业产销对接活动,邀请本地茶企及经销商代表 50 人以上。主要负责产销对接活动的策划与对接,设计制作软硬物料(包括但不限于海报、展板、宣传手册、PPT 等),经销商等相关人员的邀请、组织及食宿安排。同时,做好相关宣传推广工作。

(二)服务团队

项目团队人员展会期间全面负责本项目,不得随意更换。明确企业项目责任人,企业项目责任人展会期间在黄山市展厅为参展企业提供现场服务。

提供团队全程保障服务:

1、展会前期:安排文案策划人员、设计制作人员负责参展企业,展品接收统计、文字编辑等事项;按照采购人的工作安排完成各项工作任务。

2、展会中期:对设计方案报采购人审定,参展企业展品进行分类整理,确定参展展品的各项布展需求,组织企业进场布展。

3、展会现场：现场进行施工搭建、全力配合采购人的工作，协助采购人做好企业参会、品牌推介、宣传组织等工作，包括但不限于发放参展证件、现场管理、秩序维护、安全管理等，确保展会成功举办。

(三) 方案要求

成交投标人需做出详细展厅方案，包括三维设计方案、二维设计方案、施工组织设计、电路配置方案等相关内容。设计方案在设计的制作结构上需充分考虑到承重和安全，标明设计所需的材质及型号结构，并就各类产品的种类、数量作出测算。

(四) 展品参展服务

展品参展：安排服务团队，对征集展品进行汇总、梳理、打印、编辑，并负责与参展企业进行联络沟通对接，对征集展品进行布展、撤展。

展品摆放：负责对参展展品接收及场馆内的搬运、移位、摆放等工作。企业服务：做好参会、参展企业的现场对接服务等工作。

(五) 展会综合管理服务

负责与场馆管理方衔接工作，进行展会布展、撤展期间的卫生管理、全场氛围营造、人流控制、安全管理、协调沟通等；展会期间负责车辆保障、住宿、接待等服务保障工作。

(六) 施工搭建要求

1. 设计方案内容和施工要符合省组委会及合肥滨湖国际会展中心的要求，施工过程中必须遵守会展中心制定的各项规定，确保展台搭建、使用过程中的安全，成交必须聘请或安排国家二级注册建造师对设计图纸安全结构进行审核及现场监督，现场如组委会、会展中心等相关单位提出安全问题，中标必须无条件按照整改意见进行调整，直到符合安全要求为止。

2. 严格按照设计方案进行备料、施工、运输和安装，施工时注意展区地面找平层和框架层的施工，专业线缆的敷设和联接，展台朝向定位，专业音响、灯光、视频的安装以及展览期间的维护服务，撤展及时对展区安全撤除。

3. 展会期间成交（中标）人需安排专人负责展台看守、场内清洁。

（七）技术标准

1. 展区图片制作：灯箱画面全部采用灯箱片制作，分辨率应达到 1440dpi，幅宽 1.5 米以下的灯箱必须采用灯箱片。

2. 主体结构：尽量使用便于运输、组装并能重复循环利用的金属型材展具，严禁采用大跨越式、高顶式和吊挂式设计，充分考虑主体结构和各结构间的有效支撑和稳定，确保整体结构安全。

3. 防火板饰面：不得起泡，碰口间距应在一毫米之内。

4. 涂料饰面：涂刷不得少于 3 遍，表明饱满，涂饰均匀，

色彩与效果一致。

5. 钢化玻璃：展位墙体，柜体饰面标准为国标 10 个厚，确保安全。

6. 钢结构：钢龙骨支撑长宽尺寸为 $4\text{cm} \times 4\text{cm}$ ，壁厚为 1.5mm 。支撑圆钢，直径 10cm ，壁厚 3mm ，支撑铁盘为 1cm 厚，方铁盘占地面积为 $400\text{mm} \times 400\text{mm}$ ，圆铁盘为直径 400mm ，确保稳定。

7. 电线：双芯护套线，必须选用符合国家标准的安全材料。

8. 防火及环保：所有木结构表面必须做防火处理，使用环保材料，禁止采用高温、高压照明材料。严禁采用弹力布、网眼布、纱窗等易燃材料，严禁使用 PAR 灯，使用高温碘钨灯时应加罩，切灯具电源引线须用耐高温线。

9. 发光地台：应保证安全性及承重性，面板、龙骨达到承重要求。

10. 内发光灯箱：单面灯箱每平米 40 瓦灯管不得少于三根、双面灯箱每平米 40 瓦灯管不得少于六根。

11. AV 运用：应采用清晰度高、效果好的播放视频设备；显示亮度大于 $1500\text{cd}/\text{m}^2$ ；显示颜色 16777216 种；输入方式 RGB、YUV、YC composite(HDTV optional)；视角 150 度(左右视角)仰角 75 度、俯角 75 度。

(二)、所属行业

1、本项目采购标的名称及所属行业（如分包，请分包填写）

标的名称：2025 第十七届安徽国际茶产业博览会黄山市综合运营服务采购项目

所属行业：2025 第十七届安徽国际茶产业博览会黄山市综合运营服务采购项目属于租赁和商务服务行业

（三）、报价要求

1. 供应商须充分了解本项目内容和要求，报出总价，总价包含但不限于展位水电费、设计、运输、材料、搭建、布展、交通、服务、广告、宣传、加班等完成本次项目所需的全部费用。请供应商自行考虑风险。

2. 如采购人要求对展区设计、制作方案进行修改完善，成交供应商须积极配合完成，且不另外要求增加费用。

二、商务要求

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山市茶产业促进中心
2	服务期限	自合同签订之日起至项目验收完成
3	验收	由采购人自行组织验收
4	付款	付款人：黄山市茶产业促进中心 付款方式：自项目验收完成后收到乙方发票后一次性付清。
5	履约保证金	<p>1. 是否收取履约保证金： <input checked="" type="checkbox"/>否； <input type="checkbox"/>是：合同金额的/%。（政府采购项目不得超过 2.5%）</p> <p>2. 供应商在合同签订前自主选择转账、电汇、支票、汇票、本票、保险、保函等形式缴纳，如以保函方式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p> <p>3. 履约保证金账户 户名：（采购人名称，区县项目请按当地要求填写） 账号：（采购人账号，区县项目请按当地要求填写） 开户银行：（采购人开户行，区县项目请按当地要求填写） 成交供应商按投标承诺履约完成后予以退还。</p>