

# 安徽中国徽州文化博物馆展陈提升——“徽州文书”版块 展陈提升服务采购需求

## 一、技术要求

### (一) 服务要求

#### 1、项目背景

本项目为安徽中国徽州文化博物馆原“天下徽商”展厅(“徽州文书”版块)展陈改造提升。安徽是中华文明的重要发祥地，历史文化底蕴深厚是安徽的突出优势，徽州文化、徽学是安徽文化的杰出代表。全面建设现代化美好安徽，文化既是重要内容、重要标志，也是重要支撑、重要力量。安徽中国徽州文化博物馆使命在肩，责任重大，积极响应党和省委省政府号召，用实际行动推动文化强省建设不断迈出坚实步伐，为建设社会主义文化强国和中华民族现代文明作出更大贡献。

#### 2、采购内容及要求

2.1 设计工作要求包括:主题:以“行天下”为主题,以馆藏文物及珍贵文书、文献为依托,突出展示明清徽州社会的重点特征,包括:徽州文书种类、徽州社会治理、徽州宗族、徽商、徽州女人、徽州百姓溯源等内容,让观众穿越时空,与明清徽州民间进行一场零距离的观察与对话。

内容要求:首先确立徽州文书的历史地位,厘清其常见分类;其次通过场景、多媒体及文书,展示明清徽州社会治理特点,突出徽州宗族社会的特征,并展示徽州女人在徽州社会发展中的重要角色;再

次集中展示具有代表性的徽州文书，结合互动体验，了解徽州不同姓氏的由来及相关名人典故；最后以多样化手段展示徽商的重要地位及历史贡献。

2.2 布展实施主要包含安徽中国徽州文化博物馆原“天下徽商”展厅展陈改造提升及展厅文物展出环境整治。

展览分区：项目展览分为六个部分，第一部分：序厅。第二部分：文书大观，集中展示徽州文书种类。第三部分：社会治理，展示明清徽州社会治理情况。第四部分：徽州文书，展示典型性徽州文书。第五部分：百姓溯源，徽州姓氏溯源。第六部分：雄飞商界，展示徽商的辉煌历史。

### 3、展陈手段及呈现效果

3.1 要有丰富的展示内容和先进的展示技术，将传统展示手段与声、光、电等现代科技手段相结合，打造重点展项，使展示更加直观形象。可以通过互动、多媒体等技术，使展示内容变得生动，提升展示效果。

#### 3.2 呈现效果

①布展整体效果好。各展厅空间规划合理，布展高度适宜，参观路线设置合理、有序、流畅，布展模块和单元清晰，文字内容、图片、展板造型、格调、声光电运用与展示内容和谐统一，内容易于更新，整体效果好。

②技术手段先进。各展厅内相关设备安排合理，相关设备配备体现先进性，技术手段上能实现对各展厅灯光、音响、声光电设备的统

一自动化控制，设备控制精确到位，运行稳定，无故障隐患；多媒体内容播放流畅，互动体验响应及时。

③ 展厅的布线施工要求符合博物馆施工技术规范及安全要求。

#### 4、实施要求

4.1 施工要求：供应商需严格按照经采购人认可的设计方案及施工图施工；施工过程中做好安全文明施工，设置安全警示标识，避免施工安全事故；施工完成后，需及时清理现场。

4.2 文物保护要求：施工及展陈过程中，严格遵守文物保护相关法律法规，严禁损坏馆藏文物；涉及文书、文物展示的展具，需符合文物保护标准，做好防潮、防虫、防破损措施；施工过程中如需靠近馆藏文物区域，需经采购人同意，采取必要的保护措施后方可施工。

#### 5、报价要求

供应商应根据设计需求，成交后自行进行深化设计及施工图设计并计算对应工作量，自行编制工作量清单，应包括所报竞争性磋商文件规定招标范围内的一切内容，若编制工作量清单存在漏项，视为供应商已将漏项费用纳入投标总价，不再额外增加费用。

