

黄山风景区东海索道上站至始信峰游步道 沿线商业网点（补给点）定制化集装箱 式房屋采购项目（三次）询价公告

项目概况

黄山风景区东海索道上站至始信峰游步道沿线商业网点（补给点）定制化集装箱式房屋采购项目（三次）的潜在供应商应在黄山正途工程造价咨询有限公司获取采购文件，并于2026年6月5日9点00分（北京时间）前提交响应文件，

一、项目基本情况

项目编号：HSZTCG2026013-3

项目名称：黄山风景区东海索道上站至始信峰游步道沿线商业网点（补给点）定制化集装箱式房屋采购项目（三次）

采购方式：询价

预算金额：63.906902万元

最高限价：63.906902万元

采购需求：石笋矸商业网点及近索道上站商业网点定制化集装箱式房屋采购，详见采购需求。

合同履行期限：签订合同后40个日历天内完成项目采购及安装并通过验收，

本项目不接受联合体，

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第（一）款“（一）”之规定，为非专门面向中小企业采购项目且不面向中小企业预留采购份额。具体原因如下：

本项目为非政府采购项目。如对此项内容有疑问，可通过本项目公告规定方式进行质疑。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 供应商（含不具有独立法人资格的分公司、不含具备独立法人资格的子公司）存在以下不良信用记录情形之一，不得推荐为成交候选人，不得确定为成交供应商：

- ① 供应商被人民法院列入失信被执行人的；
- ② 供应商被税务部门列入重大税收违法失信主体的；
- ③ 供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

以上情形以“信用中国网站、国家税务总局网站、最高人民法院网站以及中国政府采购网”发布的为准，有限制期限的按规定期限执行，无限制期限的按投标截止时间前 12 个月计算。在推荐成交候选人前由代理机构进行查询并将结果反馈至评审小组。

(2) 按照采购文件规定的格式自行出具《供应商资格声明书》和《诚信履约承诺函》。

(3) 本项目不接受联合体参加。

(4) 其他：投标人近 36 个月内（自招标公告发布之日起算，以合同签订时间为准）至少具有 1 个合同金额不低于 30 万元的类似项目业绩。类似项目指：景区、城市公园或商业区内的服务驿站、游客服务中心、便民服务站、商业亭等经营性综合服务设施的设计施工一体化业绩，提供合同复印件并加盖公章。

三、获取采购文件

时间：2026 年 6 月 1 日 9 点 00 分至 2026 年 6 月 5 日 9 点 00 分

地点：黄山正途工程造价咨询有限公司

方式：凡有意愿参与本项目的潜在供应商携带单位授权委托书、营业执照、类似业绩合同均加盖公章到黄山正途工程造价咨询有限公

司(黄山市屯溪区跃进路 2-7 号楼四楼)获取招标文件等资料。

售价：免费。

四、响应文件提交

截止时间：2026 年 6 月 5 日 9 点 00 分（北京时间）

地点：黄山正途工程造价咨询有限公司

五、开启

时间：2026 年 6 月 5 日 9 点 00 分（北京时间）

地点：黄山正途工程造价咨询有限公司

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 项目类别：货物类
2. 资金来源：自有资金
3. 标段（包别）划分：一个标段
4. 项目地点：黄山风景区
5. 投标保证金：本项目免收。
6. 询价注意事项

（1）本项目采用纸质投标及评标

7. 质疑最迟应当在采购文件公告期限（同询价公告的公告期限）届满之日起 7 个工作日内以书面形式（纸质提交）向采购人或代理机构提出质疑。询价公告期限届满后获取询价文件的，质疑起始时间以询价公告期限届满之日为准。采购人或代理机构应当在收到质疑后 7 个工作日内做出答复。（接受质疑的联系人和联系方式详见本询价公告第八项内容）

若供应商对质疑处理意见有异议，可在规定时间内以书面形式向黄山鸣泉文化旅游发展有限公司（联系电话：0559-5579799）提出投诉。

质疑函、投诉书范本详见黄山市公共资源交易中心门户网站——服务指南——资料下载专区。

8. 本询价公告属询价文件的组成部分，与询价文件具有同等法律效力。当询价公告与询价文件表述不一致时，以询价文件为准。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：黄山鸣泉文化旅游发展有限公司

