

## 第三章 采购需求

### 一、技术要求

#### (一) 服务要求

产品展示活动移动帐篷的搭建与拆除、门头制作、内部展区和展位布设（计划搭建主宾国、RCEP 其他成员国商品、新质生产力、安徽科创产品、安徽名优特产品、直播、洽谈、服务保障等 8 个区域、120 个左右展位）、各展区（展位）的照明与电源插座布设、配套桌椅租赁等项目。（**上述场地布置需要提供平面设计图**）

#### (二) 具体要求

##### 1、方案设计

能够体现 RCEP 成员国特色，突出安徽优势产业定位，与地域特色融合度高；整体设计造型简洁大方，方案完整、风格统一。

##### 2、方案展示

内部设计空间布局合理，展品摆放空间规划符合项目要求；效果图设计说明齐全，内容详备；施工图设计说明齐全，内容详细；现代科技手段运用完善可行，互动性高；展品属性及展呈方式可行性高。

##### 3、组织和现场施工保障

施工和展馆安全优先考虑，有针对性的应对措施。

##### 4、人员安排。

成交供应商需保证在本项目实施期间至少有一名项目负责人，5X24 小时内负责与采购人协调沟通，保障项目完成质量及效率。（**投标时需提供承诺函，格式自拟**）

##### 5、其他要求。

包含且不限于以上内容，具体服务内容按采购人需求提供。

#### (三) 所属行业

##### 1、本项目采购标的名称及所属行业

标的名称：2026RCEP 地方政府暨友城合作（黄山）论坛产品展示场地布置和保障项目

所属行业：其他未列明行业