项目清单编制标准依据：供应商根据经采购人认可的设计方案效果图及施工图，清单编制需符合国家及行业相关规范，明细清晰、计价合理。供应商一旦成交后，配合采购人在投标总价内进行二次深化设计，编制工作量清单并报采购人审核确认，投标总价包含成交后深化设计、实施、人员培训、安全文明施工、成品保护等所有相关费用，除经采购方和相关部门书面确认的设计变更外，投标总价一律不予调

整。

6、本项目实施内容见下表(包括不限于),仅供投标供应商参考,不做价款结算依据,具体物料使用量、规格、材质等需根据采购人确认的设计方案确定,供应商可自行前往现场勘察:

序号	名称	内容要求	数量	单位	类别
1	墙面制作	展陈布展空间隔墙设计制作	390	m2	服务
2	顶部造型处理	展陈布展空间部分顶面造型设计制作	530	m2	服务
3	环境整治	根据采购人需求进行展厅环境整治,以满足文物展出需求。	1	项	服务
4	地面处理	展陈布展空间地面改造提升	270	m2	服务
5	综合布线	展陈布展空间线路梳理、更新	1	项	服务
6	码头场景提升	对原码头场景造型进行提升,包含墙绘、空间改造等。	1	项	服务
7	长凳	结合展厅整体风格设计并定制休息长凳制作	4	个	服务
8	电子地图	根据展览内容设计并定制发光电子地图	1	项	服务
9	展板	根据展览内容设计并制作图文展板,现场安装	30	m2	服务
10	场景布置	对展厅原家庭教育场景补充提升布置。	1	项	服务
11	展陈互动系统	设计制作观众互动系统,包含展示形式、硬软件开发、制作	1	项	服务
12	魔屏显示系统	一徽州文书或徽州姓氏为主题,设计观众互动魔屏,包含软硬件开发、内容梳理制作等	1	项	服务
13	内容制作	展厅原有触摸屏进行软件内容制作提升。	1	项	服务

## (二)、所属行业

本项目采购标的名称及所属行业

标的名称：安徽中国徽州文化博物馆展陈提升——“徽州文书”版块展陈提升服务采购项目

所属行业：租赁和商务服务业

## 二、商务要求

序号	内容	要求
1	合同签订地点	安徽中国徽州文化博物馆
2	服务期限	120 日历天
3	货物包装运输要求	本项目中涉及商品包装和快递包装的，按照安徽省财政厅、安徽省生态环境厅、安徽省邮政管理局《关于转发财政部办公厅生态环境部办公厅国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》执行。除合同另有规定外，成交人提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装，涉及木质制品及木制包装材料的（含铺垫、支撑、加固设施设备），禁止使用和调入松木及其制品。该包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，确保货物安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由成交人承担。
4	货物质保期	三年（从验收合格之日起）
5	货物售后服务	1、成交供应商须提供三年的免费质保服务（自验收合格之日起计算），所有质保费用均已包含在总报价中。 2、成交供应商须设有维修服务电话，负责解答用户在使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。 3、在接到故障通知后派技术人员到达现场，普通故障修复时间为到达现场后 12 小时内，如在 12 小时内不能解决问题，需在 24 小时内提供同样的品牌、规格或更高的部件更换到位。
6	验收	合格
7	付款	付款人：安徽中国徽州文化博物馆 付款方式：合同签订后支付合同款的 40%作为预付款，项目完工验

		收合格并移交所有资料后一次性支付剩余款项。
8	履约保证金	<p>1. 是否收取履约保证金：  <input checked="" type="checkbox"/>否； <input type="checkbox"/>是：合同金额的____%。（不得超过 2.5%）</p> <p>2. 供应商在合同签订前自主选择转账、电汇、支票、汇票、本票、保险、保函等形式缴纳，如以保函方式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p> <p>3. 履约保证金账户签订合同前由采购单位提供，成交供应商按投标承诺履约完成后予以退还。</p>