地址：黄山市黄山风景区南大门紫云新村1号

联系方式：0559-5579799

2. 采购代理机构信息

名称：黄山正途工程造价咨询有限公司

地址：黄山市屯溪区跃进路2-7号楼四楼

联系方式：0559-2518589

3. 项目联系方式

项目联系人：吴工

电话：0559-2518589

黄山市采购项目 询价通知书示范文本（货物类） （2026年版）

项目名称：黄山风景区东海索道上站至始信峰游
步道沿线商业网点（补给点）定制化
集装箱式房屋采购项目（三次）

项目编号：HSZTCG2026013-3

采购人：黄山鸣泉文化旅游发展有限公司

采购代理机构：黄山正途工程造价咨询有限公司

2026年6月

黄山风景区东海索道上站至始信峰游步道沿线商业网点（补给点）定制集装箱式房屋采购项目（三次）采购需求




一、技术要求

（一）、货物需求

黄山风景区东海索道上站至始信峰游步道沿线商业网点（补给点）定制化集装箱式房屋采购项目包含两处，均为一层，其中网点一为石笋砭商业网点（补给点），面积为 12 m²，网点二为近索道上站商业网点（补给点），面积为 15 m²。

（二）、设计需求

本项目地处黄山风景区山地环境，属于风景区专用服务驿站，箱体需根据山区风压、海拔温差、景区外观管控、场地基础条件进行专项定制设计。箱体尺寸、钢结构承重、防腐工艺、保温隔热、防雷方案、外立面造型、防火等级均为项目专属定制参数，不属于市场通用标准化成品集装箱。

序号	货物名称	技术规格	数量 (单位)	备注
1	石笋砭驿站	<p>(1) 建筑形式: 装配式模块化钢结构，工厂预制成独立组件（墙体、屋面、地面框架拆分），现场螺栓连接组装/焊接，适配索道、人力转运</p> <p>(2) 整体尺寸: 4000mm（长）× 3000mm（宽）× 3000mm（高），现场组装误差 ±5mm</p> <p>(3) 主体结构: 国标方钢框架（≥100×100×4mm），工厂预制模块间采用高螺栓连接/焊接，符合 GB 50017 钢结构设计规范</p> <p>(4) 防腐处理: 主体钢材采用热浸镀锌 + 环氧富锌底漆 + 氟碳面漆三层防腐工艺，户外使用寿命≥15 年；螺栓、连接件采用达克罗防腐处理，适配山区潮湿环境。</p> <p>(5) 基础要求: 适配景区山上混凝土基础 / 预制钢平台基础，基础标高误差≤10mm，满足≥3.0kN/m²活荷载，抗风等级≥12 级，抗震设防烈度≥7 度</p> <p>(6) 防水等级: 屋面防水等级 I 级，采用 SBS 改性沥青卷材 + 屋面金属盖板双层防水，模块拼接缝处采用耐候防水胶 + 不锈钢压条双重密封，不渗漏</p> <p>(7) 外立面与饰面（全热转印木纹工艺）</p> <p>①主立面：采用热转印木纹铝蜂窝板 / 镀锌钢板饰面，参考品牌：浙江五鑫、广东宏达、蒙菲斯（或同档次品牌），木纹肌理逼真，无实木材料；板厚≥1.5mm，热转印工艺符合 GB/T 17748 标准，耐候性≥10 年不褪色、不起皮。</p>	1 座	

②仿木格栅：采用热转印木纹方管（ $\geq 40 \times 40 \times 2\text{mm}$ 镀锌方管 + 热转印工艺），竖向格栅间距 50mm，工厂预制为独立模块，现场螺栓安装；方管表面热转印膜附着等级 ≤ 1 级，抗紫外线、防霉变。

③屋面：深棕色热转印木纹金属压条封边，内置挤塑聚苯板保温层（ $\geq 50\text{mm}$ ），屋面挑檐出挑 $\geq 500\text{mm}$ ，适配遮阳与雨水导流需求。面层为高分子树脂木纹瓦。

④遮阳篷：入口处配置电动伸缩遮阳篷，展开宽度 $\geq 3000\text{mm}$ ，高度 $\geq 800\text{mm}$ ，面料为户外专用 PVC 涂层布，抗紫外线、防水防霉，支持手动 / 电动双模式控制，可远程控制开关，安装件采用热镀锌防腐处理。

⑤标识系统：设置“黄山风景区公益智能服务驿站”发光标识，采用亚克力内发光字，亮度均匀，IP65 防护等级，夜间可视距离 $\geq 20\text{m}$ ；标识背板采用热转印木纹金属板，与整体外观统一。

(8) 门窗系统

①入口玻璃门：12mm 双层钢化加胶玻璃 + 铝合金框（热转印木纹处理），带电动闭门器与机械锁，可远程控制开关，门框与墙体模块采用密封胶条防水，适配山区多雨环境。

②侧窗（AED 设备区）：12mm 双层钢化加胶玻璃固定窗，铝合金框（热转印木纹处理），内侧预留设备安装检修空间，窗框打耐候防水胶防渗漏。

(9) 室内装饰

①地面：SPC 石塑地板，厚度 $\geq 4\text{mm}$ ，耐磨转数 ≥ 6000 转，防水防潮；底部铺设防潮膜 + 18mm 厚玻镁板基层，防潮等级 $\geq \text{II}$ 级；地面模块工厂预制完成，现场直接拼接。

②墙面/顶面：米黄色防火板饰面（或同色系热转印木纹金属板），轻钢龙骨基层，内置岩棉保温层（ $\geq 50\text{mm}$ ），防火等级 A 级；顶面配置 LED 平板灯，照度 $\geq 300\text{lux}$ ，满足设备运维与人员活动照明需求。

③储物吊柜：入口上方配置 2 组米黄色吊柜，尺寸 $\geq 1200\text{mm} \times 600\text{mm} \times 400\text{mm}$ ，带阻尼铰链，可存放运维工具与耗材；吊柜为工厂预制模块，现场螺栓固定安装。

(10) 智能便民服务设备

①自动售货机位：预留自动售货机安装空间，适配主流机型尺寸，地面预留排水坡度（ $\geq 0.5\%$ ）与电源插座（16A/220V，带漏电保护），设备间距 $\geq 100\text{mm}$ ，预留散热检修通道；模块内预留设备固定点，现场直接就位固定。

②应急/便民终端位：预留充电宝租借机、应急服务终端安装位，适配主流机型，电源预留 10A/220V 插座，接地电阻 $\leq 4\Omega$ ；终端安装支架为工厂预制件，现场螺

栓固定。

(11) 信息发布与交互系统

①户外智能触控屏：正面配置 ≥ 43 寸户外高亮触控一体机，亮度 $\geq 1500\text{nit}$ ，IP65防护等级，支持天气、公益信息、便民服务查询功能，安装高度距地1.2m，带防盗支架与防眩光钢化玻璃；支架采用热转印木纹处理，与外立面统一。

②侧边标识屏：左侧预留小型信息标识位，配置LED发光标识 / 小型电子屏，同步显示驿站名称与服务内容，外壳采用热转印木纹金属材质，适配景区风格。

(12) 应急保障配置

①AED急救设备区：侧面设置AED固定安装位，带透明玻璃防护箱与应急开锁装置，箱内配置应急照明与蜂鸣提示，预留电源接口，适配主流AED机型尺寸；防护箱为热转印木纹金属外壳，现场螺栓固定。

②应急担架/座椅区：侧面配置折叠式应急担架固定支架，配套户外防腐折叠座椅，材质为铝合金/不锈钢 + 高分子面层，承重 $\geq 150\text{kg}$ ，防锈处理；支架为工厂预制件，现场直接安装。

(13) 远程双向呼叫系统：

含云对讲、可视、双向音视频、远程呼叫 / 接听、APP联动，按国标GB/T 31070、GA/T 678设置

(14) 防雷系统：

接地电阻要求

一般山地： $\leq 10\Omega$ ，岩石 / 高阻区（黄山常见）： $\leq 30\Omega$

（按GB/T 44954-2024）

弱电 / 智能化设备接地： $\leq 4\Omega$ 。

接地形式（工厂预制 + 山上少开挖）

基础：利用钢结构基础做自然接地极，基础内钢筋 / 钢构件焊接 / 螺栓连通。

人工接地：外围做环形接地带（ 40×4 热镀锌扁钢），埋深 $\geq 0.8\text{m}$ ，距建筑 $\geq 1\text{m}$ 。


垂直接地极：四角各2-3根 $\Phi 50\times 2500\text{mm}$ 热镀锌钢管，间距 $\geq 5\text{m}$ 。

降阻措施

高电阻率岩石层：换填黏土 / 泥炭土 + 长效环保降阻剂，严禁破坏山体植被与景观

接地体远离游客通道 $\geq 3\text{m}$ ，隐蔽于铺装 / 植被下

防腐：所有接地体、连接点热镀锌 + 防腐，高湿区用316不锈钢。

<p>2</p> <p>近索道上站驿站</p>	<p>(1) 建筑形式: 装配式模块化钢结构, 工厂预制成独立组件 (墙体、屋面、地面框架拆分), 现场螺栓连接组装/焊接, 适配索道、人力转运</p> <p>(2) 整体尺寸: 5000mm (长) × 3000mm (宽) × 3000mm (高), 现场组装误差 ±5mm</p> <p>(3) 主体结构: 国标方钢框架 (≥100×100×4mm), 工厂预制模块间采用高螺栓连接/焊接, 符合 GB 50017 钢结构设计规范</p> <p>(4) 防腐处理: 主体钢材采用热浸镀锌 + 环氧富锌底漆 + 氟碳面漆三层防腐工艺, 户外使用寿命 ≥15 年; 螺栓、连接件采用达克罗防腐处理, 适配山区潮湿环境。</p> <p>(5) 基础要求: 适配景区山上条形混凝土基础 / 预制钢平台基础, 基础标高误差 ≤10mm, 满足 ≥3.0kN/m² 活荷载, 抗风等级 ≥12 级, 抗震设防烈度 ≥7 度</p> <p>(6) 防水等级: 屋面防水等级 I 级, 采用 SBS 改性沥青卷材 + 屋面金属盖板双层防水, 模块拼接缝处采用耐候防水胶 + 不锈钢压条双重密封, 不渗漏</p> <p>(7) 外立面与饰面 (全热转印木纹工艺)</p> <p>①主立面: 采用热转印木纹铝蜂窝板 / 镀锌钢板饰面, 参考品牌: 浙江五鑫、广东宏达、蒙菲斯 (或同档次品牌), 木纹肌理逼真, 无实木材料; 板厚 ≥1.5mm, 热转印工艺符合 GB/T 17748 标准, 耐候性 ≥10 年不褪色、不起皮。</p> <p>②仿木格栅: 采用热转印木纹方管 (≥40×40×2mm 镀锌方管 + 热转印工艺), 竖向格栅间距 50mm, 工厂预制成独立模块, 现场螺栓安装; 方管表面热转印膜附着等级 ≤1 级, 抗紫外线、防霉变。</p> <p>③屋面: 深棕色热转印木纹金属压条封边, 内置挤塑聚苯板保温层 (≥50mm), 屋面挑檐出挑 ≥500mm, 适配遮阳与雨水导流需求。面层为高分子树脂木纹瓦。</p> <p>③遮阳篷: 入口处配置电动伸缩遮阳篷, 展开宽度 ≥3000mm, 高度 ≥800mm, 面料为户外专用 PVC 涂层布, 抗紫外线、防水防霉, 支持手动 / 电动双模式控制, 可远程控制开关, 安装件采用热镀锌防腐处理。</p> <p>④标识系统: 设置 “黄山风景区公益智能服务驿站” 发光标识, 采用亚克力内发光字, 亮度均匀, IP65 防护等级, 夜间可视距离 ≥20m; 标识背板采用热转印木纹金属板, 与整体外观统一。</p> <p>(8) 门窗系统</p> <p>①入口玻璃门: 12mm 双层钢化加胶玻璃 + 铝合金框 (热转印木纹处理), 带电动闭门器与机械锁, 可远程控制开关, 门框与墙体模块采用密封胶条防水, 适配山区多雨环境。</p> <p>②侧窗 (AED 设备区): 12mm 双层钢化加胶玻璃固定</p>	<p>1 座</p>	
-------------------------	---	------------	---

窗，铝合金框（热转印木纹处理），内侧预留设备安装检修空间，窗框打耐候防水胶防渗漏。

(9) 室内装饰

①地面：SPC 石塑地板，厚度 $\geq 4\text{mm}$ ，耐磨转数 ≥ 6000 转，防水防潮；底部铺设防潮膜 + 18mm 厚玻镁板基层，防潮等级 $\geq \text{II}$ 级；地面模块工厂预制完成，现场直接拼接。

②墙面/顶面：米黄色防火板饰面（或同色系热转印木纹金属板），轻钢龙骨基层，内置岩棉保温层（ $\geq 50\text{mm}$ ），防火等级 A 级；顶面配置 LED 平板灯，照度 $\geq 300\text{lux}$ ，满足设备运维与人员活动照明需求。

③储物吊柜：入口上方配置 2 组米黄色吊柜，尺寸 $\geq 1200\text{mm} \times 600\text{mm} \times 400\text{mm}$ ，带阻尼铰链，可存放运维工具与耗材；吊柜为工厂预制模块，现场螺栓固定安装。

(10) 智能便民服务设备

①自动售货机位：预留自动售货机安装空间，适配主流机型尺寸，地面预留排水坡度（ $\geq 0.5\%$ ）与电源插座（16A/220V，带漏电保护），设备间距 $\geq 100\text{mm}$ ，预留散热检修通道；模块内预留设备固定点，现场直接就位固定。

②应急 / 便民终端位：预留充电宝租借机、应急服务终端安装位，适配主流机型，电源预留 10A/220V 插座，接地电阻 $\leq 4\Omega$ ；终端安装支架为工厂预制件，现场螺栓固定。

(11) 信息发布与交互系统

①户外智能触控屏：正面配置 ≥ 43 寸户外高亮触控一体机，亮度 $\geq 1500\text{nit}$ ，IP65 防护等级，支持天气、公益信息、便民服务查询功能，安装高度距地 1.2m，带防盗支架与防眩光钢化玻璃；支架采用热转印木纹处理，与外立面统一。

②侧边标识屏：左侧预留小型信息标识位，配置 LED 发光标识 / 小型电子屏，同步显示驿站名称与服务内容，外壳采用热转印木纹金属材质，适配景区风格。

(12) 应急保障配置

①AED 急救设备区：侧面设置 AED 固定安装位，带透明玻璃防护箱与应急开锁装置，箱内配置应急照明与蜂鸣提示，预留电源接口，适配主流 AED 机型尺寸（约 $500\text{mm} \times 400\text{mm} \times 200\text{mm}$ ）；防护箱为热转印木纹金属外壳，现场螺栓固定。

②应急担架 / 座椅区：侧面配置折叠式应急担架固定支架，配套户外防腐折叠座椅，材质为铝合金/不锈钢 + 高分子面层，承重 $\geq 150\text{kg}$ ，防锈处理；支架为工厂预制件，现场直接安装。

(13) 远程双向呼叫系统：

		<p>含云对讲、可视、双向音视频、远程呼叫 / 接听、APP 联动，按国标 GB/T 31070、GA/T 678 设置。</p> <p>(14) 防雷系统：</p> <p>接地电阻要求</p> <p>一般山地：$\leq 10\Omega$，岩石 / 高阻区（黄山常见）：$\leq 30\Omega$（按 GB/T 44954-2024）</p> <p>弱电 / 智能化设备接地：$\leq 4\Omega$。</p> <p>接地形式（工厂预制 + 山上少开挖）</p> <p>基础：利用钢结构基础做自然接地极，基础内钢筋 / 钢构件焊接 / 螺栓连通。</p> <p>人工接地：外围做环形接地带（40×4 热镀锌扁钢），埋深$\geq 0.8m$，距建筑$\geq 1m$。</p> <p>垂直接地极：四角各 2 - 3 根 $\Phi 50\times 2500mm$ 热镀锌钢管，间距$\geq 5m$。</p> <p>降阻措施</p> <p>高电阻率岩石层：换填黏土 / 泥炭土 + 长效环保降阻剂，严禁破坏山体植被与景观</p> <p>接地体远离游客通道$\geq 3m$，隐蔽于铺装 / 植被下</p> <p>防腐：所有接地体、连接点热镀锌 + 防腐，高湿区用 316 不锈钢。</p>		
3	高山补助	高山特殊费	2 项	石笋砭、近索道上站两处驿站
4	建筑材料上山车运费	含建筑材料和设备汽车运输、上山及上下楼材料肩运费等全部工作内容	2 项	石笋砭、近索道上站两处驿站
5	建筑材料垃圾下山处理费	含建筑垃圾清理、上下楼、下山肩运费及汽车外运处理费等全部工作内容	2 项	石笋砭、近索道上站两处驿站
注：未尽事宜详见招标文件、施工图纸及相关规范要求				

（三）、报价要求

1、中标价为固定包干价（交钥匙工程），包含但不限于标的物、运输费、装卸费、送货上门费、线缆敷设费、安装调试费、**景区门票及索道费用**、设备运行必要的配件费、税费（含增值税等各类法定税费、评审费）、售后服务费等一切相关费用。

2、不得向采购方收取任何本中标价款之外的额外费用，包括但不限于安装过程中的人工附加费、配件费、耗材费、调试费、税费补差等费用。

3、按照指定地点完成送货上门及安装调试工作，确保设备正常投入使用，相关费用包含在中标价内。

4、**特别提醒投标人：**本项目为定制化集装箱智能驿站采购项目，位于黄山风景区山上，因车辆无法上山，所有构件、材料及设备均须以“索道运输+人力搬运”方式分段运至现场，整屋必须拆解为散件后分批运输并在山上完成拼装。投标人须自行了解并核实索道对运输材料的尺寸、重量及包装等具体要求，大型构件因超出索道或人力搬运能力限制，可能存在全程依靠人力肩扛手提上山的情况，相关可行性及成本由投标人自行评估并承担。同时，投标人应充分考量该高山安装环境的其他特殊性，包括但不限于运输条件复杂、道路通行受限、吊装与拼装空间不足、地形高差显著、气候多变及极端天气（如强风、浓雾、冰冻等可能导致索道停运或作业中断）等现实因素。所有与运输（含索道、人力、二次转运）、现场安装、成品保护、安全措施、天气延误等相关的全部费用及风险，均由投标人在报价中合理计取并自行完全承担；因投标人报价不合理、风险预估不足、未核实索道尺寸要求或运输安装方案缺陷等原因导致的成本超支、工期延误等任何损失，采购人概不承担任何形式的补偿或调整义务。投标人一旦参与投标即视为已充分认识并接受上述全部风险。**投标文件中须附具针对上述内容的《承诺函》，承诺函格式自拟，内容应覆盖本条款所要求的所有风险事项。承诺函须加盖投标人公章，并装订至投标文件中。**

（四）、其他要求

1、货物类采购中，所提供货物及外包装一律不得含有松木制品，货物运输需要申报办理相关检疫等手续。（**供应商自行出具承诺函，需加盖供应商公章装订至标书内**）。

2、在涉木货物类采购中，除按规定程序办理检疫手续外，须在林检部门检查符合相关要求后，采购人、使用单位方可验收使用。

3、热转印木纹膜品牌：浙江五鑫、广东宏达、蒙菲斯，所列品牌仅为参考品牌，供应商可提供同等档次、技术参数相当或质量性能更优的其他品牌产品。

二、商务要求

序号	内容	要求
1	合同签订地点	黄山鸣泉文化旅游发展有限公司
2	供货完成时限	签订合同后 40 个日历天内完成项目设备设施采购及安装并通过验收。
3	货物包装运输要求	本项目中涉及商品包装和快递包装的，按照安徽省财政厅、安徽省生态环境厅、安徽省邮政管理局《关于转发财政部办公厅生态环境部办公厅国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》执行。除合同另有规定外，成交人提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装，涉及木质制品及木制包装材料的（含铺垫、支撑、加固设施设备），禁止使用和调入松木及其制品。该包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，确保货物安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由成交人承担。
4	货物质保期	提供【叁年】免费设备原厂质保服务
5	货物售后服务	维修响应时间不超过 10 分钟，如需维修保证 24 小时内到达现场。质保范围包括所有硬件设备及软件系统。
6	验收	按国家相关标准、招标文件、投标文件及合同约定进行验收。
7	付款	付款人：黄山鸣泉文化旅游发展有限公司 付款方式： （1）预付款：合同签署生效后，中标人向采购人提交与预付款等额的预付款保函及等额有效增值税专用发票，采购人在收到上述文件后 7 个工作日内，支付合同总价的 40%。（2）验收款：全部货物交付完毕、安装调试完成并经双方签署《验收确认书》后 15 个工作日内，中标人应向采购人开具累计金额达到合同总价 100%的增值税专用发票。采购人收到上述发票后，支付至合同总价的 97%

		<p>(即本次支付合同总价的 57%)。(3) 质量保证金：合同总价的 3%作为质量保证金。质保期自验收合格之日起计算，为期 3 年。质保期满后，经中标人书面申请并确认无任何未了结的质保义务后 30 个工作日内，采购人一次性支付该笔余款。质保期内如发生中标人应承担的维修、更换等费用，采购人有权从该保证金中直接扣除。</p>
8	履约保证金	<p>1. 是否收取履约保证金： <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是：合同金额的____%。 (不得超过 2.5%)</p>